

9E JAARLIJKSE

Wereldwijd Transport Management

BENCHMARK-ONDERZOEK

Ontdek de strategieën, tactieken en technologieën voor transportbeheer die topbedrijven gebruiken om marktkansen te benutten en zich aan te passen aan de uitdagingen van een voortdurend veranderend supply chain-landschap.

HOOFDSTUKKEN



Over het onderzoek

Sinds 2017 voert Descartes jaarlijks een benchmarkonderzoek uit onder wereldwijde transportprofessionals om de strategieën, tactieken en verwachtingen voor de sector in kaart te brengen. De deelnemers aan het onderzoek vertegenwoordigen een breed scala aan mensen die verantwoordelijk zijn voor transportactiviteiten bij zowel vervoerders als logistieke dienstverleners in Noord-Amerika en Europa, om een evenwichtig beeld te geven van transportmanagement (TM).

Elk jaar doet ons benchmarkonderzoek het volgende:

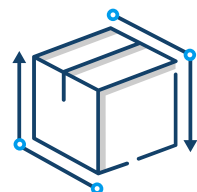
- Het onderzoekt hoe bedrijven de rol van TM zien
- Het identificeert belangrijke trends in de sector die de markt aansturen
- Het onderzoekt hoe de waarde van transport wordt gemeten
- Het ontdekt welke capaciteiten, technologieën en concurrentiestrategieën/tactieken de grootste impact hebben
- Het geeft een vooruitblik op toekomstige IT-investeringen

De Transport Management Survey 2025: een traject gericht op waardecreatie

Uit de enquête van dit jaar blijkt dat de rol van transportmanagement als motor voor groei en differentiatie blijft toenemen, maar er wordt ook gewezen op de gebieden (bijv. automatisering, AI) waar verbeteringen nodig zijn om organisaties te helpen hun activiteiten te optimaliseren.



Belangrijkste bevindingen van de enquête



De veranderende rol van transport

- 81% van de respondenten beschouwt transport als een onderscheidende factor of concurrentiewapen – **een recordhoogte**
- Het delen van transportgegevens tussen teams en partners blijft toenemen, wat bijdraagt aan verbonden ecosystemen
- Bedrijfs groei is de belangrijkste drijfveer voor de uitbreiding van TMS



Automatisering en AI-toepassing

- Slechts 17% van de respondenten is volledig geautomatiseerd; 37% maakt veel gebruik van handmatige processen
- Automatisering hangt samen met financiële kracht: 51% van de bedrijven met de beste financiële prestaties is geautomatiseerd, tegenover 5-8% van de bedrijven met slechtere prestaties
- **Generatieve AI wordt door 96% van de respondenten gebruikt**
- Belangrijkste toepassingen van AI: gegevensinvoer (41%) en route-/ladingoptimalisatie (39%)
- Bedrijven die geen AI gebruiken, zien transport vaker als een 'noodzakelijk kwaad' en verwachten een lage groei



Fraude- en diefstalpreventie stijgt

- Monitoring van vervoerders (verzekering, veiligheid, fraude) - geselecteerd als **een van de drie belangrijkste TMS-functionaliteiten**
- Controle van vervoerders en identiteitsvalidatie worden door 25% van de respondenten als belangrijk beschouwd
- Noord-Amerika hecht 7% meer waarde aan deze mogelijkheden dan Europa, wat wijst op een grotere bezorgdheid over fraude in Noord-Amerika



Groei- en investeringsvooruitzichten

- 72% van de respondenten verwacht een jaarlijkse omzetgroei van ten minste 5% in de komende twee jaar
- **80% is van plan om de IT-investeringen in TMS te verhogen**
- Bedrijven in een betere financiële positie investeren meer in TMS dan bedrijven die minder goed presteren

Belangrijkste bevindingen van het onderzoek

Industrie in transitie – Van tactisch naar strategisch transportbeheer

Uit de Transportation Management Benchmark Survey 2025 blijkt dat de sector aanzienlijke vooruitgang boekt bij het verheffen van transport van een kostenpost tot een strategische motor voor klantwaarde en bedrijfsgroei. Deze transitie wordt ondersteund door een meer strategische visie op en investering in TMS.

Het is bemoedigend dat bedrijfsgroei (48%) werd genoemd als de belangrijkste factor voor de uitbreiding van transportmanagement, waarmee het de meer traditionele druk om kosten te verlagen overtreft. Bedrijven breiden ook het interne en externe delen van transportgegevens uit, waardoor de verschuiving naar verbonden, waardegedreven ecosystemen wordt bevorderd.

Ondanks deze vooruitgang is er nog steeds veel ruimte voor verbetering op het gebied van automatisering en digitale volwassenheid. Slechts 17% van de respondenten is volledig geautomatiseerd, terwijl 37% nog steeds grotendeels of volledig handmatig werkt. Deze digitale kloof is vooral groot tussen bedrijven met een toonaangevende financiële positie en bedrijven die onderaan staan, die aanzienlijk achterblijven op het gebied van automatisering, AI-toepassing en groeiverwachtingen.

Hoewel 96% van de bedrijven aangeeft enige vorm van generatieve AI te gebruiken, blijven een bredere toepassing van AI en een diepere integratie van transportgegevens in de toeleveringsketens kansen bieden om meer strategische waarde te creëren.

Kortom, de sector evolueert gestaag naar een meer verbonden en strategische transportfunctie. De uitdaging voor de toekomst ligt in het dichtens van de automatiseringskloof, het opschalen van AI-toepassingen en het integreren van transportinzichten in bredere beslissingen over de toeleveringsketen. Dit alles is essentieel om het volledige waardepotentieel van modern transportbeheer te realiseren en is alleen mogelijk met nauwkeurige, tijdige gegevens uit trackingoplossingen voor transport, TMS, WMS en back-endsystemen die samenwerken.

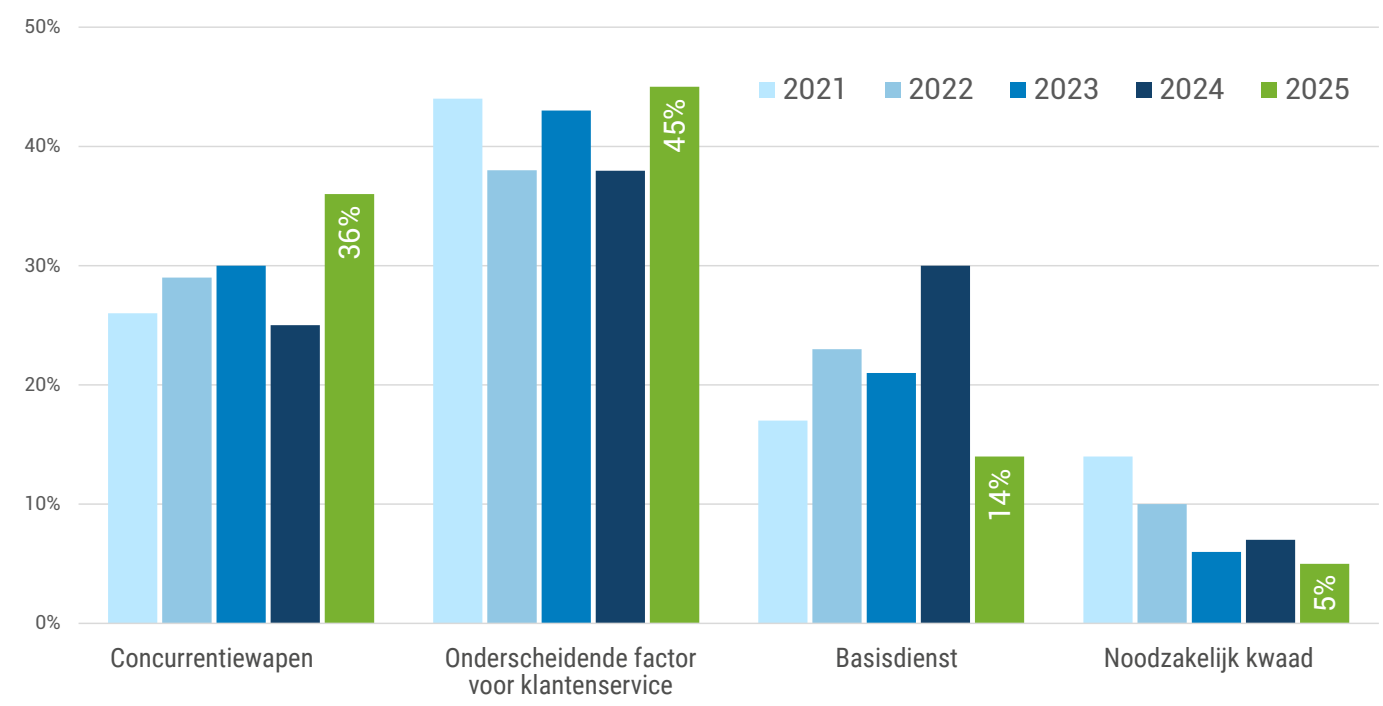


Perspectieven van de respondenten

Perspectieven van de respondenten

- Het management dat transport als een concurrentiewapen beschouwt, groeide met 11% tot 36% ten opzichte van vorig jaar. Basisdiensten kenden een daling van 16% tot slechts 14% van de respondenten die hiervoor kozen.
- Transportmanagement wordt steeds belangrijker op strategisch vlak.

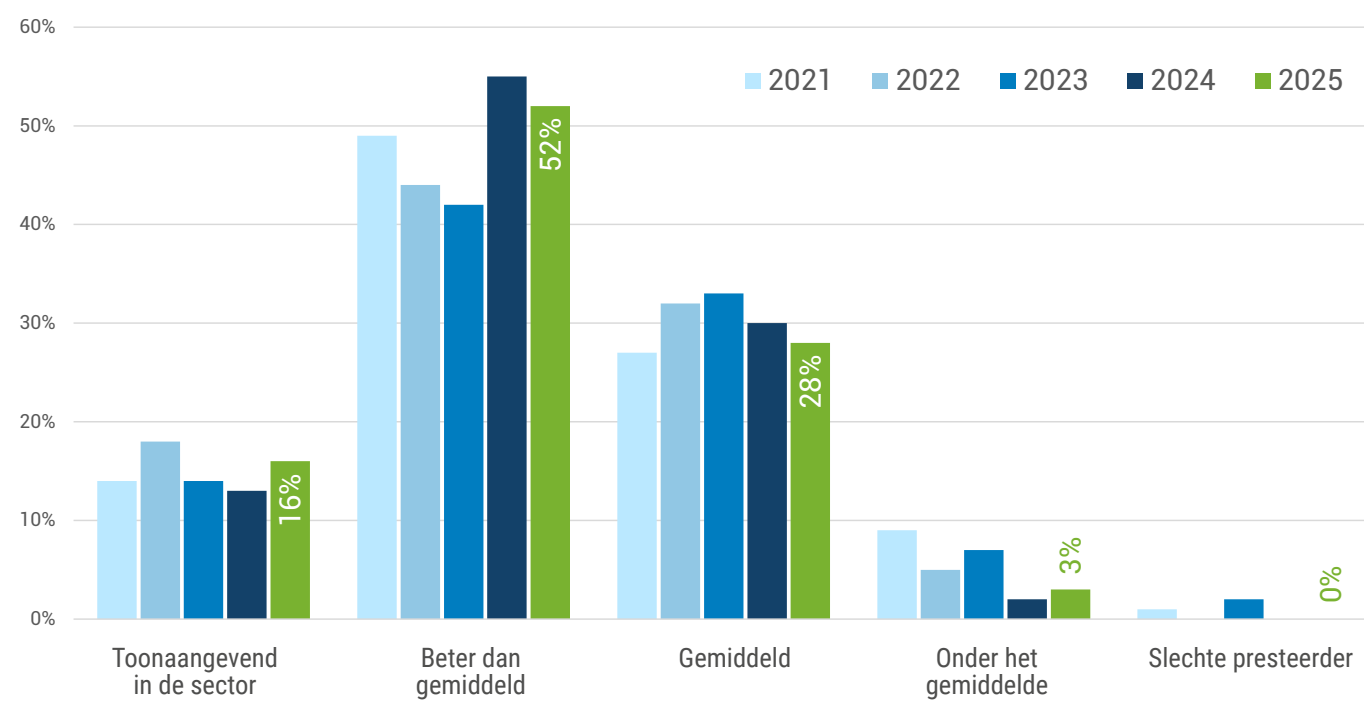
Hoe strategisch wordt transport door het management gezien? (kies één antwoord)



Financiële positie

- De algemene reacties op de huidige financiële prestaties van bedrijven bleven ongeveer gelijk aan vorig jaar. Net als in voorgaande jaren bevindt een grote meerderheid van de bedrijven waarvan het management transport als een concurrentiewapen beschouwt (79%) zich ook in een toonaangevende of beter dan gemiddelde financiële positie.

