

Erasmus
Centre for
Entrepreneurship

Erasmus

Part of:
Erasmus
University
Rotterdam

Erasmus

Top 250 Groeibedrijven

Inzichten in de top snelgroeiende
bedrijven van Nederland

2021

In samenwerking met:

nlgroeit
maakt ondernemers groter

RSM
Erasmus

Inhoud

03	Voorwoord
04	Top 250 in getallen en sectoren
06	Groeien is niet een doel per se - je moet gezond groeien
08	Top 250 over regio's
10	Aan het woord: Ikbenfrits
12	Top 250 Groeibedrijven 2021
14	Aan het woord: Cloudwise
16	Opinie: Top 250 Groeibedrijven in tijden van crisis
17	Onderzoeksverantwoording
18	Overzicht Top 250 Groeibedrijven 2021

Publicatie

De Top 250 Groeibedrijven is een jaarlijks terugkerende publicatie van het Erasmus Centre for Entrepreneurship en nlgroeit. De publicatie maakt onderdeel uit van het langdurige onderzoek naar snelgroeiende bedrijven van het Erasmus Centre for Entrepreneurship en Rotterdam School of Management, Erasmus University.

Team

Prof. dr. Justin Jansen
Prof. dr. Tom Mom
Martin Luxemburg
Marleen Bax
Leonardo Fuligni
Boris de Veer
Katty Hsu
Thijs Stegeman

Voorwoord

Wat zijn de snelst groeiende bedrijven van Nederland? Hoe kunnen scaleups zo'n bijzondere groei doormaken? Wie staat achter hun succes? Deze vragen stelden we onszelf toen we vijf jaar geleden begonnen met ons onderzoek naar snelgroeiende bedrijven samen met Rotterdam School of Management, Erasmus University. Ons doel: het ontcijferen van het DNA van een scaleup. Dankzij jarenlang onderzoek naar snelgroeiende bedrijven hebben we de groeifactoren geïdentificeerd die scaleups zo uniek maken.

Dit is voor ons geen gewone editie van de Top 250 Groeibedrijven. Met dit vijfjarig jubileum reflecteren we op successen én op toekomstige ambities. Snelgroeiende bedrijven, oftewel scaleups, blijven een speerpunt in ons onderzoek. Je hebt het ons waarschijnlijk al vaak horen zeggen: scaleups zijn een belangrijke groei- en vernieuwingsmotor voor onze economie. Ze creëren de banen van de toekomst, waardoor ze onze economie weerbaarder en wendbaarder maken.

De inzichten uit ons onderzoek willen we delen met andere ondernemers en beleidsmakers, om hen te inspireren en te ondersteunen. Dat doen we middels onze onderzoeksrapporten, maar ook in onze groeiprogramma's waarin we ambitieuze ondernemers trainen in de

essentiële vaardigheden voor het sneller laten groeien van hun bedrijf. Deze programma's zijn niet enkel gebaseerd op wetenschappelijke inzichten, maar ook op praktische ervaringen die wij hebben opgehaald bij succesvolle scaleups.

Ten tweede is dit geen gewone editie van Top 250 Groeibedrijven gezien de stand van zaken anno 2021. Groeien tot een scaleup is nooit een makkelijke taak, maar in tijden van de COVID-19 pandemie is het nog uitdagender geworden. De groei van een bedrijf is kwetsbaar door een crisis. Echter, scaleups zijn ook de bedrijven die zich het snelst kunnen herstellen na een crisis en daarbij de motor voor economisch herstel kunnen zijn.

De 250 groeibedrijven vertegenwoordigd in dit rapport zijn de perfecte voorbeelden hiervan. Ze hebben niet opgegeven tijdens de coronacrisis, maar ze hebben een kans gezien om nog verder te innoveren en te groeien. In totaal hebben deze scaleups ongeveer evenveel nieuwe banen gecreëerd als de Top 250 Groeibedrijven vóór de coronacrisis. Met dit rapport willen we deze bedrijven in het zonnetje zetten en de groei van de economie in Nederland verder stimuleren. We hebben ze nodig.

Martin Luxemburg

Directeur
Erasmus Centre for Entrepreneurship



Top 250 Groeibedrijven in getallen en sectoren

Om in de Top 250 Groeibedrijven te komen, dienen bedrijven minimaal tien werknemers (FTE) in dienst te hebben en/of minimaal vijf miljoen euro omzet te hebben aan het begin van de driejarige meetperiode. Daarnaast realiseerden ze in de meetperiode van december 2017 tot en met december 2020 een gemiddelde jaarlijkse groei van minimaal 20% in FTE en/of omzet.

144
nieuwe groeibedrijven in de lijst.

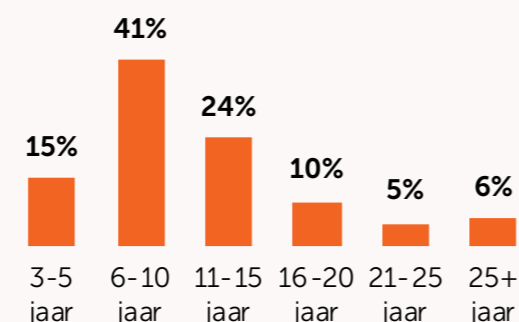
T.o.v. de Top 250 Groeibedrijven 2020.

+30.000
gecreëerde banen door de Top 250 Groeibedrijven.



15%
is naast groeibedrijf ook startup.
Opgericht tussen januari 2015 - december 2017.

13 jaar
gemiddelde leeftijd van groeibedrijven uit de Top 250.



Jongste groeibedrijf



5%
van de groeibedrijven heeft minstens één vrouwelijke oprichter.

