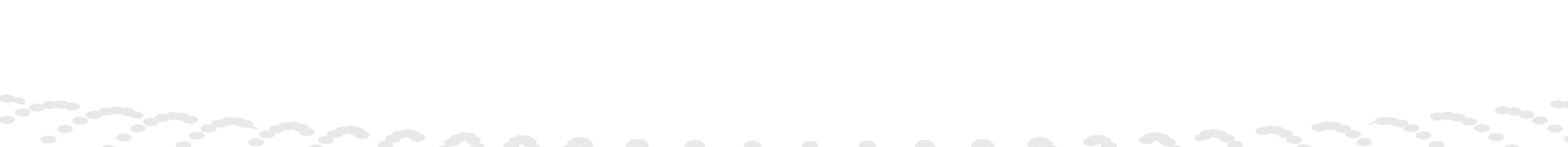




Digitalisering in wagenparkbeheer

Wat staat er te wachten in wagenparkbeheer? Webfleet ondervroeg 1800 wagenparkbeslissers wereldwijd, waarvan 150 uit Nederland. Hieronder volgen de Nederlandse resultaten.

82% verwacht de komende vijf jaar meer te investeren in digitale oplossingen



Top 3 redenen om meer te digitaliseren

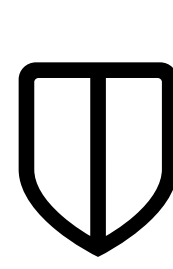
3

44%



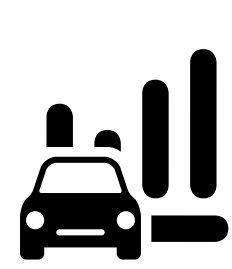
Beter zicht en controle krijgen over wagenparkmiddelen

41%



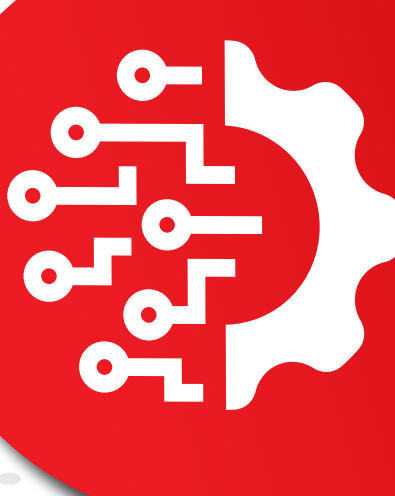
Verbeteren van de veiligheid van bestuurders en voertuigen

41%



Verlagen van operationele kosten en het verbeteren van de efficiëntie

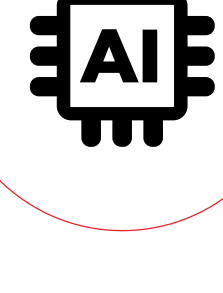
Top 5 technologieën die naar verwachting de grootste impact zullen hebben in de komende vijf jaar



37%



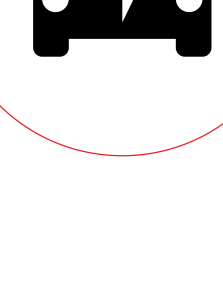
Elektrische voertuigen (EV)



33%



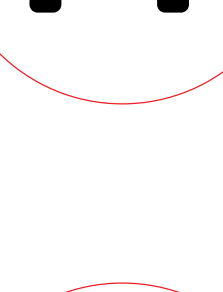
Kunstmatige intelligentie (AI) en machine learning