Hoe goed gaat het momenteel financieel met uw bedrijf? (kies één antwoord)

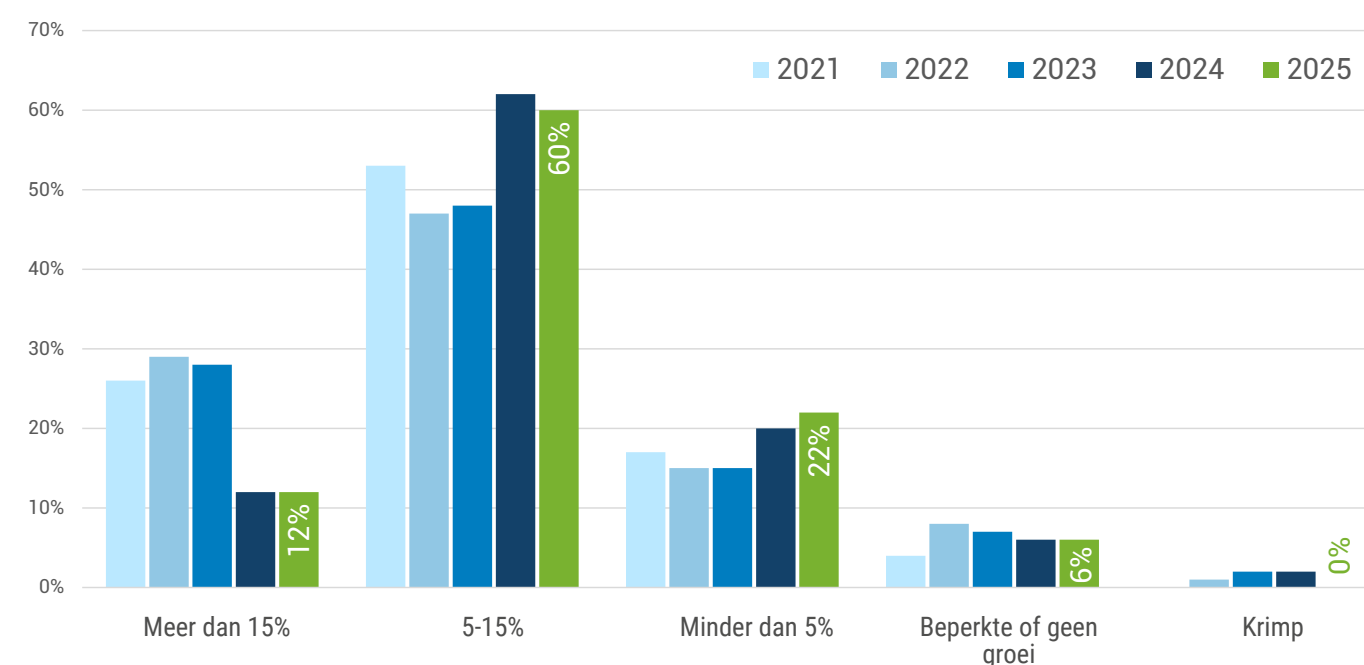


TM-strategie, financiële prestaties en groei

Bedrijfs groei in de komende 2 jaar

- De groeiverwachtingen bleven ongeveer gelijk aan die van de enquête van vorig jaar: 94% van de respondenten verwachtte groei en 72% van hen verwachtte een groei van ten minste 5%.
- Net als in voorgaande jaren zien we dat bedrijven waarvan het management transport als een concurrentiewapen beschouwt, ongeveer 10% meer kans hebben om een groei van ten minste 5% te verwachten dan bedrijven waarvan het management transport als een basisdienst of een noodzakelijk kwaad beschouwt

Wat verwacht u, gezien het huidige economische klimaat, dat uw jaarlijkse groei de komende 2-3 jaar zal zijn? (kies één antwoord)

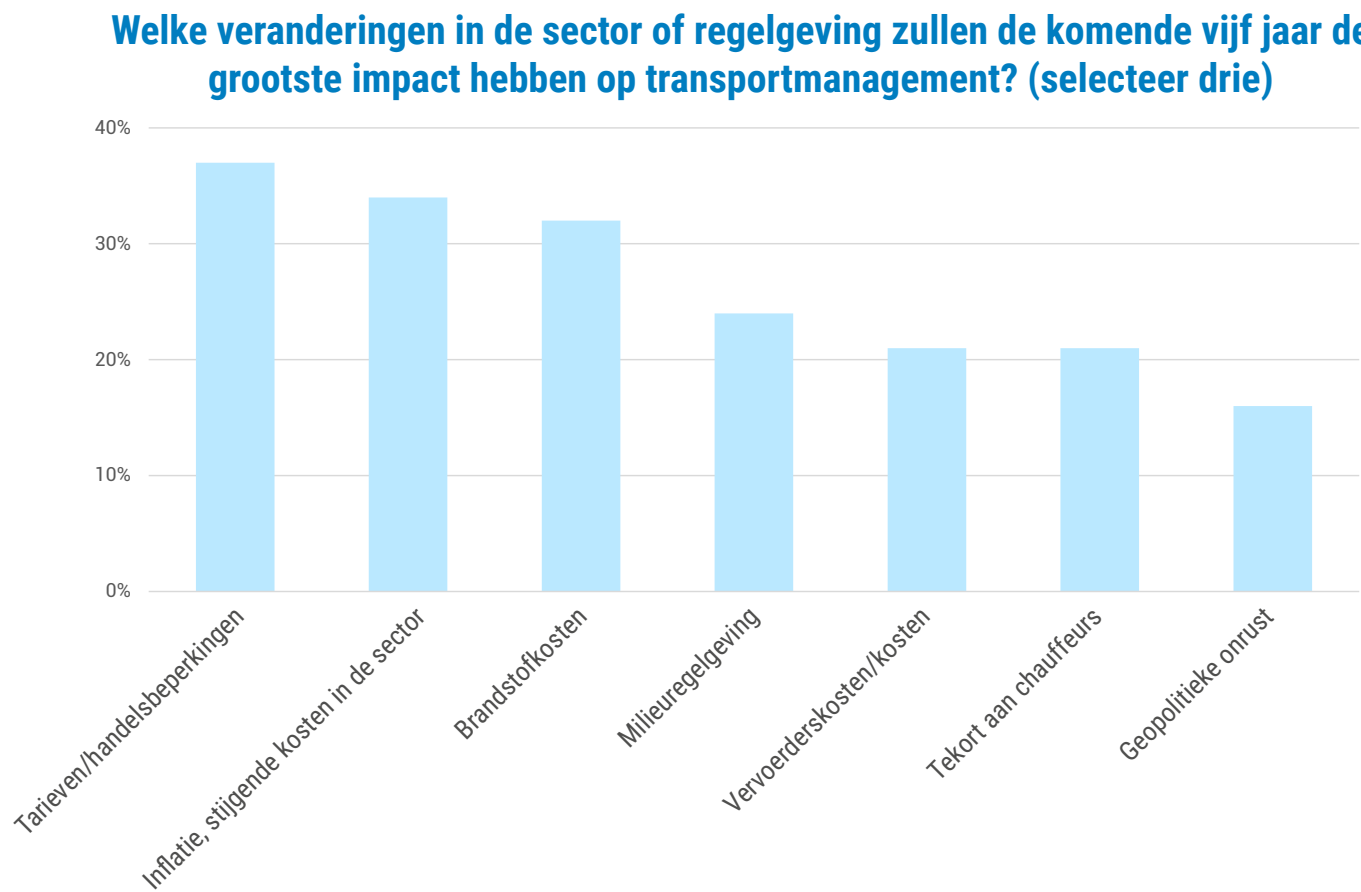


Belangrijkste trends en praktijken

We hebben de respondenten een aantal vragen gesteld over transportmanagement met betrekking tot het toekomstige belang van de huidige markt- en bedrijfsfactoren, waardemeting, waar informatie wordt gebruikt en zorgen over concurrentiestrategieën.

Veranderingen in de sector of regelgeving met de grootste impact op de markt in de komende 5 jaar

- Tarieven stonden met 37% op de eerste plaats, gevolgd door inflatie (34%) en brandstofkosten (32%) om de top drie van belangrijkste factoren compleet te maken. Tarieven en inflatie werden veel vaker gekozen door Noord-Amerikanen (44%, 39%) dan door Europeanen (30%, 29%).
- Milieuregelgeving viel uit de top drie met 24% van de stemmen. Europeanen kozen ervoor met 27%, Noord-Amerikanen met 22%.

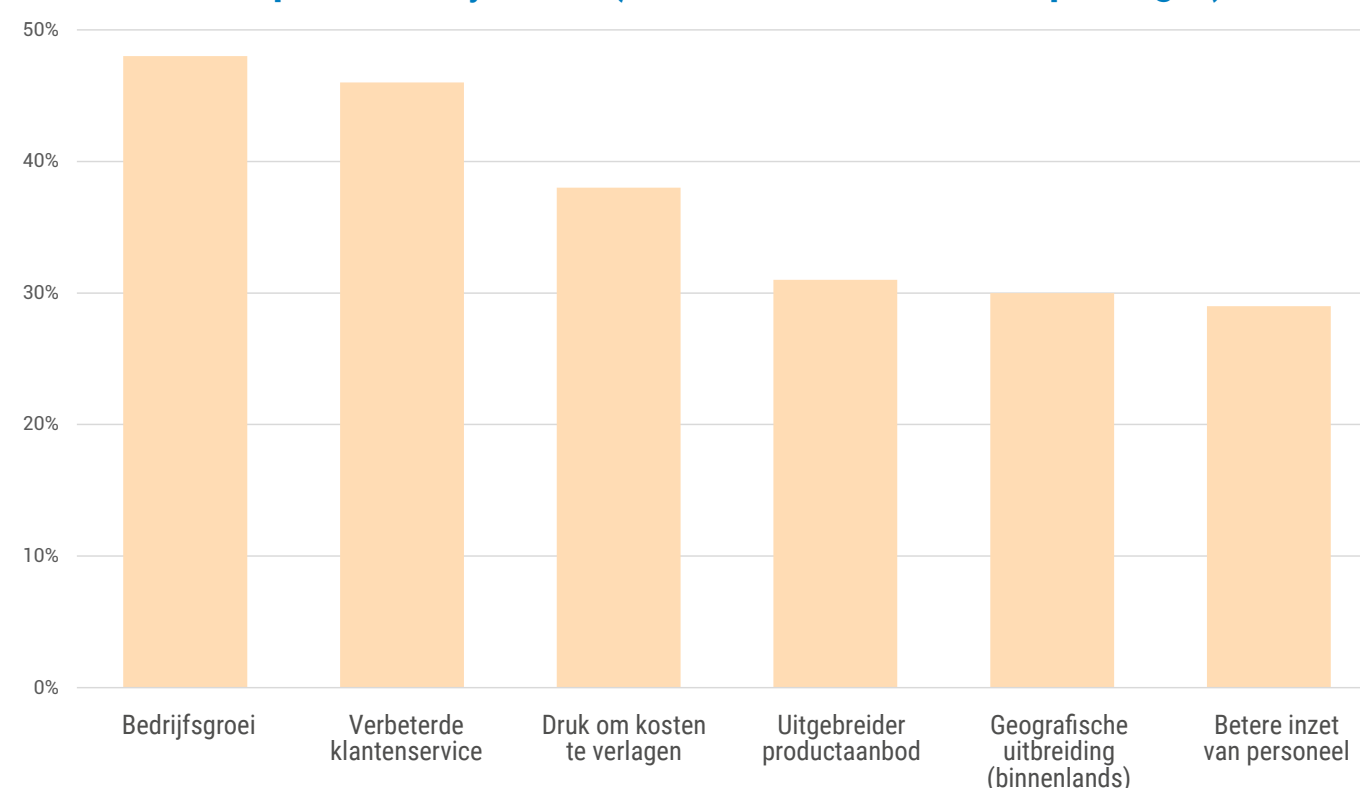


Belangrijkste trends en praktijken (vervolg)

Wat stimuleert de groei van TM?

- Bedrijfs groei was de meest gekozen reden (48%), een stijging van 10% ten opzichte van vorig jaar, toen dit nog op de derde plaats stond.
- Verbeterde klantenservice (46%) en druk om kosten te verlagen (38%) blijven ook dit jaar in de top 3 staan.
- Bedrijfs groei en verbeterde klantenservice werden veel vaker gekozen door bedrijven met een toonaangevende financiële positie.
- Kostenreductie was belangrijker voor bedrijven met een ondergemiddelde financiële positie.