Oudste groeibedrijf

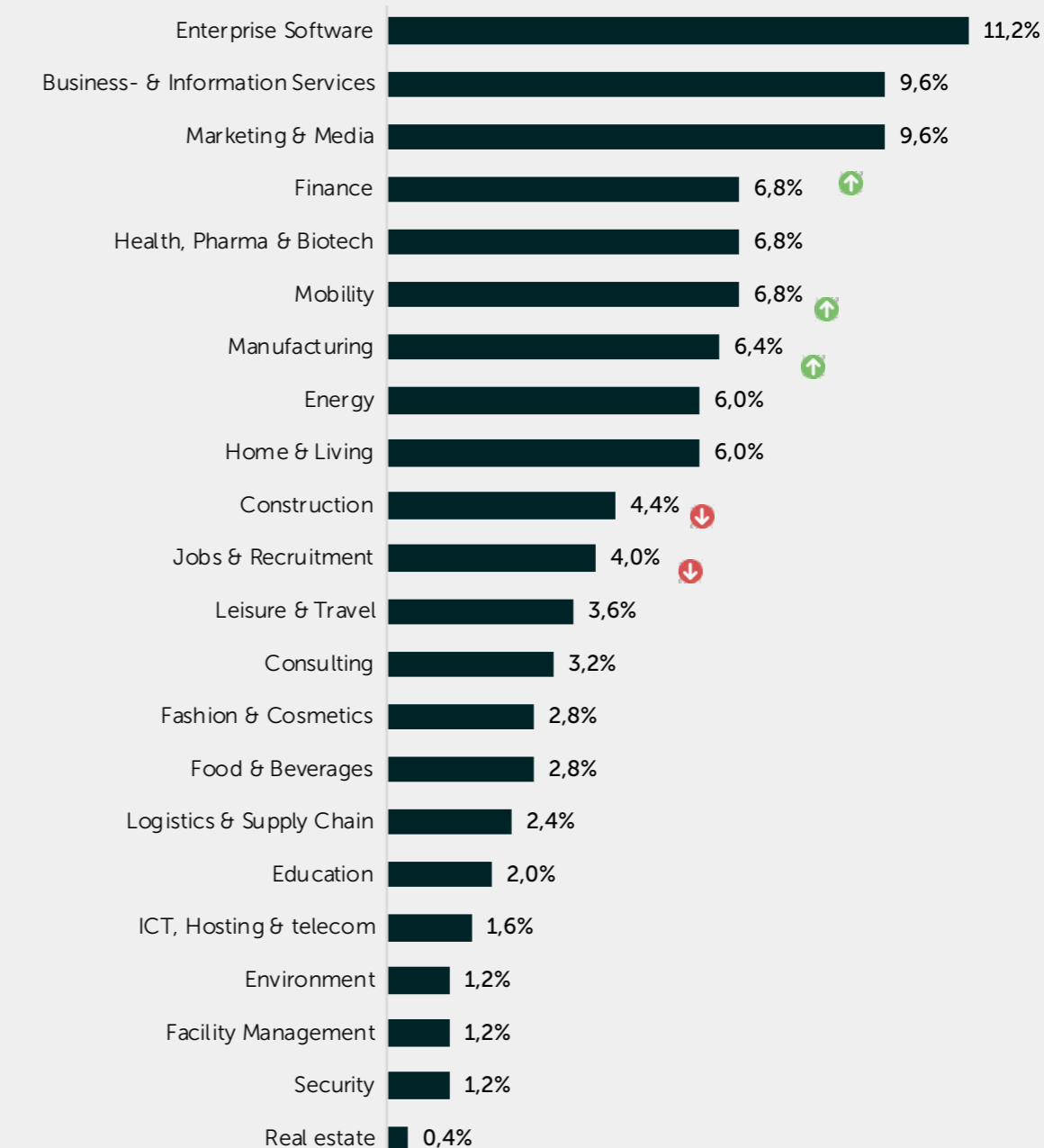


20%
van de groeibedrijven is opgericht door minstens een alumnus van de Erasmus Universiteit Rotterdam.

Ongeveer de helft van de Top 250 Groeibedrijven is actief binnen een zestal sectoren.

Vergeleken met afgelopen jaar zijn er meer groeibedrijven actief in de sectoren *energy*, *finance* en *manufacturing*; minder binnen de sectoren *jobs & recruitment* en *leisure & travel*.

Top 250 Groeibedrijven in sectoren



Groeien is niet een doel per se; je moet gezond groeien

Het vasthouden van snelle groei vergt meer dan alleen groter worden. Je moet ook slimmer, wendbaarder en duurzamer worden.



Bedrijven die snelle groei weten te behouden zorgen dat ze slimmer worden en voortdurend de groeikern versterken. Bijvoorbeeld door het toepassen van bestaande concepten in nieuwe afzetmarkten of op nieuwe manieren binnen je bedrijf. Of door processen op een hoger niveau te brengen door ze sneller of efficiënter te maken. Het houdt ook in dat je een cultuur creëert waarin mensen kunnen leren en experimenteren en op die manier de klanten nog beter kunnen bedienen en blijer maken. Kortom, het gaat erom dat je het maximale uit je huidige business en activiteiten haalt.

Wendbaarder worden houdt in dat je ondernemend blijft, risico durft blijven nemen, en nieuwe competenties opbouwt. Het betekent dat je sneller besluiten neemt en de organisatie soepel aanpast als dat nodig is. Je kunt dan sneller reageren op allerlei ontwikkelingen, nieuwe kansen grijpen, en nieuwe richtingen inslaan. Kortom, het gaat erom dat je nieuwe groeipaden uitbouwt en opschaaft. Dit kan ook betekenen: bestaande activiteiten afbouwen of afstoten, simpelweg omdat de omgeving is veranderd.

Om duurzamer te worden moet je niet doen aan of-of-denken, maar aan en-en. Dat wil zeggen: Top 250 Groeibedrijven denken in paradoxen. Ze weten schijnbaar tegenstrijdige zaken met elkaar te combineren, zoals winstgevendheid én het belang voor mens en planeet, of lage prijzen én duurzame kwaliteit. Zulke gezonde groeibedrijven optimaliseren bestaande markten én innoveren om groeikansen waar te maken, bijvoorbeeld door sociaal-maatschappelijke uitdagingen aan te gaan.

Snelle groei vasthouden: het voorbeeld van Coolblue

Coolblue is een van de Top 250 Groeibedrijven die we hebben onderzocht en die ons een inkijkje geeft in hoe je snelle groei over een langere periode kan waarmaken. Ze zijn als organisatie voortdurend slimmer geworden. In de beginjaren, met wel driehonderd verschillende websites waarop ze elektronica-producten verkochten, had Coolblue eerst verdacht veel weg van een webwinkel. Maar toen was daar het moment dat ze zich realiseerden: wij zijn geen e-commercebedrijf, maar een klantreisbureau. En dus besloot Pieter Zwart om Coolblue opnieuw te organiseren, en wel langs de kennisdomeinen die die klantreis reflecteren zoals service, bezorging, returns, en reparaties.

In elk kennisdomein werken Klantreizigers (klantreispecialisten die kwalitatieve data aanleveren over de behoeften van de klant), Business Analisten, Interaction Designers, Product Owners, Operational Owners en Developers keihard aan het optimaliseren van een klein deel van de klantreis. Productcategorieën zijn er nog wel, maar ze staan niet langer centraal. In de nieuwe structuur is alles binnen de organisatie – van de it-systemen tot de manier van samenwerking – geclusterd rond die klantreis. Bij het verbeteren van bestaande processen binnen de kern is het leeraspect belangrijk. Bij Coolblue leerden ze enorm veel van de omslag die ze maakten in hun denken en de reorganisatie die daarop volgde. Dankzij de nieuwe bedrijfsstructuur konden ze beter gebruikmaken van de al aanwezige kennis en vaardigheden. Met name daardoor konden ze hun activiteiten opschalen: die in omvang laten toenemen, maar vooral ook versnellen en verbeteren.

De wendbaarheid van Coolblue blijkt uit het uitbouwen en opschalen van nieuwe groeipaden. Ze ontwikkelen een nieuw groeipad op het gebied van duurzame energieoplossingen. Twee jaar geleden zijn ze begonnen met zonnepanelen, daarna laadpalen voor elektrische auto's en sinds dit jaar leveren ze groene stroom en gas. Dit vraagt niet natuurlijk nieuwe kennis en vaardigheden van het bedrijf. Maar het slimmer zit erin dat Pieter Zwart en collega's vooral voortbouwen op waar het bedrijf al goed in is: klantvertrouwen opbouwen en het optimaliseren van de klantreis.