9%



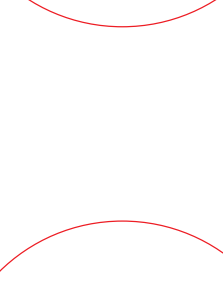
Autonomo rijden



5%



Internet of Things (IoT) en connected vehicles



3%



Waterstofvoertuigen

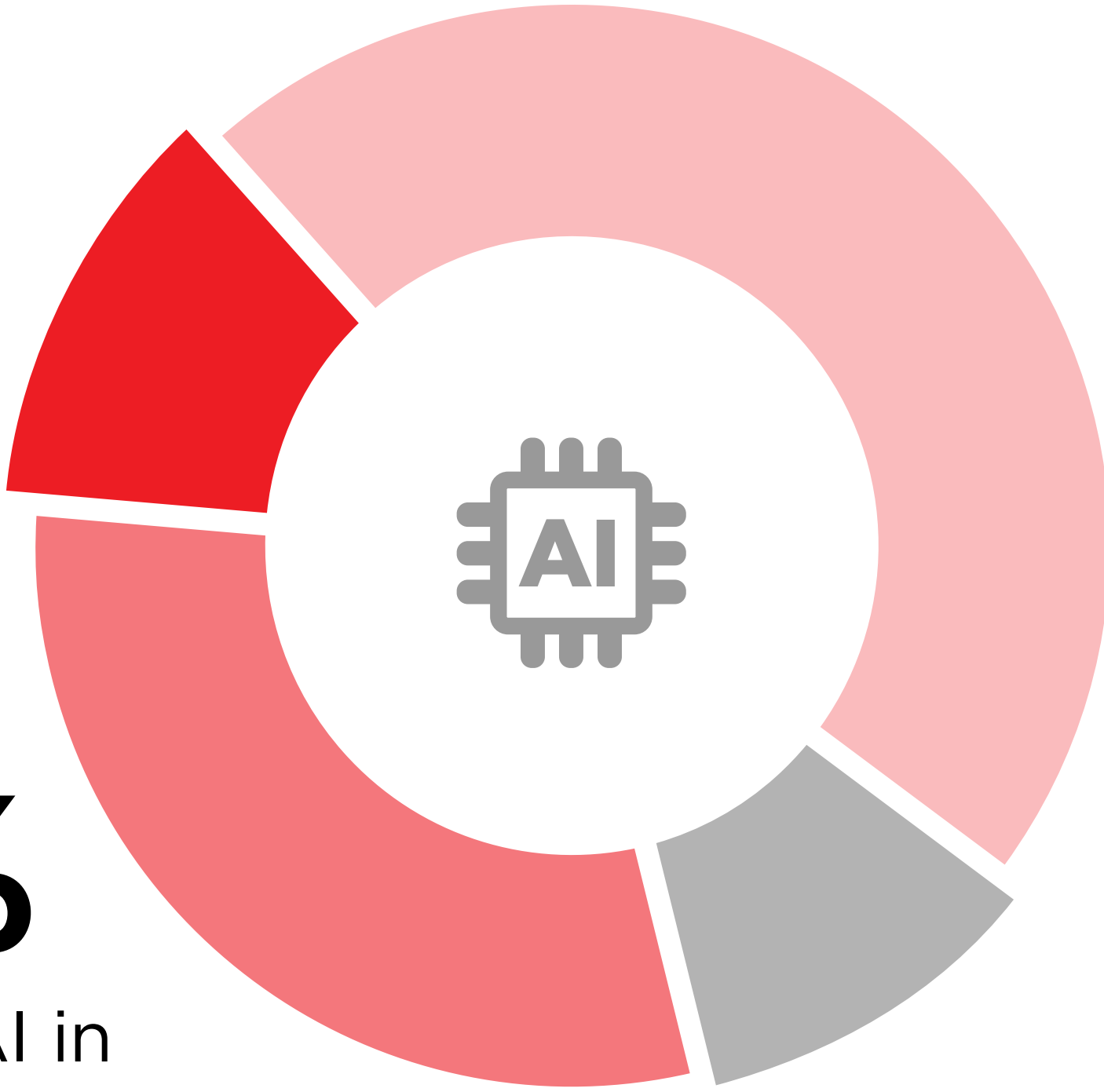


Fleet managers over AI



12%

Gebruikt momenteel AI in wagenparkbeheer



47%

Is van plan om AI op enig moment in de toekomst in te zetten

30%

Is van plan AI in de komende vijf jaar te gebruiken

11%

Heeft geen plannen om AI in te zetten voor wagenparkbeheer

De toenemende elektrificatie en veranderende voertuigsamenstelling

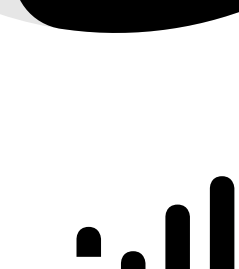


59%



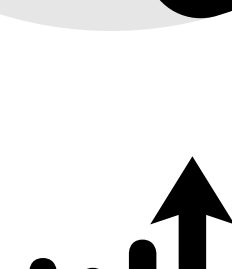
Voorspellend onderhoud en assetbeheer verbeteren