Welke zakelijke factoren leiden tot uw uitgebreide (of eerste) gebruik van een transportbeheersysteem? (selecteer alles wat van toepassing is)

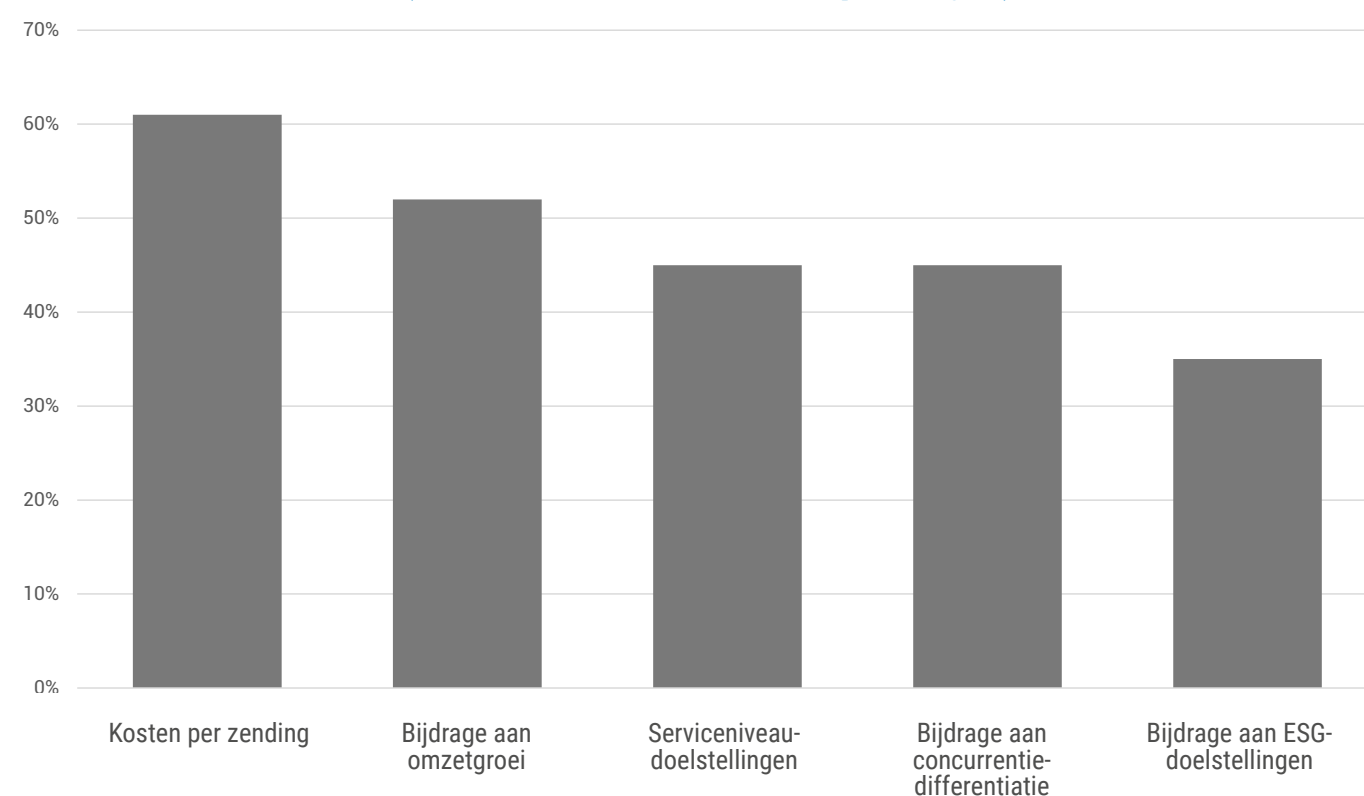


Belangrijkste trends en praktijken (vervolg)

Het meten van de waarde van transport

- De kosten per zending bleven in 2025 (61%) de belangrijkste keuze, net als in 2024 (61%). Alle andere categorieën lieten een aanzienlijke stijging zien, wat aantoont dat transport steeds belangrijker wordt voor de algehele prestaties, en niet alleen voor de kosten.
- Bijdrage aan milieu, maatschappij en bestuur (ESG) was dit jaar een nieuwe categorie en debuteerde met 35%.
- Bedrijven die transportbeheer als een concurrentiewapen beschouwen, kozen voor bijdrage aan omzetgroei (60%), 20% meer dan bedrijven die transport als een basisdienst (40%) of een noodzakelijk kwaad (38%) beschouwen.

Hoe wordt de waarde van het transport gemeten?
(selecteer alles wat van toepassing is)

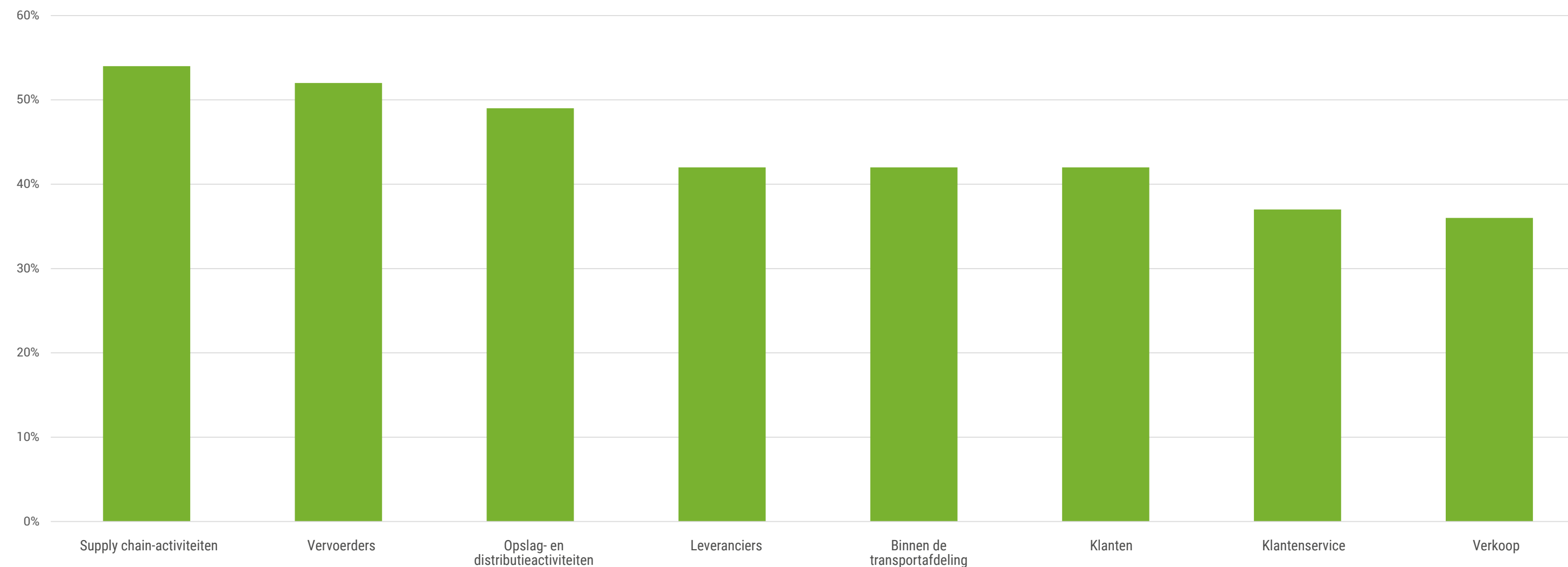


Belangrijkste trends en praktijken (vervolg)

Informatie delen buiten de transportactiviteiten

- Supply Chain Operations (54%) stond opnieuw bovenaan de lijst met reacties. Vervoerders (52%) stegen van de derde naar de tweede plaats met een stijging van 15% in het aantal selecties. Warehousing en distributie (49%) blijft ook dit jaar in de top 3 staan. Alle categorieën lieten een stijging zien ten opzichte van vorig jaar, wat aantoont dat er over het algemeen meer informatie wordt gedeeld.
- Bedrijven die transport als een Concurrentiewapen zien, kozen veel vaker voor supply chain-activiteiten (61%) dan Basisdiensten (40%) of Noodzakelijk Kwaad (45%).

Waar wordt transportinformatie gebruikt om waarde te creëren? (selecteer alles wat van toepassing is)



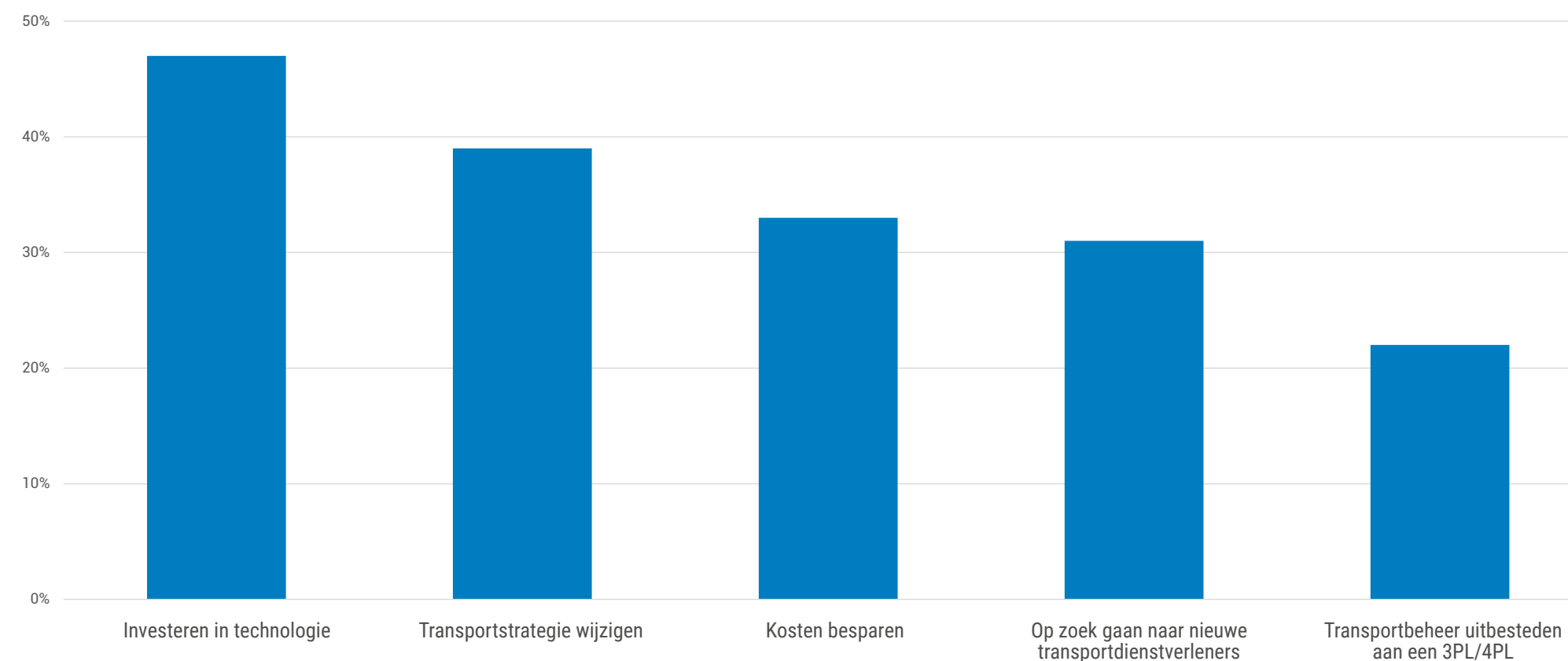
Strategieën en tactieken

Deelnemers aan het onderzoek werd gevraagd hoe zij van plan zijn om in te spelen op de belangrijkste trends en de waarde van transport te verbeteren, zowel strategisch als tactisch. Daarnaast hebben zij de vaardigheden gerangschikt die nodig zijn om transport effectief te beheren, waarna zij dieper zijn ingegaan op de hoogst gerangschikte vaardigheden.

Voorbereiding op veranderingen in de sector en regelgeving

- Investeren in technologie was voor het achtste jaar op rij het meest gegeven antwoord (47%). Bedrijven die transport als een concurrentiewapen zien, waren meer gericht op investeren in technologie (55%) dan bedrijven die transport als een basisdienst of een noodzakelijk kwaad zien (35%). Bedrijven met slechtere financiële prestaties kozen vaker voor kostenbesparingen dan marktleiders en verwachtten ook vaker geen groei in de komende twee jaar.

Hoe bereidt u zich voor op veranderingen in de sector en de regelgeving? (selecteer twee antwoorden)

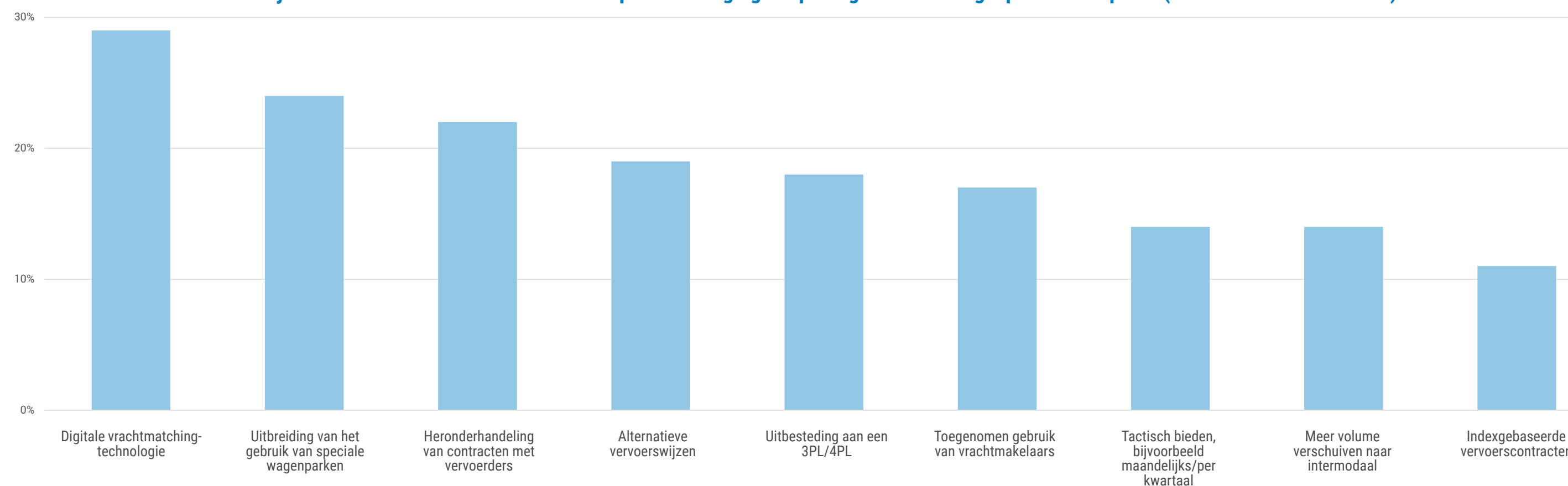


Strategieën en tactieken (vervolg)