De zonnepanelen en laadpalen worden niet alleen verkocht: klanten krijgen advies over wat in hun situatie de beste optie is. Specialisten van Coolblue komen die vervolgens de panelen of laadpaal installeren, en staan ook daarna nog klaar om eventuele vragen te beantwoorden en aanvullende service te verlenen. Het bedrijf hoopt binnen een jaar 100.000 klanten te hebben die ze van groene stroom en gas voorzien. Het aardige is dat ze hen ook inzicht geven in het energieverbruik en kortingen geven bij de aanschaf van nieuwe energiezuinige producten. Zo wordt Coolblue het eerste energiebedrijf dat meer verdient als klanten minder energie verbruiken.

Plantgericht ondernemen

Tenslotte, Coolblue doet ook aan wat ze noemen 'plantgericht ondernemen'. Deze woordspeling gebruiken ze om duidelijk te maken dat ze altijd bezig zijn met groener ondernemen. Vast onderdeel van het beleid is het meten van de impact die het bedrijf heeft op het milieu en deze zo klein mogelijk maken. Zo bezorgt Coolblue sinds 2019 met elektrische busjes, die rijden op energie die het bedrijf zelf

opwekt met zonnepanelen op het dak van het eigen distributiecentrum in Tilburg.

De 20.000 panelen daar leveren zelfs zoveel energie op dat die ook nog gebruikt wordt voor het hoofdkantoor, de winkels en de elektrische bezorgfietsen. In het kader van steeds groener ondernemen breidde Coolblue ook het aantal fietssteden uit. Vrij nieuw is dat de kartonnen dozen daar hebben plaatsgemaakt voor papieren zakken. Dat scheelt verpakkingsmateriaal én maakt het bezorgproces een stuk efficiënter: doordat er nu meer pakketjes in de bakfiets passen, kunnen de bezorgers meer adressen af voordat ze terug moeten naar het magazijn.



Lees meer over de geheimen van Top 250 Groeibedrijven zoals Coolblue in "Naar een Gezond Groei Bedrijf in Vijf Stappen".



Prof. dr. Justin Jansen
Professor Corporate Entrepreneurship
Rotterdam School of Management (Erasmus University Rotterdam)

Academic Director Erasmus Centre for Entrepreneurship



Prof. dr. Tom Mom
Professor Strategic Growth and Implementation
Rotterdam School of Management (Erasmus University Rotterdam)

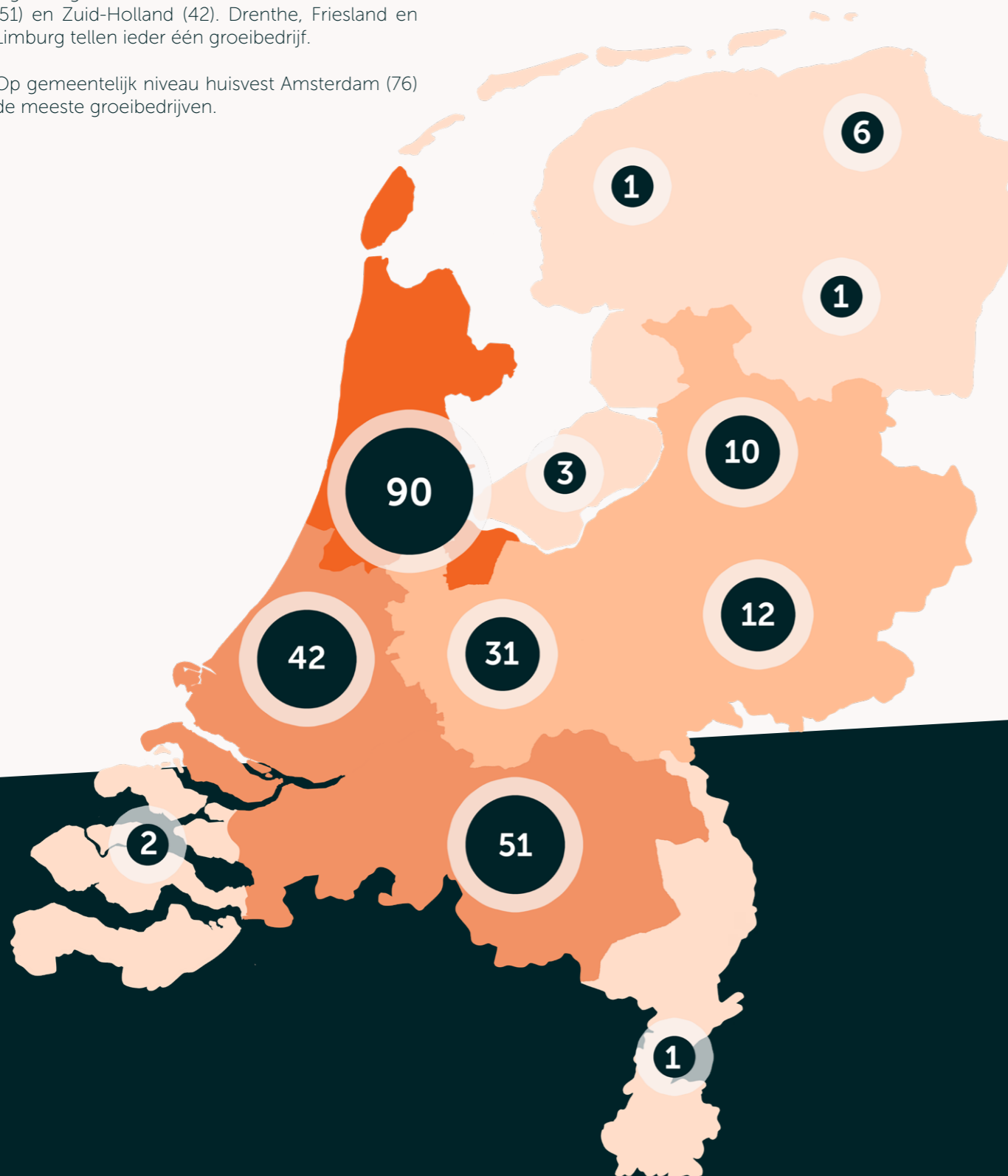
Senior Research Fellow Erasmus Centre for Entrepreneurship

Top 250 Groeibedrijven over regio's

Ongeveer driekwart van de Top 250 Groeibedrijven is gevestigd in Noord-Holland, Noord-Brabant en Zuid-Holland.

Het grootste deel van de snelgroeiende bedrijven is gevestigd in Noord-Holland (90), Noord-Brabant (51) en Zuid-Holland (42). Drenthe, Friesland en Limburg tellen ieder één groeibedrijf.

Op gemeentelijk niveau huisvest Amsterdam (76) de meeste groeibedrijven.



Groeibedrijven per provincie		Aantal groeibedrijven (% totaal)
Noord-Holland		90 36,0%
Noord-Brabant	↑	51 20,4%
Zuid-Holland	↓	42 16,8%
Utrecht	↑	31 12,4%
Gelderland		12 4,8%
Overijssel	↓	10 4,0%
Groningen		6 2,4%
Flevoland		3 1,2%
Zeeland		2 0,8%
Drenthe		1 0,4%
Friesland		1 0,4%
Limburg		1 0,4%

Top 5 steden met groeibedrijven		Aantal groeibedrijven (% totaal)
1. Amsterdam, Noord-Holland		76 30,4%
2. Eindhoven, Noord-Brabant	↑	17 6,8%
Rotterdam, Zuid-Holland		17 6,8%
3. Utrecht, Utrecht		14 5,6%
4. Breda, Noord-Brabant		6 2,4%
Groningen, Groningen		6 2,4%
's-Hertogenbosch, Noord-Brabant		6 2,4%
5. Delft, Zuid-Holland		4 1,6%
Den Haag, Zuid-Holland	↓	4 1,6%
Woerden, Utrecht		4 1,6%

“Niet alleen de grootste, maar vooral ook de beste worden.”