52%



Routeplanning en logistiek optimaliseren

49%

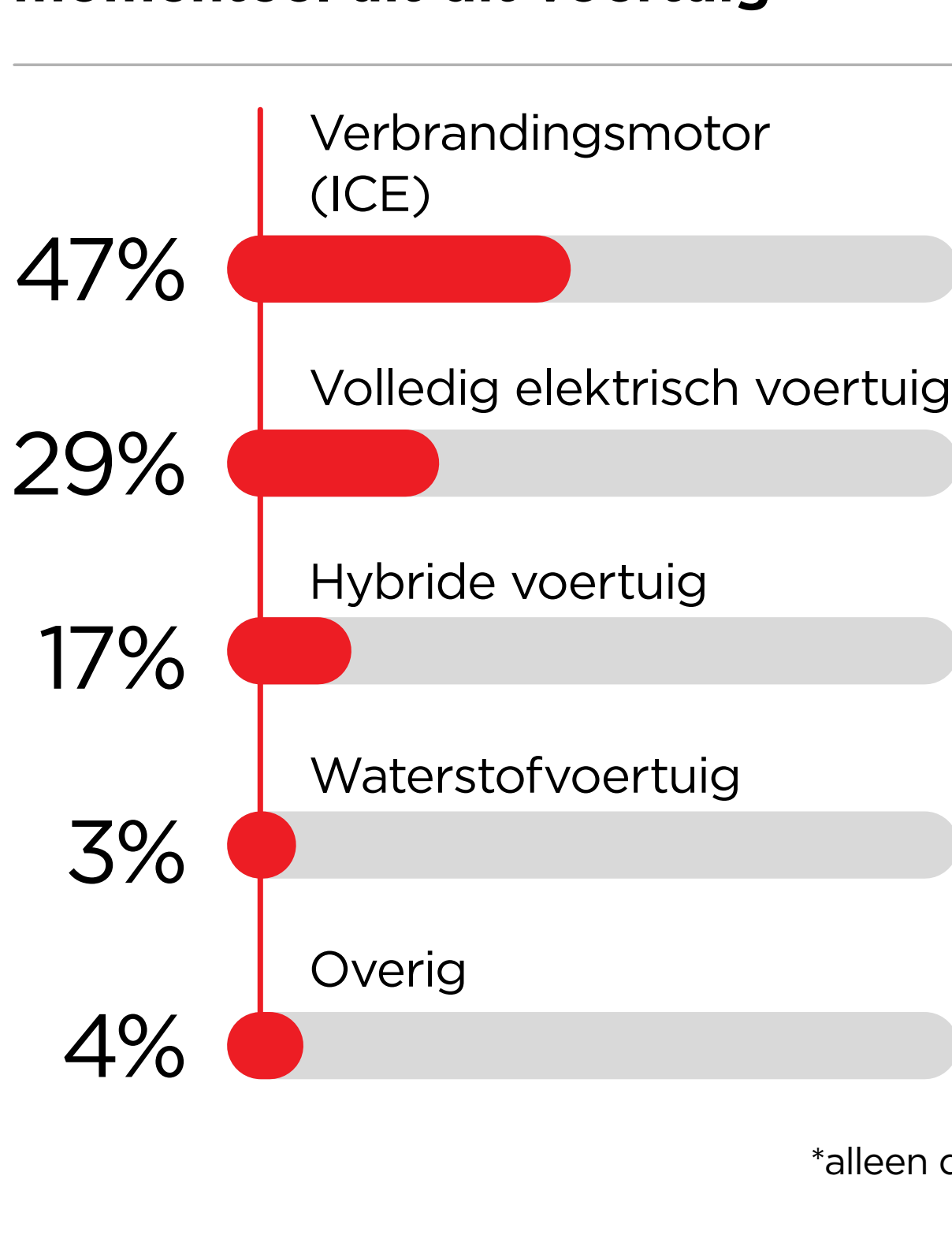


Brandstofefficiëntie verhogen en emissies verminderen

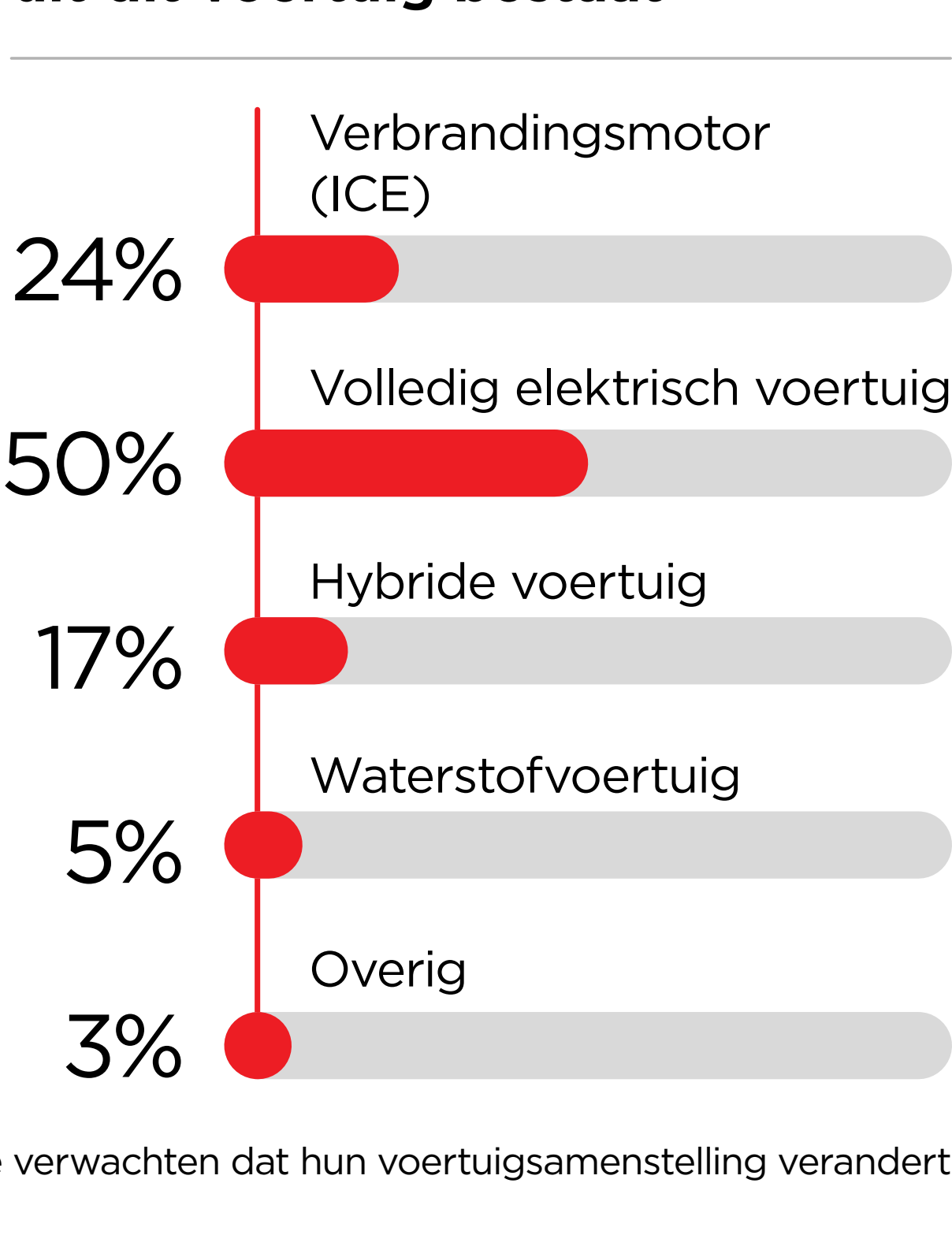
De toenemende elektrificatie en veranderende voertuigsamenstelling



% van uw wagenpark bestaat momenteel uit dit voertuig

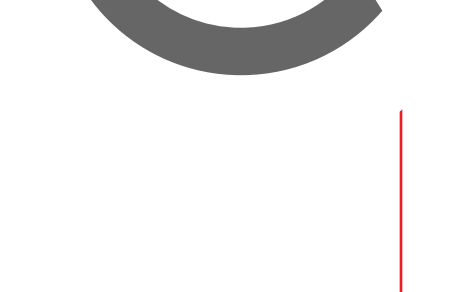


% van uw wagenpark die naar uw verwachting over vijf jaar uit dit voertuig bestaat*



*alleen degenen die verwachten dat hun voertuigsamenstelling verandert

83%



verwacht dat de samenstelling van de voertuigen in hun wagenpark de komende vijf jaar zal veranderen

33%



verwacht over 5-10 jaar een volledig autonoom voertuig in hun wagenpark te hebben

Hoe we ons onderzoek hebben uitgevoerd

De gegevens in deze infographic komen uit een enquête die Webfleet heeft gehouden in samenwerking met marktonderzoeksbureau OnePoll onder 1.800 wagenparkbeslissers wereldwijd. Dit omvatte respondenten uit Australië, België, Chili, Colombia, Frankrijk, Duitsland, Italië, Mexico, Polen, Zuid-Afrika, Spanje, Nederland, de Verenigde Arabische Emiraten, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. Een wagenparkbeslissers werd gedefinieerd als een wagenparkmanager of bedrijfsleider in een bedrijf met zeven of meer voertuigen.