Aanpakken van de wegcapaciteit

- Investeren in digitale vrachtbemiddeling (29%) steeg met 13% ten opzichte van vorig jaar en staat nu op de eerste plaats
- Uitbreiding van wagenparken (24%) en heronderhandeling van contracten (22%) staan ook dit jaar weer in de top drie
- Bedrijven die transport als een concurrentiewapen zien, kozen veel vaker voor digitale vrachtbemiddeling dan bedrijven die transport als een basisdienst of een noodzakelijk kwaad zien

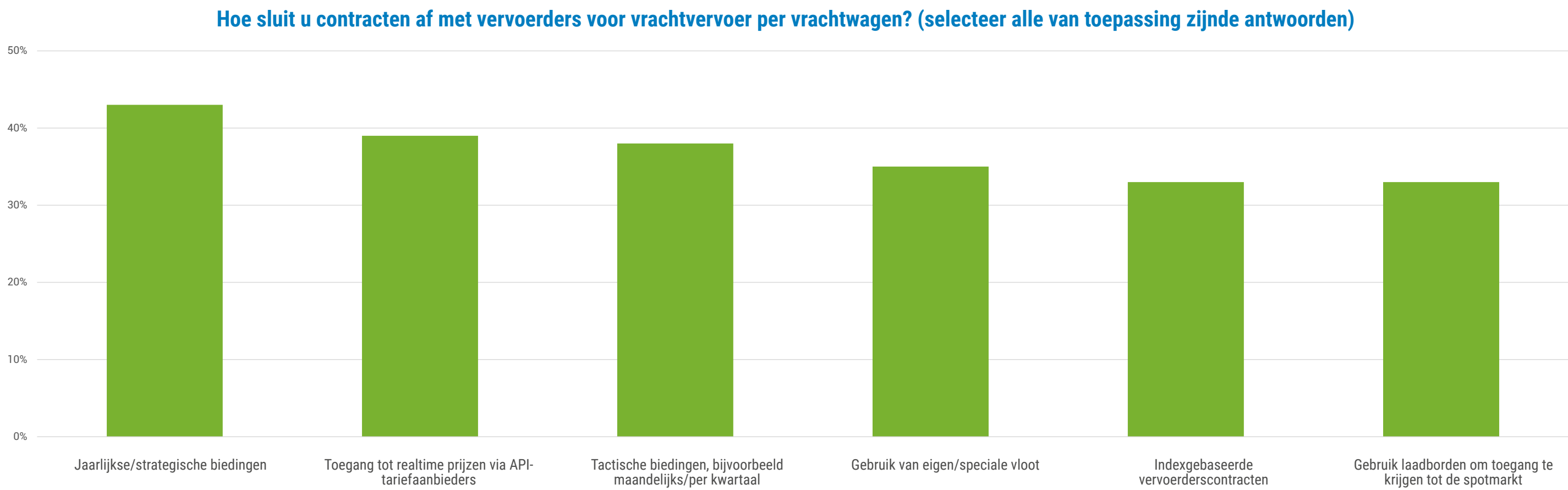
Wat zijn de meest effectieve manieren waarop u de uitdagingen op het gebied van wegcapaciteit aanpakt? (selecteer maximaal twee)



Strategieën en tactieken (vervolg)

Hoe worden truck load contracten beheerd?

- Jaarlijkse aanbestedingen zijn ook dit jaar weer de meest populaire keuze (43%), gevolgd door realtime prijsbepaling (39%) en tactische aanbestedingen (38%).
- Alle categorieën lieten dit jaar een stijging zien ten opzichte van vorig jaar, wat aangeeft dat bedrijven meerdere strategieën blijven gebruiken om vrachtvervoer per vrachtwagen te beheren. Indexprijzen kenden de grootste stijging in acceptatie ten opzichte van vorig jaar (33% in 2025 tegenover 20% in 2024).

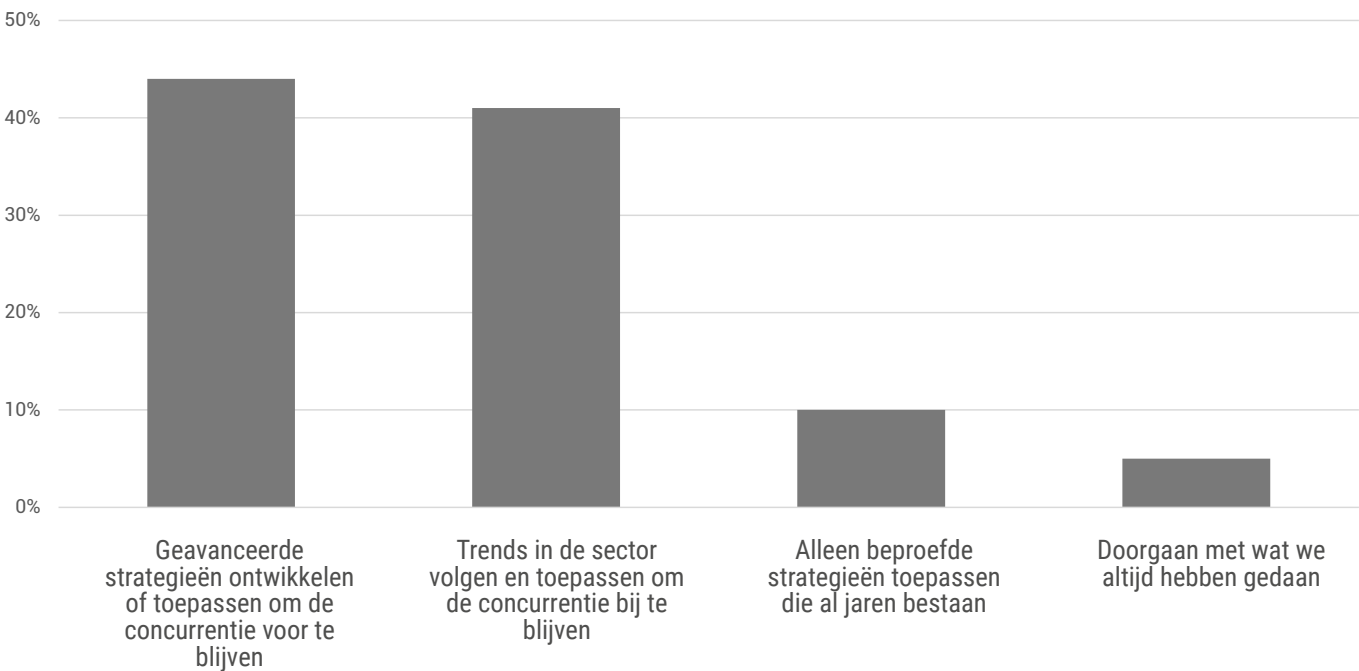


Strategieën en tactieken (vervolg)

Organisatorische benadering van transportstrategieën

- Het creëren of toepassen van geavanceerde strategieën (44%) nam in 2025 de eerste plaats in, een stijging van 8% ten opzichte van 2024. Noord-Amerikaanse respondenten (51%) kozen 14% vaker voor het creëren of toepassen van geavanceerde strategieën dan Europeanen (37%).
- Het is niet verwonderlijk dat bedrijven die transport als een concurrentiewapen zien (65%) ongeveer 40% vaker kozen voor het creëren of toepassen van geavanceerde strategieën dan bedrijven die transport als een basisdienst (22%) of een noodzakelijk kwaad (21%) zien.

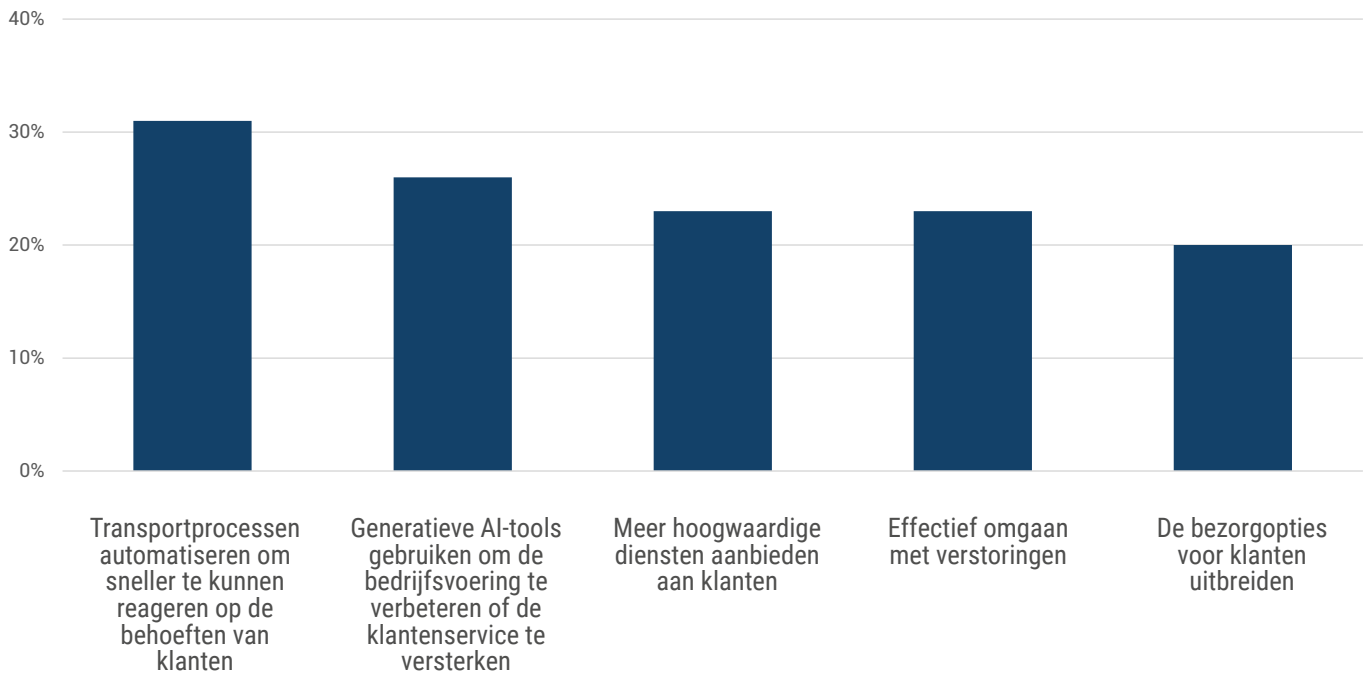
Wat is de aanpak van uw organisatie ten aanzien van transportstrategieën? (kies één antwoord)



Strategieën en tactieken voor het verbeteren van de transportwaarde

- Het automatiseren van processen (31%) kwam op de eerste plaats te staan, met nieuwe categorieën, het toepassen van AI (26%) en het beheren van verstoringen (23%) die hun debuut maakten in de top drie. Bedrijven die transport zien als een concurrentiewapen kozen 15% vaker voor het toepassen van AI dan bedrijven die transport zien als een noodzakelijk kwaad (25% tegenover 10%).
- Kostenbesparing (20%) daalde dit jaar met 13% ten opzichte van 2024. Kostenbesparing werd door bedrijven die transport als een noodzakelijk kwaad beschouwen twee keer zo vaak gekozen als door bedrijven die transport als een concurrentiewapen beschouwen (34% vs. 16%).