Als een echte ‘disrupter’ benadert Ikbenfrits de hypotheekmarkt op een radicaal andere manier. Met het DNA van een IT-bedrijf neemt deze scaleup het op tegen de traditionele aanbieders.



Ikbenfrits

Top 250 Groeibedrijf
2020 en 2021

Oprichtingsjaar: 2015

Oprichters: Thomas de Leeuw, Michael
Lensink en Joost Schulze

Sector: Finance

Hoofdkantoor: Amsterdam

Werknemers: + 80 medewerkers

Toen ze begonnen met hun startup wisten Thomas de Leeuw, Michael Lensink, en Joost Schulze, de oprichters van Ikbenfrits niks van de financiële markt. Het idee kwam vanuit de ervaring van Joost. Toen zijn vader zijn hypotheek wilde oversluiten werd hem bij de bank verteld dat dit vanwege de boetes te duur zou zijn. Na zelf wat onderzoek te doen met een Excel sheet kwam hij erachter dat hij toch honderden euro's per jaar kon besparen.

“Het afsluiten van een hypotheek een van de belangrijkste financiële beslissingen in het leven, maar toch is de hypotheekmarkt totaal niet transparant” aldus Michael Lensink.

Een unieke mix van IT-bedrijf en hypotheekadviseur

Om dit gebrek aan transparantie aan te pakken hebben de drie oprichters samen een digitale algoritme ontwikkeld wat hypotheek van 40 aanbieders

vergelijkt en een gepersonaliseerd advies geeft. Deze aanpak geeft het bedrijf een heel ander DNA dan de traditionele aanbieders en maakt het proces veel transparanter, “alles wat de adviseur normaal op zijn scherm ziet, zie je nu zelf” legt Michael Lensink uit.

Met deze formule is Ikbenfrits de concurrentie aangegaan met de traditionele banken, grote ketens, en kleine hypotheekadviseurs. Michiel ziet dat de grote ketens en de kleine adviseurs het moeilijk vinden om te digitaliseren. De banken beginnen hier wel in te investeren, maar die hebben niet hetzelfde DNA.

Dit past ook in het beeld van constante verbetering. Elke dag wordt gewerkt om het algoritme te verbeteren, waarbij de klant centraal staat. Aan de hand van data en interviews met klanten wordt constant gezocht naar fricties in het proces en worden deze een voor een opgelost. Met deze aanpak heeft Ikbenfrits zichzelf als doel gesteld de beste hypotheekaanbieder worden.

Overgang van startup naar scaleup

Om dit te realiseren is Ikbenfrits over de afgelopen jaren ook hard gegroeid. Ze staan voor het tweede jaar op rij in de Top 250 Groeibedrijven van Nederland en zelfs tijdens de corona pandemie zijn ze gegroeid van 50 naar 100 Fte's. Hiermee zijn ze in een nieuwe fase aangekomen met nieuwe uitdagingen. Daarvoor is het managementteam uitgebreid met ervaren mensen die het bedrijf naar een nieuw niveau kunnen tillen. “In het begin ging het veel over ‘on the shoestring’ een nieuw product op te zetten. Nu gaat het over het neerzetten van het merk en zijn we veel bezig om de processen op te schalen. Maar wel zonder de goede zaken van de startup cultuur uit het raam te gooien” aldus de nieuwe CEO Niek Veendrick.

Zeker tijdens de COVID-19 pandemie is dit een uitdaging. Zo hebben ze veel van de 50 nieuwe medewerkers nog nooit in ‘in 3D’ gezien. Om de groei mindset toch vast te houden, wordt twee keer per week een ‘standup’ gehouden waar medewerkers zelf kunnen vertellen over hun projecten en de missie en visie van het bedrijf wordt uitgedragen.

Coronacrisis

Net als voor andere bedrijven was het begin van de coronacrisis erg spannend. Voor Ikbenfrits betekende dit twee grote uitdagingen. Ten eerste moest het gehele bedrijf in één dag schakelen naar thuis werken. Ten tweede wisten ze niet wat deze crisis zou gaan betekenen voor de huizenmarkt. Gaan mensen nog huizen bezichtigen?

Het bedrijf houdt een positieve blik hierin. Uiteindelijk kijken ze naar de coronacrisis als een versneller van al bestaande trends op de markt. Het wordt steeds normaler voor mensen om zaken online te regelen, zelfs het inwinnen van advies over en afsluiten van een hypotheek. Ook is de vraag naar huizen, mede dankzij de lage rente, nog steeds enorm. Deze ontwikkelen dragen bij aan de explosieve groei van Ikbenfrits: het aantal transacties neemt al enkele jaren met een factor 2,5 toe.

Een hypotheekadviseur met ambitie

Met deze snelle groei is het bijna vanzelfsprekend dat Ikbenfrits zichzelf als doel heeft gesteld om de grootste hypotheekaanbieder in Nederland te worden. Sterker nog, niet alleen de grootste, maar ook de beste. Voor hen gaat dit hand in hand. Wanneer het systeem steeds beter aansluit op de wensen van de klant, wordt het steeds makkelijker om te groeien.

Ontmoet Frits

De naam Ikbenfrits is een onderling grapje van de oprichters. Zij hadden in gedachten om het bedrijf op te zetten als een poppetje, vergelijkbaar met die oom die op verjaardagen zijn kennis over hypotheek deelt. Medeoprichter Joost Schulze was gewend iedereen die hij niet kende Frits te noemen en is zo hun poppetje ook Frits gaan noemen. De naam van het bedrijf was geboren.



Top 250 Groeibedrijven 2021

Een toekomstbestendig MKB als uitgangspunt voor duurzame groei
Prof. dr. Joke van Lansbergen

Sectors:

- Erasmus Centre for Entrepreneurship
- Fashion & Cosmetics
- Enterprise Software
- Environment
- Jobs & recruitment
- Marketing & Media
- Consulting
- Food & Beverages
- Facility Management
- Energy
- Education
- Real Estate
- Security
- Leisure & Travel
- Business- & Information Services
- Construction
- ICT, Hosting & Telecom
- Mobility
- Finance
- Home & Living
- Logistics & Supply Chain
- Manufacturing
- Health & Biotech

Het juiste product op het juiste moment

Vanwege de coronacrisis werden veel scholen voor het eerst geconfronteerd met het concept 'onderwijs op afstand' en moesten ze schakelen naar de online wereld. Cloudwise is al jaren bezig om, met name kleinere, scholen hierin te faciliteren. Met de insteek om de scholen zo goed mogelijk te ondersteunen begonnen ze al voor de pandemie aan een indrukwekkende groei.



