



Oracle Red Bull Racing verlengt titelsponsorschap met Oracle

Dit geïntegreerde technologiepartnerschap versnelt innovatie, met de Red Bull Ford Powertrains krachtbron die is ontwikkeld op Oracle Cloud Infrastructure en een baanbrekende, door AI aangestuurde strategie-agent die dit seizoen voor het eerst op het circuit gebruikt zal worden.

Utrecht, Nederland – 27 februari 2026 – Oracle en Oracle Red Bull Racing hebben vandaag een meerjarige verlenging en uitbreiding van hun titelsponsorschap aangekondigd, terwijl het team zich voorbereidt op de belangrijkste reglementswijziging in de moderne geschiedenis van de F1. De verlenging bouwt voort op het meest geïntegreerde technologiepartnerschap tussen team en leverancier in de F1, waarbij Oracle-technologie het succes van het team aandrijft en helpt het concurrentievoordeel te behouden, zelfs onder druk.

Het verlengde partnerschap bouwt voort op de successen van het team. Oracle Cloud Infrastructure (OCI) en Oracle AI vormen de basis voor het debuut van de nieuwe hybride power unit van Red Bull Ford Powertrains, geavanceerde racestrategiesimulaties en een baanbrekende AI-gestuurde strategie-agent. Oracle Red Bull Racing zal daarnaast Oracle Fusion Cloud Applications gebruiken voor financiën, HR en marketing om de productiviteit te verhogen, kosten te verlagen en de ervaring van medewerkers en fans te verbeteren.

Laurent Mekies, CEO en Team Principal: *“Sinds Oracle in 2022 titelsponsor van het team werd, behaalde het team drie wereldtitels bij de coureurs, twee wereldtitels bij de constructeurs en werden vele records gebroken. Ons partnerschap met Oracle is buitengewoon succesvol geweest en we zijn verheugd dat we samen doorgaan in dit nieuwe tijdperk voor de F1. We vertrouwen op de onmisbare expertise van Oracle om talloze variabelen met grotere precisie en snelheid dan de concurrentie te begrijpen en te optimaliseren. Met Oracle Cloud en Oracle AI kunnen we ons snel aanpassen, slimmere beslissingen nemen en het prestatieniveau behouden dat nodig is om kampioenschappen te winnen. We kijken uit naar nog meer successen in dit meerjarige partnerschap.”*

Clay Magouyrk, CEO, Oracle: *“Oracle Red Bull Racing vertrouwt op Oracle Cloud en Oracle AI om de hoogste prestatieniveaus te bereiken en sommige van de meest complexe en tijdskritische uitdagingen ter wereld op te lossen. Dezelfde technologieën die het team gebruikt om strategieën te ontwikkelen, de hybride power unit te verfijnen en de nieuwste AI-innovaties langs de baan in te zetten, maken ook transformatie mogelijk voor bedrijven, in welke sector dan ook. Of het nu op het circuit is of binnen een organisatie, Oracle Cloud en Oracle AI leveren de snelheid en intelligentie die nodig zijn om te winnen.”*

De reglementen voor 2026 herdefiniëren fundamenteel hoe teams vermogen opwekken, energie beheren en prestaties uit een auto halen. Oracle Red Bull Racing zal blijven vertrouwen op OCI, Oracle Fusion Cloud Applications en Oracle AI om zijn concurrentievoordeel te behouden met **vier initiatieven:**



AI-gestuurde strategie-agent

- Oracle en Oracle Red Bull Racing gaan samenwerken om een nieuwe AI-gestuurde strategie-agent te implementeren. Dit is een grote stap voorwaarts in de manier waarop race-ingenieurs informatie verwerken en beslissingen nemen.
- Ontwikkeld met de uitgebreide AI-stack van Oracle en ontworpen om samen te werken met menselijke ingenieurs. De AI-agent automatiseert dataverzameling, interpreteert historische en realtime race-inputs en brengt inzichten naar boven om ingenieurs te helpen sneller te reageren op veranderende omstandigheden.

Next-generation hybride power unit

- Het debuut van Red Bull Ford Powertrains' next-generation hybride motor, ontwikkeld en uitgebreid getest op OCI, markeert een belangrijke mijlpaal. Als nieuwkomer is het een aanzienlijke technische prestatie om binnen vier jaar een power unit vanaf nul te ontwikkelen en te concurreren met fabrikanten die decennialange motorervaring hebben.
- Het Team vertrouwd op de high-performance computing, bare-metal infrastructuur en grootschalige simulatiemogelijkheden van OCI om zijn power unit in recordtijd te ontwerpen, valideren en verfijnen.
- Oracle heeft het programma vanaf het begin ondersteund en zal gedurende het seizoen updates en integraties binnen OCI blijven realiseren.

Geavanceerde racesimulaties

- De reglementen van 2026 vereisen veel geavanceerdere modellering en OCI stelt het Team in staat om betere, meer gedetailleerde simulaties uit te voeren die zijn afgestemd op het nieuwe strategische landschap. Deze next-generation modellen, veel rijker en gevarieerder dan in eerdere seizoenen, houden rekening met energieverbruik, actieve aerodynamische configuraties, inzetmomenten, bandinteracties en duizenden mogelijke racescenario's.
- Deze uitgebreide simulatiecapaciteit biedt zowel coureurs als strategen duidelijkere, datagedreven richtlijnen om strategische beslissingen gedurende een raceweekend te optimaliseren.
- Nu de F1 steeds sterker leunt op geavanceerde modellering en simulatie, levert OCI de schaal en snelheid die Oracle Red Bull Racing nodig heeft om sneller dan de concurrentie te testen, te leren en zich aan te passen aan veranderende omstandigheden.

Operationele excellentie

- Met Oracle Fusion Cloud Applications kan Oracle Red Bull Racing de nieuwste AI-mogelijkheden benutten die in de suite zijn ingebed om de efficiëntie te verhogen, de besluitvorming te verbeteren en een concurrentievoordeel te behouden.



- Het team zal Oracle Fusion Cloud Applications gebruiken voor financiën, HR en marketing om planning en budgettering te optimaliseren, salarisverwerking te vereenvoudigen, de medewerkerervaring te verbeteren en fanbetrokkenheid te verdiepen via gepersonaliseerde content, exclusieve beloningen voor leden en een innovatief fanloyaliteitsprogramma.

Het Formule 1-seizoen 2026 begint in Melbourne op 5 maart 2026.

Aanvullende bronnen

- Kom meer te weten over het [partnerschap](#) met Oracle Red Bull Racing
- Lees hoe Oracle Red Bull Racing [Oracle Fusion Cloud Applications](#) gebruikt
- Kom meer te weten over [Oracle Cloud Infrastructure](#) en [Oracle AI](#)

Over Oracle

Oracle biedt geïntegreerde softwarepakketten en een veilige, autonome infrastructuur in de Oracle Cloud. Ga voor meer informatie over Oracle (NYSE: ORCL) naar oracle.com.

Handelsmerken

Oracle, Java, MySQL en NetSuite zijn geregistreerde handelsmerken van Oracle Corporation. NetSuite was het eerste cloudbedrijf dat een nieuw tijdperk van cloud computing inluidde.

Media Contact:

Niels Broekhof

niels.broekhof@cffcommunications.nl