Wat zijn de belangrijkste strategieën of tactieken die u gebruikt om de waarde van transport te verbeteren? (selecteer twee)

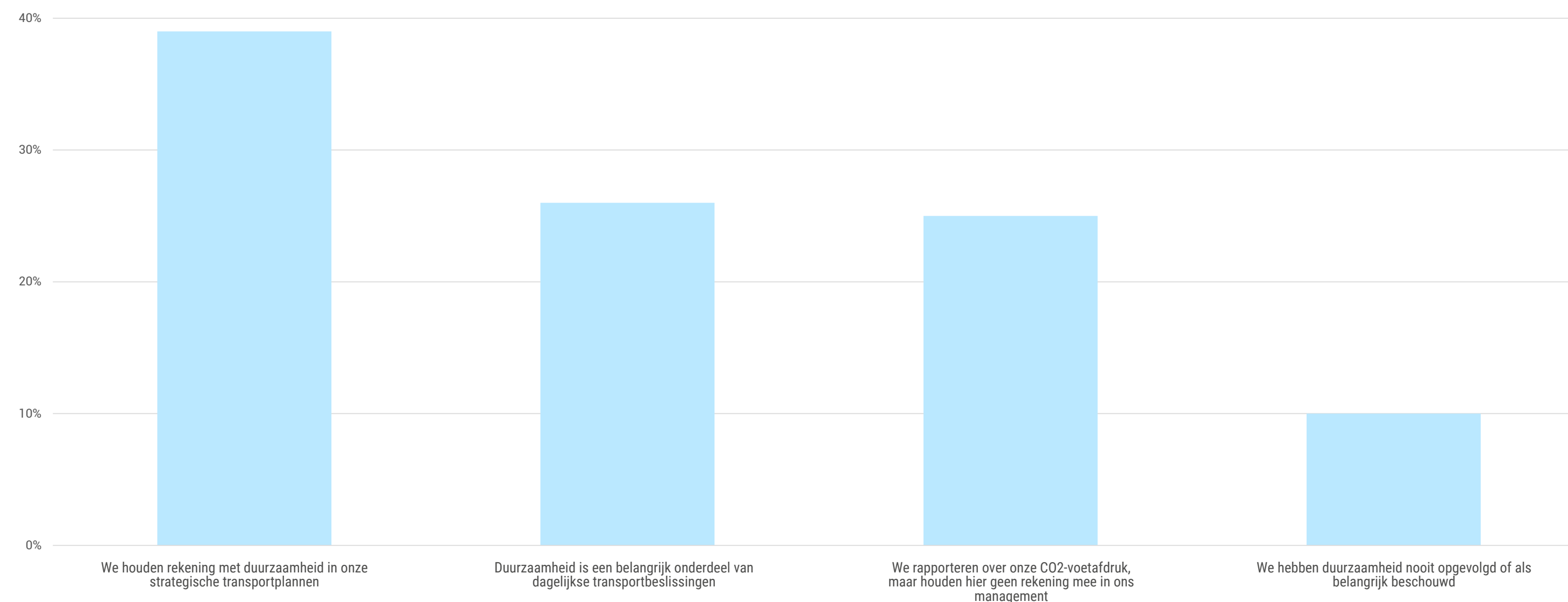


Strategieën en tactieken (vervolg)

Het belang van duurzaamheid

- Duurzaamheid meenemen in strategische transportplannen was opnieuw de meest gekozen optie, maar daalde enkele procentpunten naar 39%. Bedrijven die transport zien als een concurrentiewapen (41%) kozen veel vaker voor 'Belangrijk voor dagelijkse beslissingen' dan bedrijven die transport zien als een noodzakelijk kwaad (24%).
- Bedrijven in een betere financiële positie houden ook veel vaker rekening met duurzaamheid in strategische plannen en dagelijkse beslissingen dan bedrijven die slechter presteren.

Wat beschrijft het belang van duurzaamheid voor uw transportmanagement het beste? (kies één antwoord)

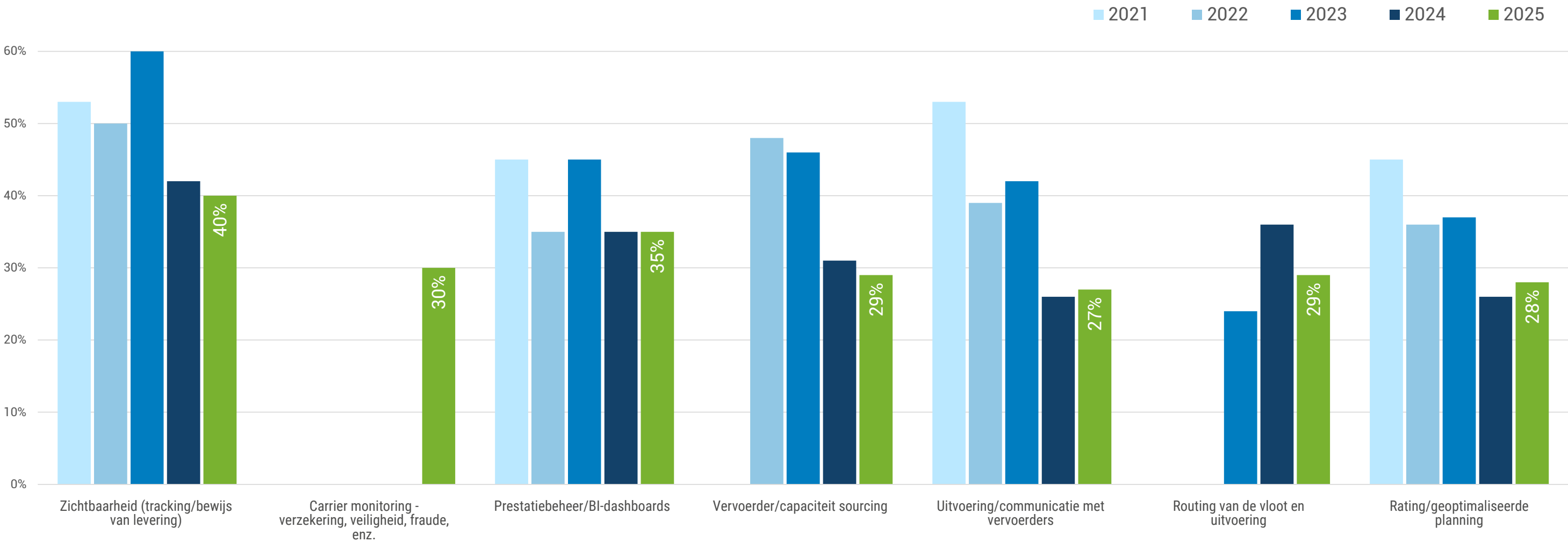


Strategieën en tactieken (vervolg)

Vereiste functionaliteiten voor effectief transportbeheer

- Zichtbaarheid (40%) was voor het achtste jaar op rij de belangrijkste functionaliteit. De nieuwe functionaliteit die dit jaar is toegevoegd, namelijk Carrier Monitoring, debuteert met 30% op de derde plaats. ‘Carrier Vetting and Identity Validation’ was ook nieuw dit jaar en werd door 25% van de respondenten geselecteerd, maar niet hoog genoeg om in de onderstaande grafiek te worden opgenomen
- Carrier Monitoring werd 10% vaker geselecteerd door Noord-Amerikaanse verladers dan door Europese verladers (33% tegenover 23%), wat wijst op het verschil in de prevalentie van fraude/diefstal in de regio's.

Welke van de volgende functionaliteiten heeft uw organisatie nodig om het transport effectief te beheren? (selecteer alles wat van toepassing is)

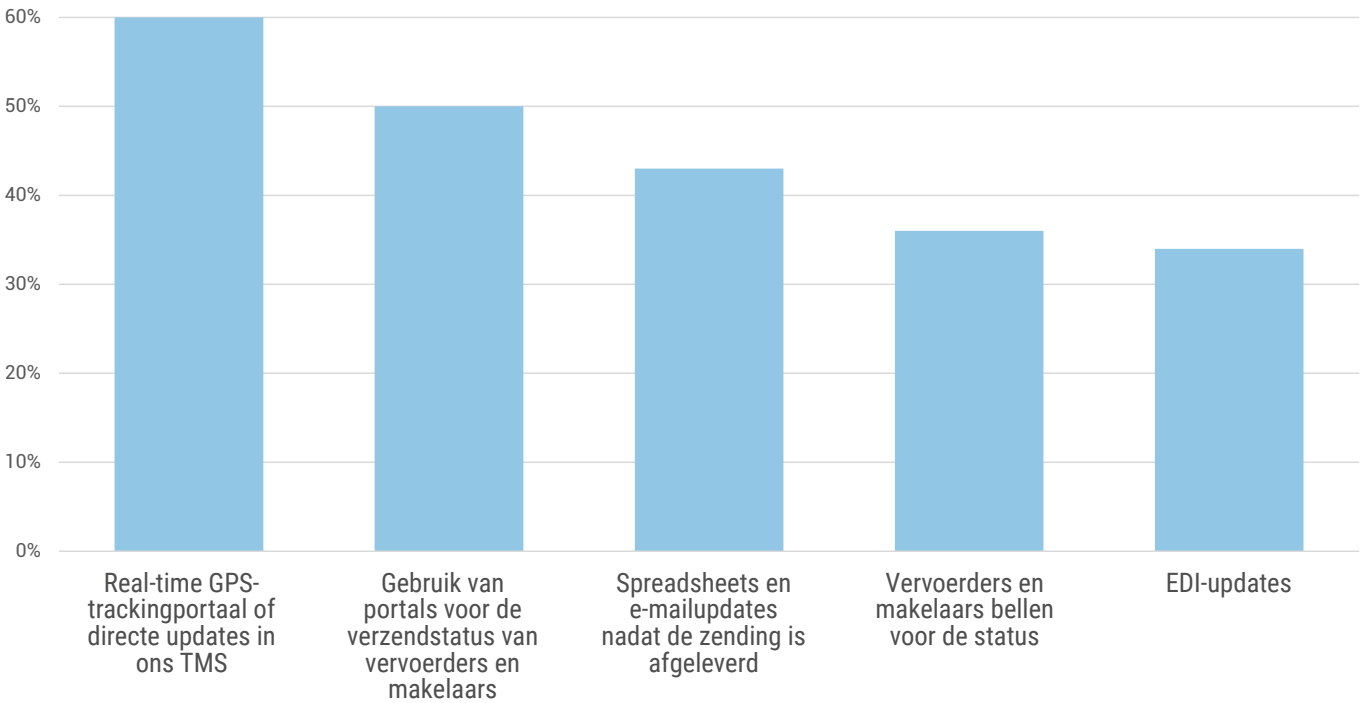


Strategieën en tactieken (vervolg)

Zichtbaarheid van zendingen vandaag

- Real-time GPS/ELD (60%) was de meest gekozen optie en steeg met 8% ten opzichte van 2024. De verzendstatus/portal van vervoerders/makelaars (50%) werd als tweede gekozen. Spreadsheets en e-mails (43%) worden nog steeds door een groot deel van de respondenten gebruikt voor zichtbaarheid.
- Bedrijven die transport als een concurrentiewapen zien, waren de grootste gebruikers van realtime GPS/ELD (68%), vergeleken met 52% van de bedrijven die transport als een basisdienst of noodzakelijk kwaad zien

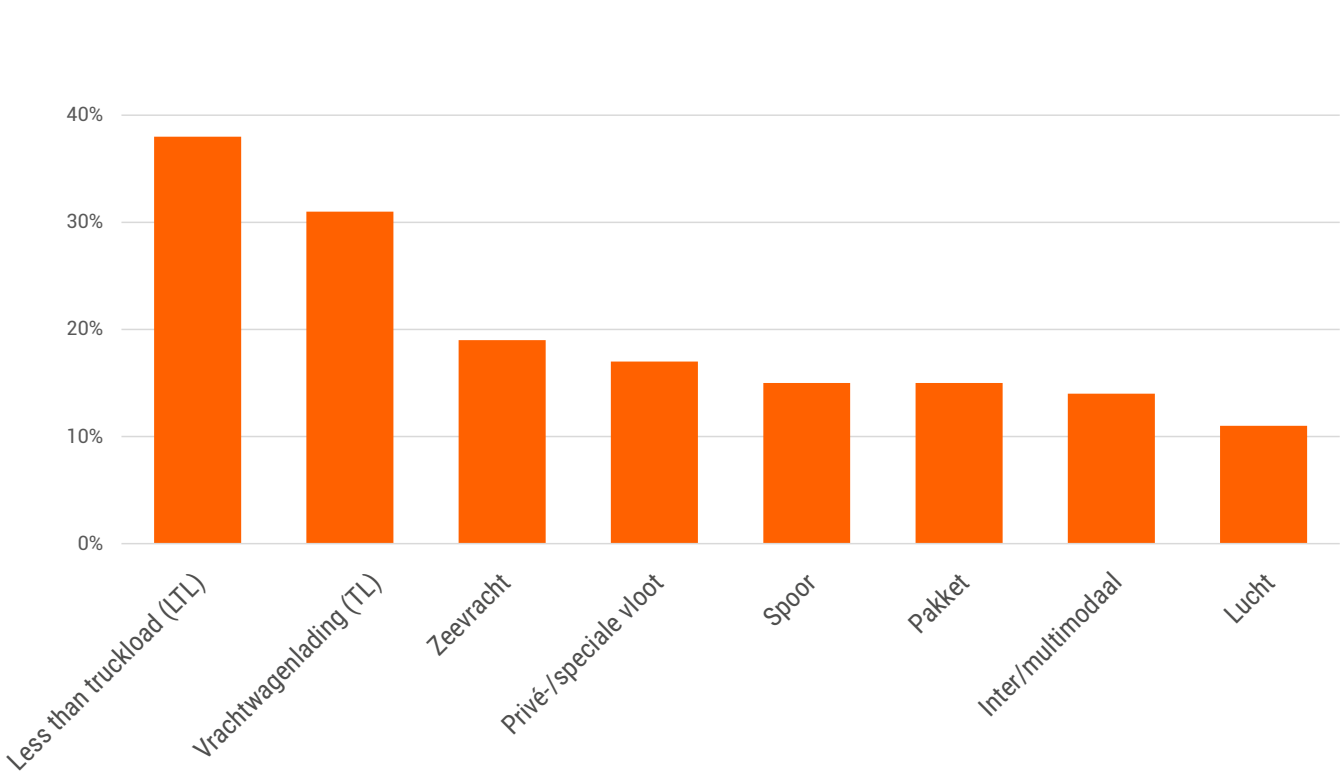
Hoe verkrijgt uw organisatie momenteel zichtbaarheid van zendingen? (selecteer alles wat van toepassing is)



Real-time zichtbaarheidsniveau

- Less than Truckload (38%) stond op de eerste plaats als vervoerswijze die de meeste verbetering in zichtbaarheid nodig had, terwijl Truckload (31%) met 16% daalde ten opzichte van 2024.
- Ocean staat op een verre derde plaats met 19%.
- Noord-Amerikaanse verladers kozen veel vaker voor Truckload (43%) dan Europese verladers (32%)