Cloudwise

**Top 250 Groeibedrijf
2019, 2020 en 2021**

Oprichtingsjaar: 2013

Oprichters: Huig Ouwehand, Gertjan van Popering en Gijs Stijnman

Sector: Business- & Information Services

Hoofdkantoor: Woerden

Werknemers: + 100 medewerkers

"Goed ondernemerschap is een combinatie van het juiste product, op het juiste moment, in de juist markt" aldus Huig Ouwehand. Toen IT'ers Huig, Gijs en Gertjan tien jaar terug in contact kwamen met onderwijs, viel hen op dat veel scholen nog steeds gebruik maakten van lokale systemen in plaats van Cloud oplossingen.

Met name de kleinere basisscholen hadden niet het budget om een eigen ICT'er in dienst te nemen of een systeem op te zetten. Samen zijn ze hier een SaaS (Software as a Service) oplossing voor gaan ontwikkelen.

Het doel van Cloudwise is om met een goed functionerend en betaalbaar ICT-systeem het onderwijs verder te helpen. In het begin betekende dit vooral de ICT-infrastructuur van scholen te versimpelen en efficiënter te maken. Later zijn de ondernemers ook begonnen met cloudoplossingen die het geven van onderwijs zelf ondersteunen, zoals het COOL leerplatform waarin leraren monitoren en aansturen waar de kinderen aan werken.

De menselijke benadering

Toch zien ze zelf niet de ICT-oplossingen die ze aanbieden als oorzaak van de snelle groei. "We hebben vanaf het begin gestreefd naar het aanbieden van de best mogelijke dienstverlening. We doen er alles aan om onze klanten bij te staan in hun IT-problemen," aldus Huig Ouwehand. "We behandelen klanten erg 'menselijk': iedereen mag ons altijd bellen en we staan altijd klaar. Dit was en is nog steeds erg verfrissend in de sector en zo proberen we het verschil te maken."

Cloudwise wil dat klanten altijd een goed gevoel hebben bij hun producten en diensten en dit werpt zijn vruchten af. Jaar op jaar kiezen nog steeds honderden (basis)scholen voor de oplossingen van Cloudwise.

De toename in online onderwijs

Deze klantgerichte aanpak hielp hen tijdens de coronacrisis ook verder. Direct na het begin van de crisis zijn ze trainingen gaan opzetten voor docenten om hen te helpen met het online lesgeven. Hierdoor hebben veel scholen nog meer uit hun IT-systemen kunnen halen.

Zelf verwachten ze dat het digitale onderwijs in de toekomst alleen maar zal toenemen. Niet in de huidige vorm van onderwijs op afstand, "we gunnen de leraar en kinderen ook traditioneel, fysiek onderwijs", maar er kan meer gehaald worden uit het uur dat er wel op de computer gewerkt wordt. "Het gaat dus niet om de kwantiteit van digitaal onderwijs, maar de kwaliteit" aldus Huig Ouwehand.

De groeimogelijkheden

Met de huidige groei kwam hun plek in de Top 250 Groeibedrijven 2021 niet helemaal als een verrassing. Al in 2018 waren ze bij Cloudwise begonnen met nadenken over hoe ze effectiever konden werken en opschalen. Achteraf was dit precies op tijd voor de groei die eraan kwam en zijn ze nu goed gepositioneerd om door te pakken. Ze zijn klaar om 'slim' te groeien, niet per se in FTE maar door de juiste technologie in te zetten.

Zo kijken ze ook al naar mogelijke buitenlandse markten, al blijft dit een grote uitdaging. In de buitenlandse markten zit meer concurrentie, in Nederland waren ze een pionier op dit gebied, al zien ze de concurrentie ook hier toenemen. Maar zoals ze zelf zeggen "Als je echt wil ondernemen, moet je risico durven nemen. Geen spijt hebben van de dingen die je wel hebt gedaan, wel spijt hebben van dingen die je niet hebt gedaan."



Opinie: Top 250 Groeibedrijven in tijden van de coronacrisis

Ook de jubileumeditie van Top 250 Groeibedrijven laat zien dat de meest succesvolle groeibedrijven in Nederland wendbaar en weerbaar zijn. Ondanks de coronacrisis die ons land het afgelopen jaar in de houdgreep hield, zijn de top snelgroeiende bedrijven van Nederland in staat gebleken fors door te groeien.

Veel groeibedrijven lijken juist te profiteren van versnelde veranderingen in klantwensen en op het gebied van digitalisering, omdat ze voor de coronapandemie al vernieuwende verdienmodellen hanteerden. We weten sowieso al dat snelgroeiende bedrijven innovatieve verdienmodellen hanteren, digitalisering tot in de kern van de bedrijven hebben ontwikkeld, en experimenten van nieuwe vormen van organiseren. Dat geeft hen niet alleen de financiële slagkracht, maar ook de organisatorische wendbaarheid om terug te kunnen schakelen indien nodig. En vervolgens ook snel op te schalen als seinen op groen blijken te staan.

Veel groeibedrijven, ook diegene die in de Top 250 staan, hebben de eerste maanden van 2020 tijdens de lockdown op de rem getrapt. Kosten sterk verlaagd. Dit omdat het toen onduidelijk was wat er zou gebeuren. Ineens stond alles stil. Maar zodra er signalen kwamen dat juist de vraag naar de producten en diensten van deze bedrijven weer sterk toenam, schakelden ze weer snel op. Zelfs in een hogere versnelling dan voor de uitbraak van de coronapandemie.

Uit het ScaleUp Dashboard van afgelopen jaar bleek namelijk dat de toename in snelgroeiende bedrijven in Nederland steeds verder afvlakte en zelfs tot stilstand was gekomen. De bedrijven in de Top 250 zijn vaak al een aantal jaren verder en hebben meerdere periodes van snelle groei doorgemaakt. Tevens weten ze nog beter hoe hun verdienmodellen echt werken. En ze hebben meer geïnvesteerd in de slagkracht en snelheid van de organisatie en hun leiderschap. Dat maakt hen nog sterker. Met name op de langere termijn.

De Top 250 Groeibedrijven van Nederland zijn niet alleen vooruitstrevend in het ontwikkelen van nieuwe oplossingen, maar zijn ook in staat om de snelle groei van de organisatie in goede banen te leiden. Dat doen zij door continu te willen verbeteren, te versnellen en de organisatie aan te passen aan toekomstige uitdagingen. Sterker nog: ze werken vandaag al aan morgen. En bij tegenslag nemen ze een stap terug naar gisteren om vervolgens een grote stap te zetten naar overmorgen.

Onderzoeksverantwoording

De Top 250 Groeibedrijven is een jaarlijkse publicatie en geeft inzicht in de 250 snelstgroeiende bedrijven van Nederland. De lijst differentieert zichzelf van andere lijsten door zijn focus op groei in werknemers en omzet. Voor dit onderzoek hanteren wij de volgende definitie van een scaleup:

Een snelgroeiend bedrijf, ook wel een scaleup, is een bedrijf met een gemiddelde groei van 20 procent of meer per jaar in werknemers en/of omzet gedurende een meetperiode van 3 jaar. Daarnaast, moet het bedrijf minstens 10 fulltime werknemers (FTE) hebben aan het begin van de meetperiode.*

Bron: Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESE), 2016

De Top 250 Groeibedrijven is ontwikkeld met data afkomstig van meerdere databronnen:

- Aanmeldingen van ondernemingen
- Orbis
- Kamer van Koophandel
- Eigen ontwikkelde database met +3000 snelgroeiende bedrijven: Deze selectie wordt samengesteld door het onderzoeksteam van Erasmus Centre for Entrepreneurship en Rotterdam School of Management, Erasmus University op basis van het ScaleUp Dashboard, de jaarlijkse monitor over Nederlandse snelgroeiende bedrijven.