Welke vervoerswijzen moeten het meest worden verbeterd op het gebied van realtime zichtbaarheid? (selecteer twee)



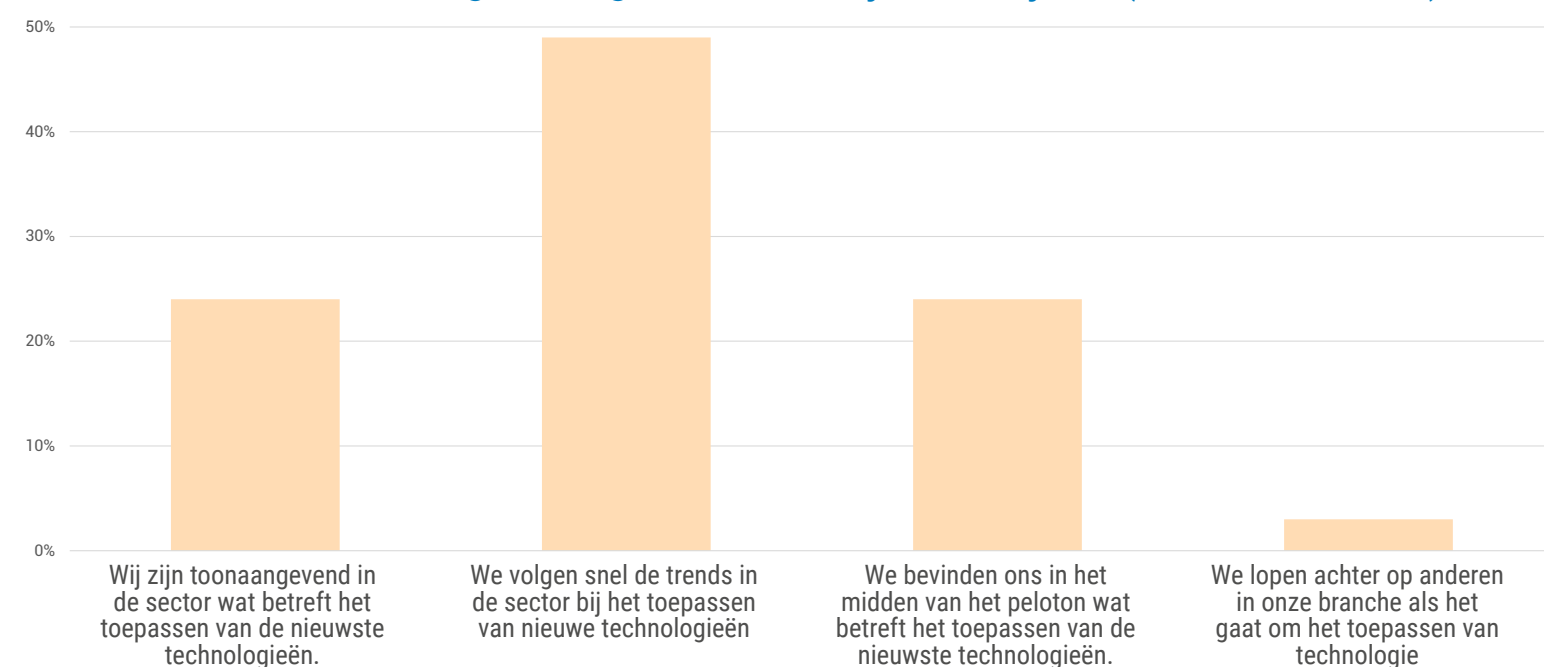
Implicaties van technologie

In de enquête van dit jaar werden deelnemers vragen gesteld om te achterhalen hoe zij de rol van technologie zien en welke strategieën en plannen zij hebben om technologie toe te passen, erin te investeren en te benutten om waarde voor hun bedrijf te creëren.

Strategie voor de invoering van technologie

- Snel volgen van trends in de sector (49%) stond op de eerste plaats, gevolgd door Koplopers in het invoeren van technologieën (24%) en Middenmoot (24%).
- Noord-Amerikaanse vervoerders kozen voor 'Toonaangevend in het toepassen van technologieën' (34%) in vergelijking met Europese vervoerders (20%), terwijl Europese vervoerders veel vaker kozen voor 'Snel volgen' (58%) dan Noord-Amerikaanse vervoerders (41%).
- Bedrijven met een toonaangevende financiële positie kozen met 69% voor toonaangevend in het toepassen van technologieën, terwijl bedrijven met een ondergemiddelde financiële positie met 15% kozen voor toonaangevend in het toepassen van technologieën.

Hoe zou u de technologiestrategie van uw bedrijf omschrijven? (kies één antwoord)

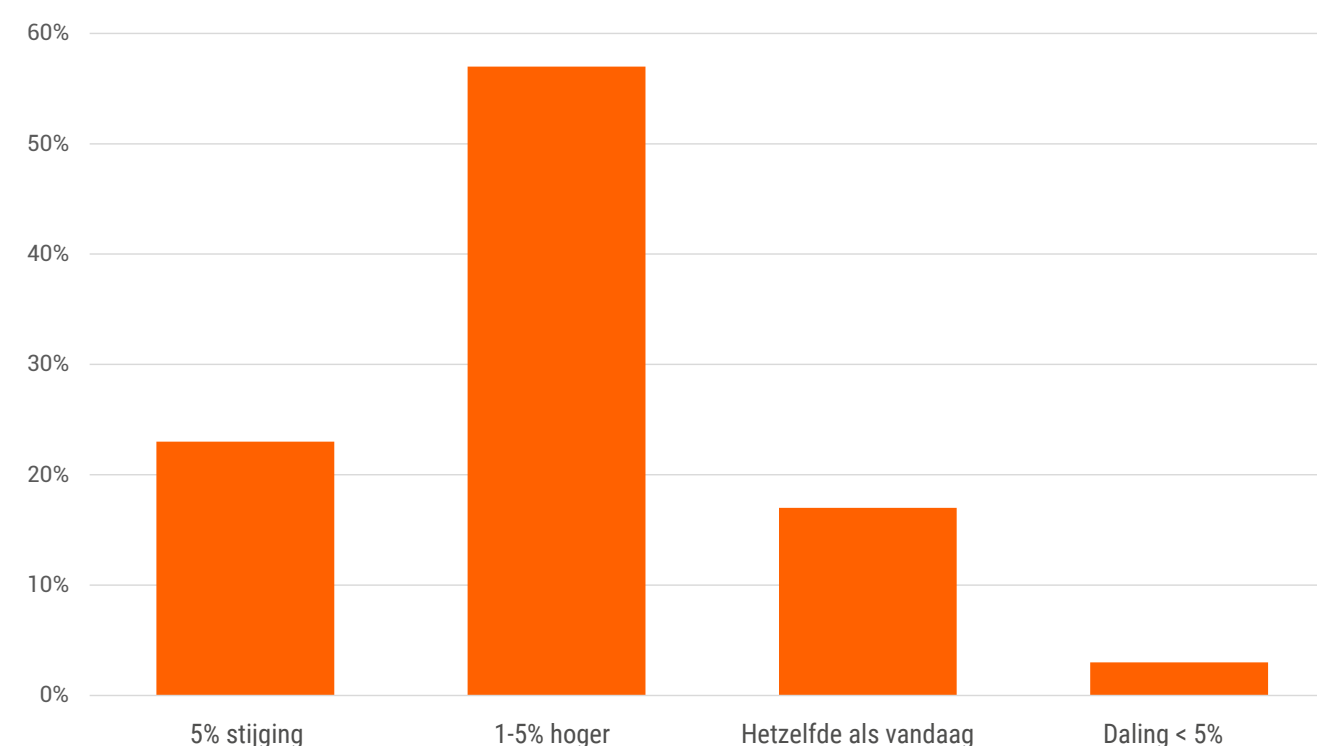


Implicaties van technologie (vervolg)

Vooruitzichten voor IT-uitgaven voor transportbeheer

- De toename van de IT-uitgaven voor transport met 5%+ bleef dit jaar ongeveer gelijk aan vorig jaar, namelijk 23%
- In totaal geeft 80% van de respondenten aan dat ze hun IT-investeringen voor transportmanagement de komende twee jaar zullen verhogen
- 84% van de bedrijven met een toonaangevende financiële positie zal de IT-uitgaven voor transportbeheer verhogen, terwijl slechts 45% van de bedrijven met een ondergemiddelde financiële positie dit zal doen

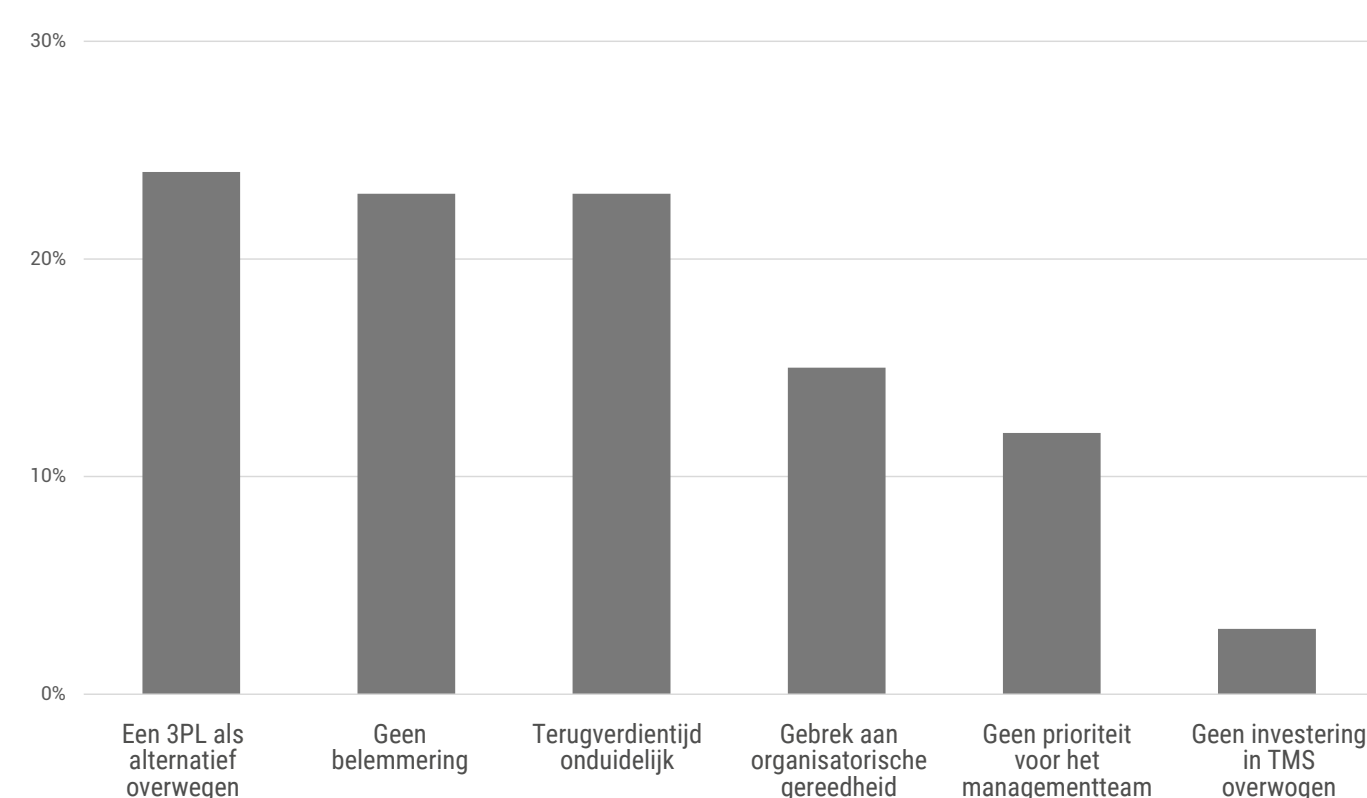
Hoe zullen uw IT-uitgaven voor transportbeheer de komende twee jaar veranderen? (kies één antwoord)



Belangrijkste belemmering voor investeringen in TMS

- Geen belemmering voor investeringen in een TMS (23%) bleef hetzelfde als in 2024
- Ook andere categorieën vertoonden weinig verandering ten opzichte van vorig jaar
- Het overwegen van een 3PL/4PL was met 24% de meest gekozen optie en onduidelijke terugverdientijd was met 23% de op één na belangrijkste belemmering

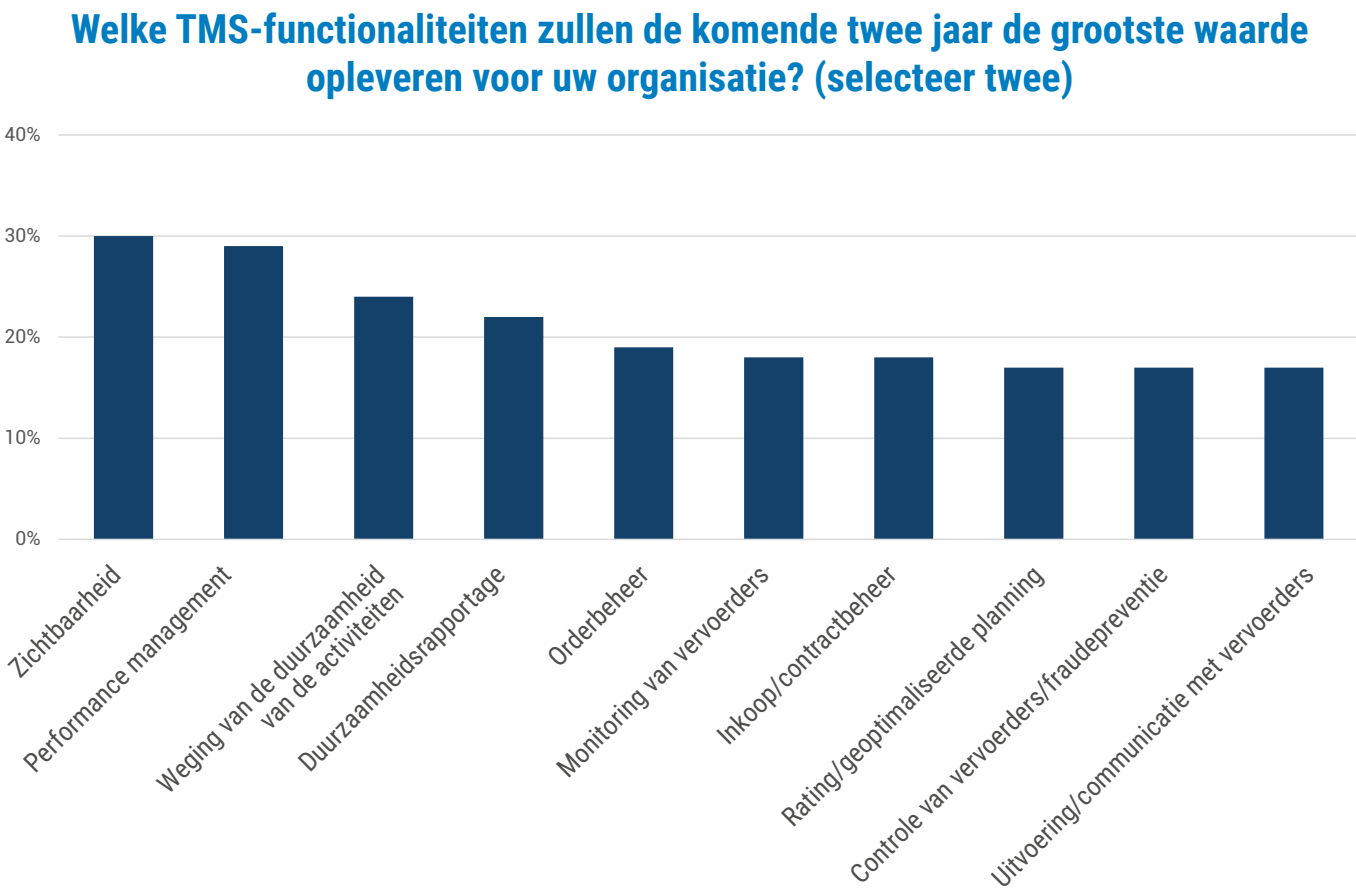
Als uw organisatie overweegt te investeren in TMS, maar dit nog niet heeft gedaan, wat zou dan het belangrijkste obstakel zijn? (kies één antwoord)



Implicaties van technologie (vervolg)

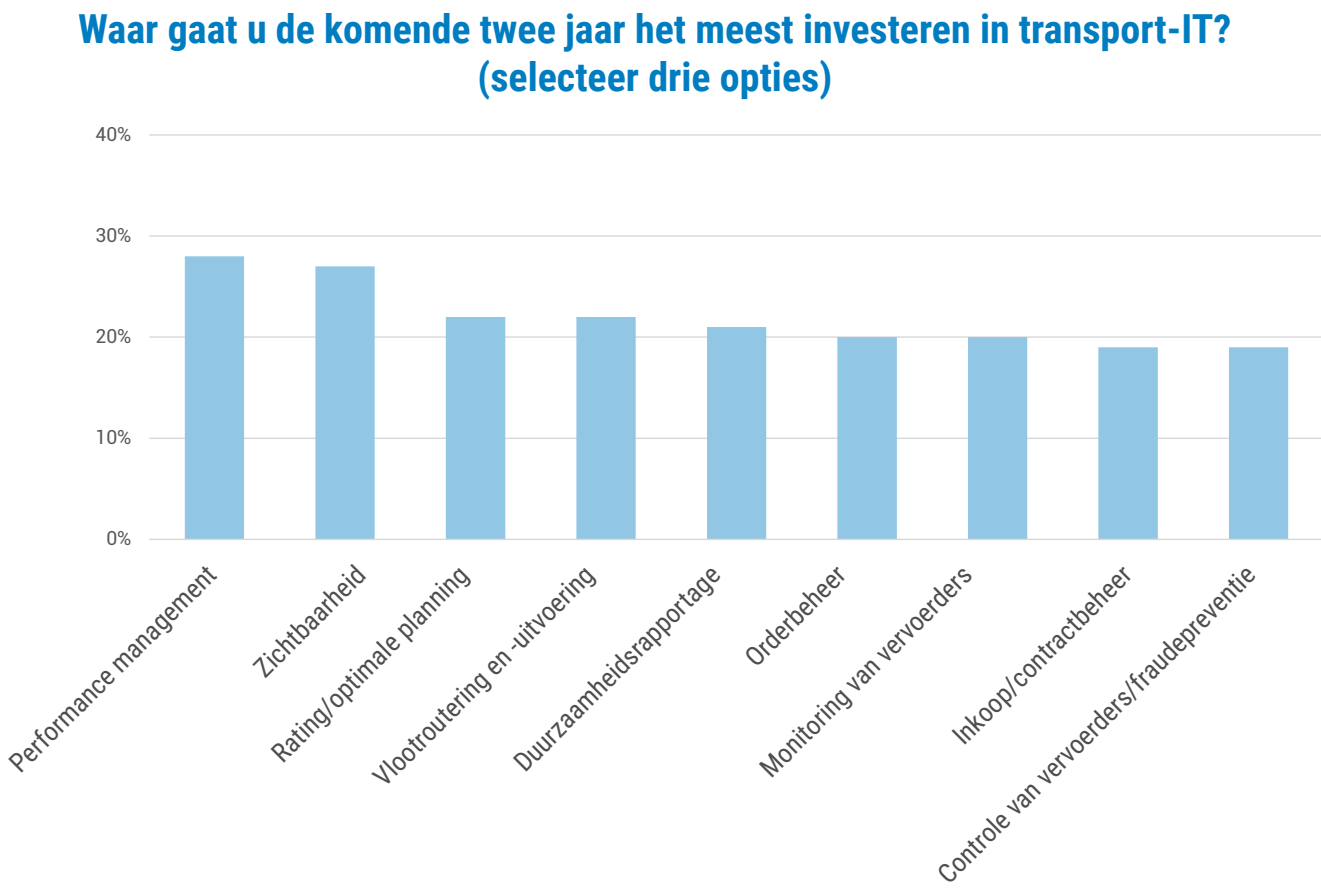
Grootste waarde van TMS in de komende 2 jaar

- Zichtbaarheid (30%) was opnieuw de meest gekozen optie, maar slechts met 1% verschil ten opzichte van performance management (29%). Vlootplanning (24%) bleef dit jaar op de derde plaats, net voor duurzaamheidsrapportage (22%).
- Orderbeheer daalde van de tweede plaats in 2024 naar de vijfde plaats dit jaar (mogelijk als gevolg van een verschil in de samenstelling van de respondenten).



Grootste TMS-investering in de komende 2 jaar

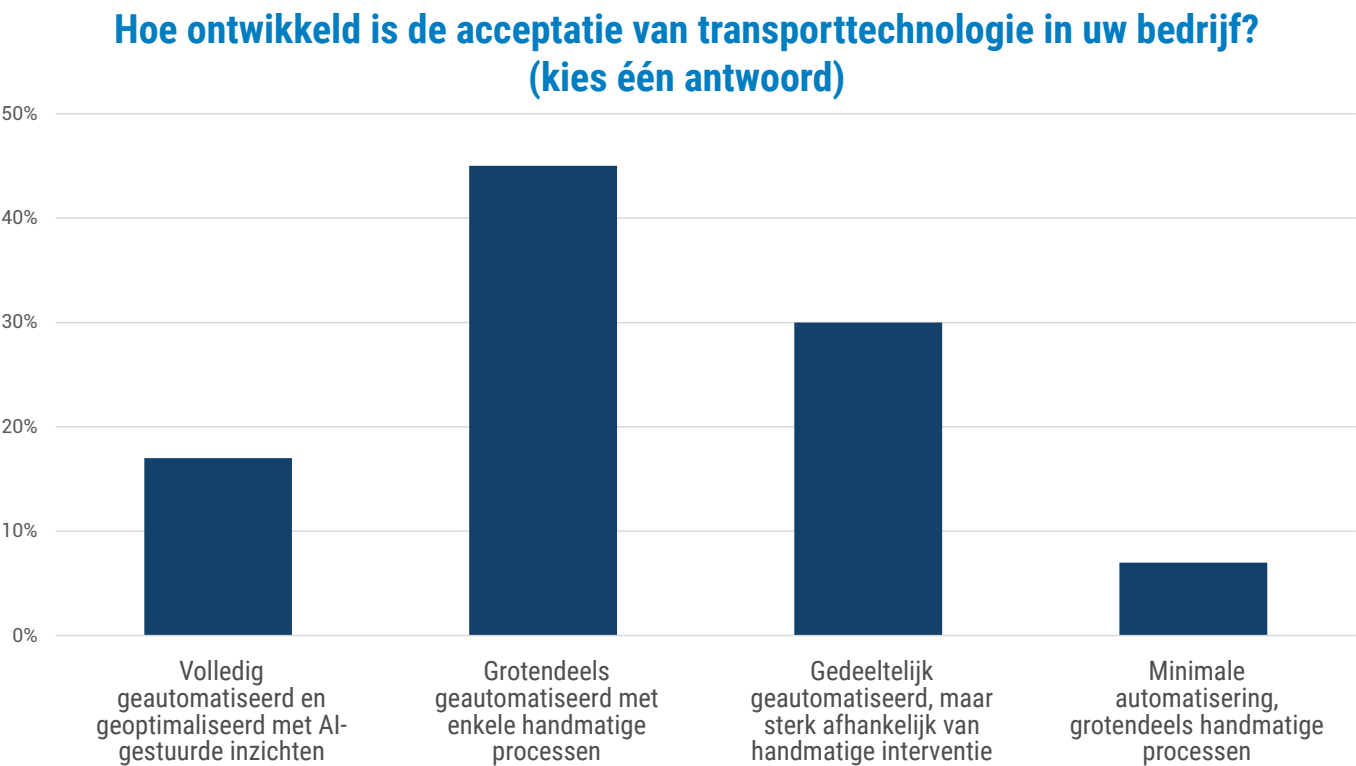
- Performance management (28%) nam dit jaar met 1% de eerste plaats over van Zichtbaarheid (27%). Vlootrouting (22%) bleef op de derde plaats, samen met Rating/geoptimaliseerde planning (22%). Interessant is dat Rating/geoptimaliseerde planning op de derde plaats staat wat betreft investeringen, maar op de achtste plaats wat betreft het leveren van de grootste TMS-waarde.
- Er is een goede afstemming tussen TMS-waarde en investeringen voor de komende 2 jaar voor de top 3 van meest genoemde functionaliteiten (performance management, zichtbaarheid en vlootrouting).



Implicaties van technologie (vervolg)

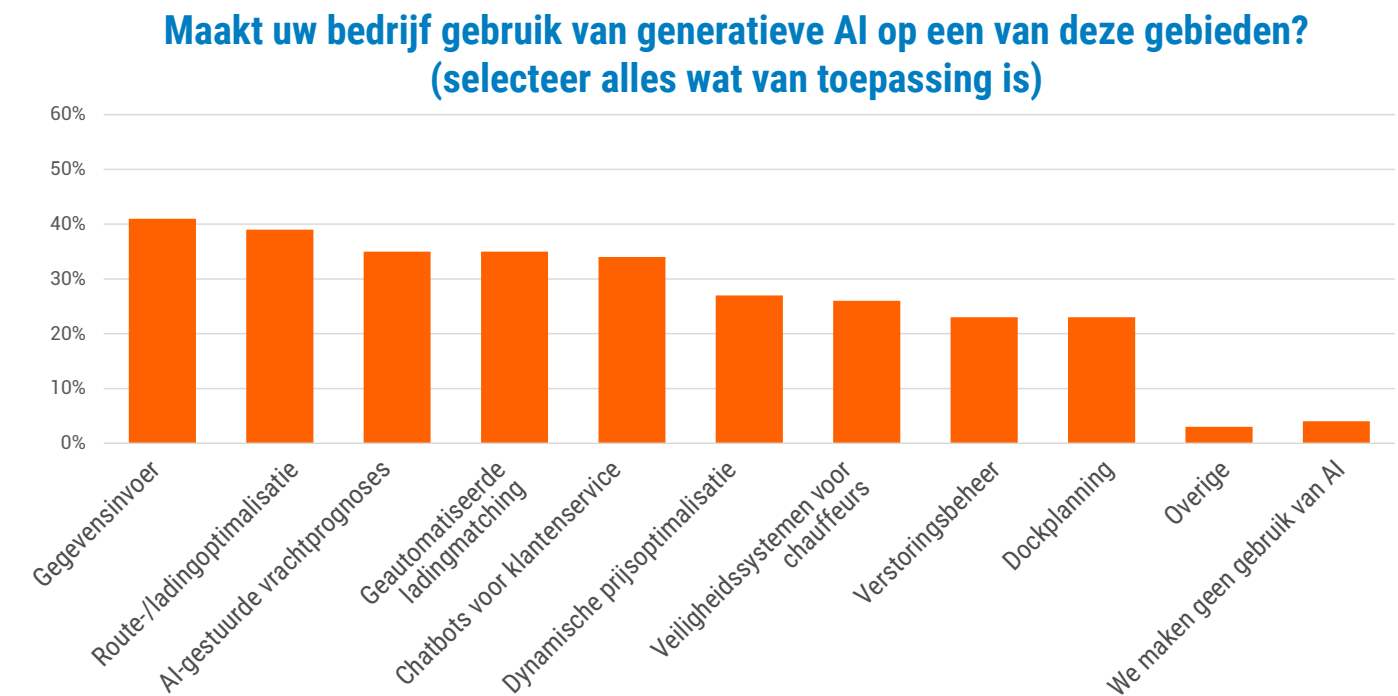
Mate van technologieadoptie

- Slechts 17% van de respondenten is volledig geautomatiseerd, terwijl 37% sterk of grotendeels afhankelijk is van handmatige processen.
- Bedrijven met een toonaangevende financiële positie kozen voor 51% voor volledig geautomatiseerd, terwijl bedrijven met een gemiddelde positie voor 8% kozen voor volledig geautomatiseerd en bedrijven met een ondergemiddelde financiële positie voor 5% kozen voor volledig geautomatiseerd.
- De resultaten waren vergelijkbaar in Noord-Amerika en Europa.