Een groeiplatform voor scaleups

Scaleups spelen een belangrijke rol voor de Nederlandse economie: ze zorgen voor nieuwe economische groei en banencreatie, maar brengen ook verandering en innovatie met zich mee. Het is daarom nu meer dan ooit nodig dat wij als land de groei van bedrijven blijven ondersteunen op lokaal en nationaal niveau. Zeker in crisistijd. Van de coronacrisis tot de meerdere maatschappelijke uitdagingen van deze dagen kunnen snelgroeiende bedrijven de motor voor economisch herstel zijn.

Vanuit Erasmus Centre for Entrepreneurship werken we samen met verschillende gemeenten, ontwikkelingsmaatschappijen, ministeries en andere publieke organisaties over de hele wereld om hen te helpen de groei van bedrijven te stimuleren. Dankzij jarenlang onderzoek naar snelgroeiende bedrijven (bijv. ScaleUp Dashboard, European ScaleUp Monitor en Top 250 Groeibedrijven) weten welke interne én externe factoren de groei van bedrijven faciliteren. Tevens bieden we onze partners wetenschappelijke inzichten en praktische kennis over lokale ecosystemen en de bedrijven die daarin een belangrijke rol spelen.

Deze inzichten uit ons onderzoek delen we ook direct met de ondernemers die we trainen in onze scaleup- en groeiprogramma's. Deze zijn niet enkel gebaseerd op wetenschappelijke inzichten maar ook op praktische ervaringen die wij hebben opgehaald bij succesvolle scaleups zoals diegene vertegenwoordigd in dit rapport.



E research@ece.nl
W ece.nl/research
T +31 10 302 1331

Prof. dr. Justin Jansen

Professor Corporate Entrepreneurship
Rotterdam School of Management (Erasmus
University Rotterdam)

Academic Director Erasmus Centre for
Entrepreneurship

Overzicht Top 250 Groeibedrijven 2021

(in alfabetische volgorde)

Bedrijven	Oprichting	Sector	Plaats	Provincie
247 Tailorsteel	2007	Manufacturing	Varsseveld	Gelderland
3D Hubs	2013	Manufacturing	Amsterdam	Noord-Holland
Ace & Tate	2013	Fashion & Cosmetics	Amsterdam	Noord-Holland
ACE Pharmaceuticals	1990	Health, Pharma & Biotech	Zeewolde	Flevoland
ACT Commodities	2009	Environment	Amsterdam	Noord-Holland
Adyen	2006	Finance	Amsterdam	Noord-Holland
Agium	2002	Finance	Delft	Zuid-Holland
Akroh Industries	2011	Manufacturing	Zwolle	Overijssel
Alfen	1937	Energy	Almere	Flevoland
Alius	2011	Energy	Eersel	Noord-Brabant
Alphacomm	1997	Finance	Rotterdam	Zuid-Holland
Amber	2016	Mobility	Eindhoven	Noord-Brabant
Ambitious People Group	2007	Jobs & Recruitment	Amsterdam	Noord-Holland
Anywhere365	2011	Enterprise Software	Rotterdam	Zuid-Holland
APOC Aviation	2014	Mobility	Berkel en Roderijs	Zuid-Holland
Apronto	2013	Enterprise Software	Breda	Noord-Brabant
Avensus	2016	Security	Almere	Flevoland
AXS Techniek	1990	Jobs & Recruitment	Rotterdam	Zuid-Holland
Azerion	2014	Marketing & Media	Schiphol-Rijk	Noord-Holland
Azerty	2004	ICT, Hosting & telecom	Raalte	Overijssel
Barcode Architects	2009	Construction	Rotterdam	Zuid-Holland
Beequip	2015	Finance	Rotterdam	Zuid-Holland
Beerwulf	2016	Food & Beverages	Amsterdam	Noord-Holland
Bol.com	1999	Home & Living	Utrecht	Utrecht
Bolton Groep	1970	Construction	Woerden	Utrecht
Bouwwatch	2010	Construction	Assen	Drenthe
Brand New Day	2010	Finance	Amsterdam	Noord-Holland
Brandfirm	2011	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland
Breedweer Facilitaire Diensten	2015	Facility Management	Uitgeest	Noord-Holland
Bright Cape	2014	Consulting	Eindhoven	Noord-Brabant
Bunq	2014	Finance	Amsterdam	Noord-Holland
CAPE Groep	2000	Business- & Information Services	Enschede	Overijssel
Channable	2014	Marketing & Media	Utrecht	Utrecht
ChromeBurner Motorgear	2012	Fashion & Cosmetics	Nieuwkuijk	Noord-Brabant
Cloudwise	2013	Business- & Information Services	Woerden	Utrecht
CM	2006	Enterprise Software	Breda	Noord-Brabant
Conference Compass	2010	Business- & Information Services	Den Haag	Zuid-Holland
Constructif	2015	Construction	Dordrecht	Zuid-Holland
Coolblue	1999	Home & Living	Rotterdam	Zuid-Holland
Count & Cooper	2013	Construction	Rotterdam	Zuid-Holland
CTOUCH	2005	Business- & Information Services	Eindhoven	Noord-Brabant
Cybersprint	2015	Security	Den Haag	Zuid-Holland
Cytosmart	2012	Health, Pharma & Biotech	Eindhoven	Noord-Brabant
Daan	2012	Jobs & Recruitment	Rotterdam	Zuid-Holland
DAS Auto Import	2003	Mobility	Zaandam	Noord-Holland

Bedrijven	Oprichting	Sector	Plaats	Provincie
Dashmote	2014	Enterprise Software	Amsterdam	Noord-Holland
Dataplace	2006	ICT, Hosting & telecom	Alblasserdam	Zuid-Holland
Datatics	2014	Marketing & Media	Enschede	Overijssel
DEGIRO	2008	Finance	Amsterdam	Noord-Holland
Dept	1996	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland
Dopharma	1969	Health, Pharma & Biotech	Raamsdonksveer	Noord-Brabant
Drogist.nl	2010	Fashion & Cosmetics	Goes	Zeeland
DVJ Insights	1996	Marketing & Media	Utrecht	Utrecht
DVTadvies	2002	Consulting	Utrecht	Utrecht
Dyflexis	2010	Enterprise Software	Den Haag	Zuid-Holland
Dynamic Credit Group	2003	Finance	Amsterdam	Noord-Holland
Easygenerator	2017	Enterprise Software	Rotterdam	Zuid-Holland
Ebusco	2010	Mobility	Deurne	Noord-Brabant
Ecotap	2012	Mobility	Boxtel	Noord-Brabant
Effect Photonics	2010	Manufacturing	Eindhoven	Noord-Brabant
Effect.AI	2017	Enterprise Software	Amsterdam	Noord-Holland
Elcee	1923	Manufacturing	Dordrecht	Zuid-Holland
Emma Handson	1993	Business- & Information Services	Vught	Noord-Brabant
Enginia	2006	Manufacturing	Nootdorp	Zuid-Holland
Enie.nl	2013	Energy	Groningen	Groningen
Engy	2005	Health, Pharma & Biotech	Amsterdam	Noord-Holland
Entopic	2000	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland
Esdec	2004	Energy	Deventer	Overijssel
Eteck	2010	Energy	Waddinxveen	Zuid-Holland
Etrias	2011	Home & Living	Vught	Noord-Brabant
Evbox	2010	Mobility	Amsterdam	Noord-Holland
Expereo	2004	ICT, Hosting & telecom	Amsterdam	Noord-Holland
Fairphone	2013	ICT, Hosting & telecom	Amsterdam	Noord-Holland
Fastned	2012	Mobility	Amsterdam	Noord-Holland
FeedbackFruits	2012	Education	Amsterdam	Noord-Holland
Felloo	2011	Business- & Information Services	Almelo	Overijssel
FinanceFactor	2011	Jobs & Recruitment	Wassenaar	Zuid-Holland
Finanxe Management	2013	Jobs & Recruitment	Groningen	Groningen
First Impression Audiovisueel	2015	Marketing & Media	Tilburg	Noord-Brabant
Flinders	2010	Home & Living	Zaandam	Noord-Holland
Floryn	2016	Finance	's-Hertogenbosch	Noord-Brabant
Flow Traders	2004	Finance	Amsterdam	Noord-Holland
Fourthline	2017	Business- & Information Services	Amsterdam	Noord-Holland
Friss	2006	Enterprise Software	Utrecht	Utrecht
Frontmen	2012	Enterprise Software	Utrecht	Utrecht
Future Connections	2017	Business- & Information Services	Etten-Leur	noord-Brabant
Futurewhiz	2009	Education	Amsterdam	Noord-Holland
Gadero	2011	Home & Living	Groningen	Groningen
Giebels Meat Products	1903	Food & Beverages	Helmond	Noord-Brabant
Glycostem Therapeutics	2007	Health, Pharma & Biotech	Oss	Noord-Brabant
GoodHabit	2011	Education	Eindhoven	Noord-Brabant
GOODZO	2014	Business- & Information Services	Zoetermeer	Zuid-Holland
Gravity	2017	Business- & Information Services	Amersfoort	Utrecht
Greenflux	2011	Mobility	Amsterdam	Noord-Holland
Greenhouse	2006	Marketing & Media	Eindhoven	Noord-Brabant

Bedrijven	Oprichting	Sector	Plaats	Provincie
Grizzly New Marketing	2001	Marketing & Media	Breda	Noord-Brabant
Groenland	2012	Home & Living	Aalsmeer	Noord-Holland
Halix	2012	Health, Pharma & Biotech	Leiden	Zuid-Holland
HCS Company	2005	Business- & Information Services	Amsterdam	Noord-Holland
Heliox	2009	Mobility	Best	Noord-Brabant
Helloprint	2013	Marketing & Media	Rotterdam	Zuid-Holland
Hero Interim Professionals	2007	Jobs & Recruitment	Wognum	Noord-Holland
Hiber	2016	Business- & Information Services	Amsterdam	Noord-Holland
Housinganywhere	2009	Real estate	Rotterdam	Zuid-Holland
iBanFirst	2013	Finance	Rotterdam	Zuid-Holland
Ikbenfrits	2015	Finance	Amsterdam-Duivendrecht	Noord-Holland
Incision	2014	Health, Pharma & Biotech	Amsterdam	Noord-Holland
Inergy	1999	Consulting	Woerden	Utrecht
Inventum	2008	Home & Living	Arnhem	Gelderland
I-Share	2008	Consulting	Bunnik	Utrecht
Jelle Bijlsma	1961	Construction	Gytsjerk	Friesland
Jobsrepublic	2013	Jobs & Recruitment	Amsterdam	Noord-Holland
Klippa	2015	Enterprise Software	Groningen	Groningen
Laagsteprijsgarantie	2010	Home & Living	's-Hertogenbosch	Noord-Brabant
Ledstores	2013	Home & Living	Amsterdam	Noord-Holland
Leseman Car Care	2004	Mobility	Tilburg	Noord-Brabant
Libra Energy	2007	Energy	Velsen-Noord	Noord-Holland
Lightyear	2016	Mobility	Helmond	Noord-Brabant
Logiqs	2014	Manufacturing	Maasdijk	Zuid-Holland
Lumicks	2014	Health, Pharma & Biotech	Amsterdam	Noord-Holland
Mapiq	2009	Enterprise Software	Delft	Zuid-Holland
Markteffect	2007	Marketing & Media	Eindhoven	Noord-Brabant
Massarius	2012	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland
Medapp	2015	Health, Pharma & Biotech	Eindhoven	Noord-Brabant
Mediamonks	2001	Marketing & Media	Hilversum	Noord-Holland
Melis Logistics	1918	Logistics & Supply Chain	Duiven	Gelderland
MessageBird	2011	Business- & Information Services	Amsterdam	Noord-Holland
Micreos	2005	Health, Pharma & Biotech	Wageningen	Gelderland
Milgro	1998	Environment	Rotterdam	Zuid-Holland
MKC Moto	2006	Fashion & Cosmetics	Hazerswoude-Rijndijk	Zuid-Holland
Mollie	2005	Finance	Amsterdam	Noord-Holland
My Jewellery	2011	Fashion & Cosmetics	Den Bosch	Noord-Brabant
Natuurhuisje	2009	Leisure & Travel	Breda	Noord-Brabant
Navara	2012	Business- & Information Services	Driebergen-Rijsenburg	Utrecht
Nederlandse Hout Coating	2010	Manufacturing	Oldenzaal	Overijssel
Netcompany	2000	Business- & Information Services	Delft	Zuid-Holland
New Energy Systems	2008	Energy	Schimmert	Limburg
NewCold	2012	Logistics & Supply Chain	Breda	Noord-Brabant
NewCompliance	2007	Health, Pharma & Biotech	Den Haag	Zuid-Holland
Newzoo	2007	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland
NIBE Energietechniek	2003	Construction	Oosterhout	Noord-Brabant
Nmbrs	2001	Enterprise Software	Amsterdam	Noord-Holland
NOBEARS	2017	Marketing & Media	Heusden	Noord-Brabant
NOMOBO	2012	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland
Northwave	2006	Security	Utrecht	Utrecht
Novio	1978	Manufacturing	Wijchen	Gelderland

Bedrijven	Oprichting	Sector	Plaats	Provincie
Oaky	2012	Enterprise Software	Amsterdam	Noord-Holland
ODMedia	2004	Marketing & Media	Utrecht	Utrecht
Office App	2015	Enterprise Software	Amsterdam	Noord-Holland
Onegini	2012	Enterprise Software	Woerden	Utrecht
Online Klik	2014	Marketing & Media	Eindhoven	Noord-Brabant
Onward Medical	2014	Health, Pharma & Biotech	Eindhoven	Noord-Brabant
Optics 11	2011	Manufacturing	Amsterdam	Noord-Holland
Otherside Software	2003	Enterprise Software	's-Hertogenbosch	Noord-Brabant
Otrium	2015	Fashion & Cosmetics	Amsterdam	Noord-Holland
Paperfoam	1998	Manufacturing	Barneveld	Gelderland
Parkbee	2013	Mobility	Amsterdam	Noord-Holland
Pharming	1998	Health, Pharma & Biotech	Leiden	Zuid-Holland
PHB De Combi	2014	Construction	Elst	Gelderland
Photanol	2008	Environment	Amsterdam	Noord-Holland
Physee	2014	Energy	Delft	Zuid-Holland
Picnic	2015	Food & Beverages	Amsterdam	Noord-Holland
Piggy	2013	Leisure & Travel	Maarsse	Utrecht
Pimm® Solutions	2012	Enterprise Software	Rotterdam	Zuid-Holland
Pipple	2016	Business- & Information Services	Eindhoven	Noord-Brabant
Plat4mation	2013	Business- & Information Services	Utrecht	Utrecht
Pondera	2007	Energy	Arnhem	Gelderland
Primephonic	2014	Leisure & Travel	Amsterdam	Noord-Holland
Profoto	2013	Fashion & Cosmetics	Nijmegen	Gelderland
Protix	2009	Food & Beverages	Dongen	Noord-Brabant
Prowse	2009	Education	Budel	Noord-Brabant
Psynd	2009	Health, Pharma & Biotech	Amsterdam	Noord-Holland
Quooker	1987	Home & Living	Ridderkerk	Zuid-Holland
Qwic	2006	Mobility	Amsterdam	Noord-Holland
Rapid Circle	2008	Consulting	Amsterdam	Noord-Holland
Recruitee	2015	Enterprise Software	Amsterdam	Noord-Holland
Red je Pakketje	2016	Logistics & Supply Chain	Arnhem	Gelderland
Richting	2013	Health, Pharma & Biotech	Breda	Noord-Brabant
Rocycle	2003	Leisure & Travel	Amsterdam	Noord-Holland
Rulewave	2009	Logistics & Supply Chain	Moerdijk	Noord-Brabant
Samotics	2015	Health, Pharma & Biotech	Leiden	Zuid-Holland
Sana Commerce	2007	Enterprise Software	Rotterdam	Zuid-Holland
Sciosense	2015	Manufacturing	Eindhoven	Noord-Brabant
Scribbr	2012	Education	Amsterdam	Noord-Holland
Sendcloud	2012	Logistics & Supply Chain	Eindhoven	Noord-Brabant
Sentia	1999	Business- & Information Services	Amsterdam	Noord-Holland
Simacan	2013	Logistics & Supply Chain	Amersfoort	Utrecht
Sketch	2010	Enterprise Software	Eindhoven	Noord-Brabant
Slimmer AI	2014	Enterprise Software	Groningen	Groningen
Smart phonotics	2012	Manufacturing	Eindhoven	Noord-Brabant
Smartphonehoesjes.nl	2013	Home & Living	Leusden	Utrecht
Social Blue	2013	Marketing & Media	Hoorn	Noord-Holland
Social Deal	2011	Leisure & Travel	's-Hertogenbosch	Noord-Brabant
Solarclarity	2009	Energy	Weesp	Noord-Holland
Solease	2011	Energy	Utrecht	Utrecht
Solera	2005	Enterprise Software	Zeist	Utrecht
Solvari	2009	Construction	Nieuwegein	Utrecht
Sorama	2009	Manufacturing	Eindhoven	Noord-Brabant

Bedrijven	Oprichting	Sector	Plaats	Provincie
Spectral	1994	Energy	Amsterdam	Noord-Holland
Stream.io	2015	Enterprise Software	Amsterdam	Noord-Holland
Stuurliu Online Marketing	2014	Marketing & Media	Utrecht	Utrecht
SupperFood	2008	Food & Beverages	Oosterhout	Gelderland
Supply Value	2007	Consulting	Zeist	Utrecht
SUPPOHRT	2013	Health, Pharma & Biotech	Amsterdam	Noord-Holland
Swapfiets	2016	Mobility	Amsterdam	Noord-Holland
Team Rockstars IT	2007	Business- & Information Services	's-Hertogenbosch	Noord-Brabant
Terrapay	2015	Finance	Amsterdam	Noord-Holland
The Big Search International	2015	Jobs & Recruitment	Amsterdam	Noord-Holland
Tigets	2014	Leisure & Travel	Amsterdam	Noord-Holland
TOM group	2005	Home & Living	Bladel	Noord-Brabant
Tony's Chocolonely	2006	Food & Beverages	Amsterdam	Noord-Holland
Top of Minds	2008	Jobs & Recruitment	Amsterdam	Noord-Holland
Triple Solar	2009	Manufacturing	Amsterdam	Noord-Holland
Trunkrs	2015	Business- & Information Services	Nieuwegein	Utrecht
Twelve	2007	Leisure & Travel	Utrecht	Utrecht
Typeqast	2017	Business- & Information Services	Amsterdam	Noord-Holland
Ultimaker	2011	Manufacturing	Utrecht	Utrecht
Van den Bos Flowerbulbs	1946	Home & Living	Honselersdijk	Zuid-Holland
Vanberkel Professionals	2007	Finance	Zoetermeer	Zuid-Holland
Vandebron	2014	Energy	Amsterdam	Noord-Holland
VanMoof	2008	Mobility	Amsterdam	Noord-Holland
Velox	2012	Construction	Laren	Noord-Holland
Veneta.com	2012	Home & Living	Zwolle	Overijssel
Verstegen Accountants	1982	Finance	Dordrecht	Zuid-Holland
Vertigo Games	2008	Leisure & Travel	Rotterdam	Zuid-Holland
Vibe Group	2011	Jobs & Recruitment	Amsterdam	Noord-Holland
Viisi	2010	Finance	Amsterdam	Noord-Holland
Vionq	2013	Business- & Information Services	Vianen	Utrecht
Viqtor Davis	2011	Business- & Information Services	Utrecht	Utrecht
Viriciti	2012	Mobility	Amsterdam	Noord-Holland
Visualfabriq	2013	Enterprise Software	Maarssen	Utrecht
Vivera	1990	Food & Beverages	Holten	Overijssel
VKP Bouw	2006	Construction	Kapelle	Zeeland
Wannahaves	2000	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland
WeTransfer	2009	Enterprise Software	Amsterdam	Noord-Holland
WeTravel	2016	Leisure & Travel	Amsterdam	Noord-Holland
Whatagraph	2015	Marketing & Media	Amsterdam	Noord-Holland
Winparts	2004	Mobility	Groningen	Groningen
Wonderflow	2014	Business- & Information Services	Amsterdam	Noord-Holland
Workrate	2003	Facility Management	Schiphol-Rijk	Noord-Holland
Xperi	2011	Enterprise Software	Boxtel	Noord-Brabant
Yellax	2003	Consulting	IJsselstein	Utrecht
Yellowgrape	2014	Consulting	Amsterdam	Noord-Holland
Yoast	2010	Enterprise Software	Wijchen	Gelderland
Young Group	2008	Facility Management	Amsterdam	Noord-Holland
Youwe Agency	2000	Marketing & Media	Rotterdam	Zuid-Holland
Zelfstroom	2014	Energy	's-Hertogenbosch	Noord-Brabant
Zilver	2015	Enterprise Software	Amsterdam	Noord-Holland
Zonneplan	2012	Energy	Zwolle	Overijssel
Zuiver	1998	Home & Living	Westzaan	Noord-Holland