Toepassing van generatieve AI

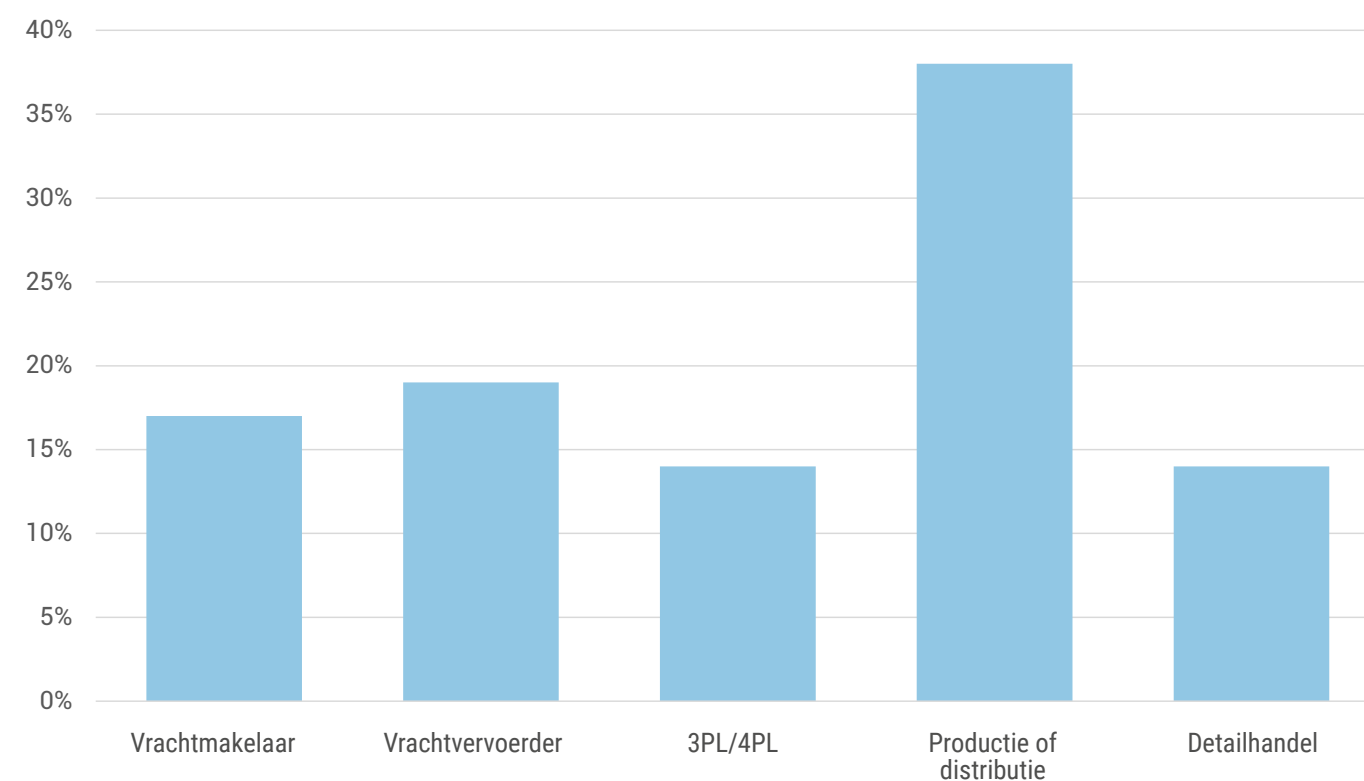
- Slechts 4% van de respondenten maakt geen gebruik van generatieve AI binnen hun bedrijfsvoering. Deze respondenten waren veel meer geneigd om transportbeheer als een noodzakelijk kwaad te beschouwen en verwachtten vaker een beperkte of geen groei in de komende twee jaar.
- Gegevensinvoer (41%) en route-/ladingoptimalisatie (39%) waren de belangrijkste categorieën
- Verladers (46%) maakten vaker gebruik van AI bij gegevensinvoer dan LSP's (37%)
- Over het algemeen kozen bedrijven met een toonaangevende financiële positie voor alle AI-categorieën (behalve bestuurdersveiligheid) in een percentage dat twee keer zo hoog lag als dat van bedrijven met een ondergemiddelde financiële positie



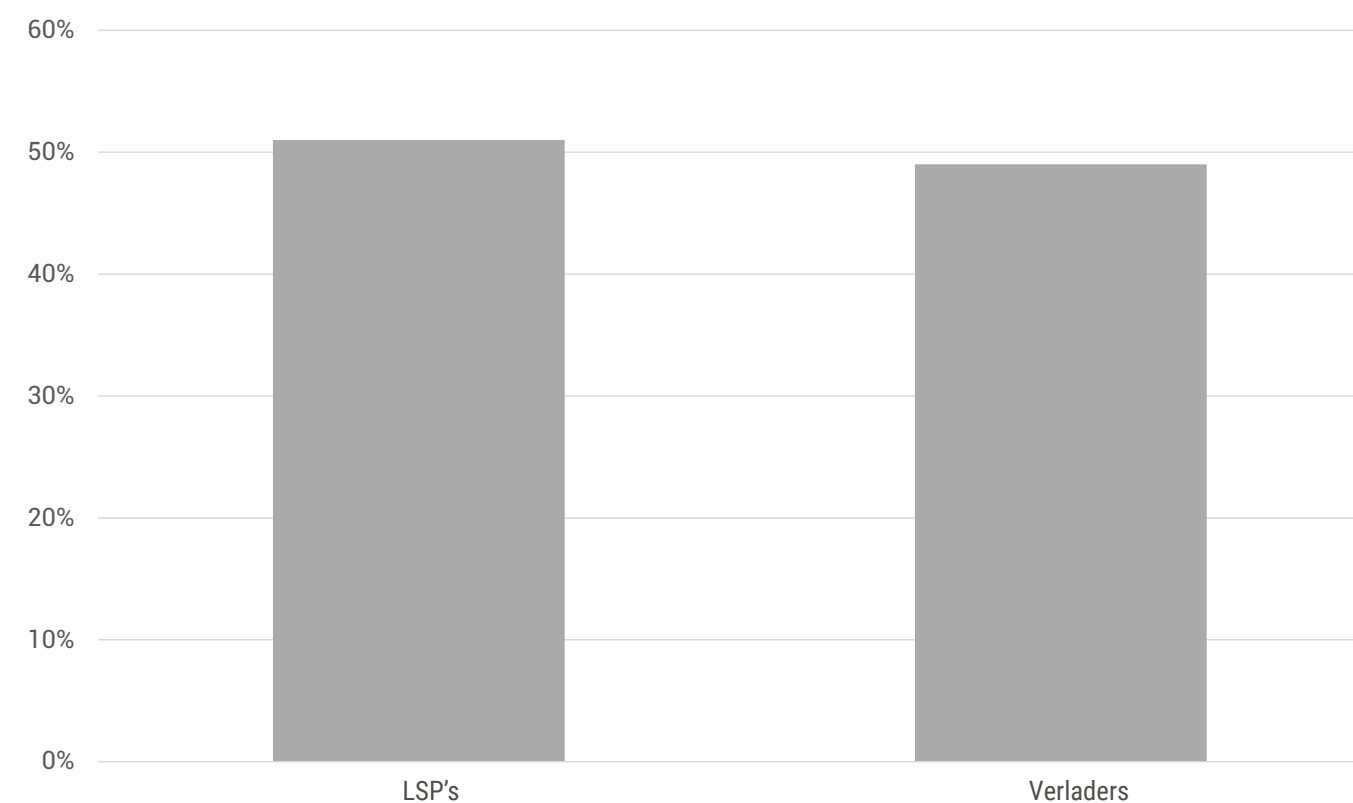
Wie we hebben ondervraagd

De 616 deelnemers aan de enquête van dit jaar waren gelijkmatig verdeeld over logistieke dienstverleners (LSP's) en verladers uit een breed scala aan sectoren. Onze enquête werd begin juli 2025 gehouden en richtte zich uitsluitend op managers en hoger die nauw betrokken zijn bij of verantwoordelijk zijn voor transport binnen hun organisatie.

Wat is uw primaire bedrijfstype? (kies één optie)



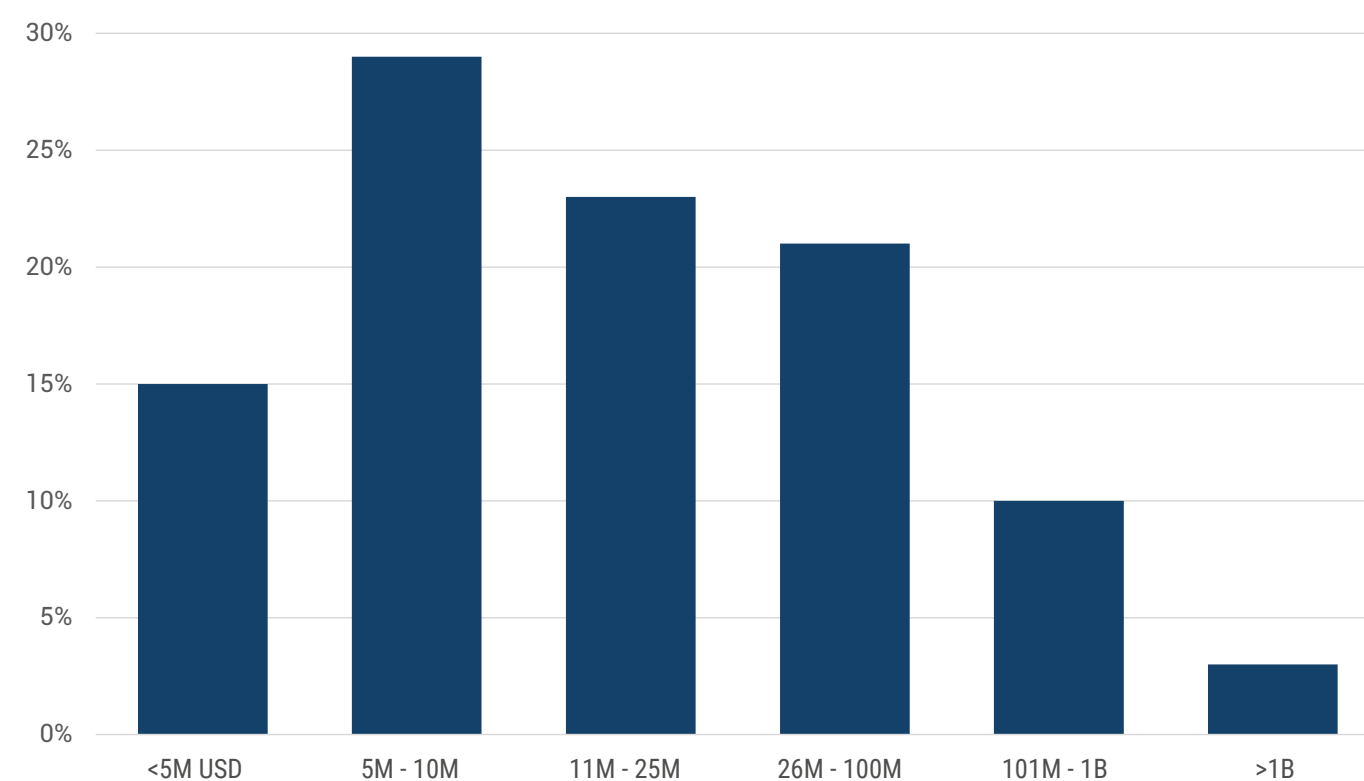
Bedrijfstype geaggregeerd



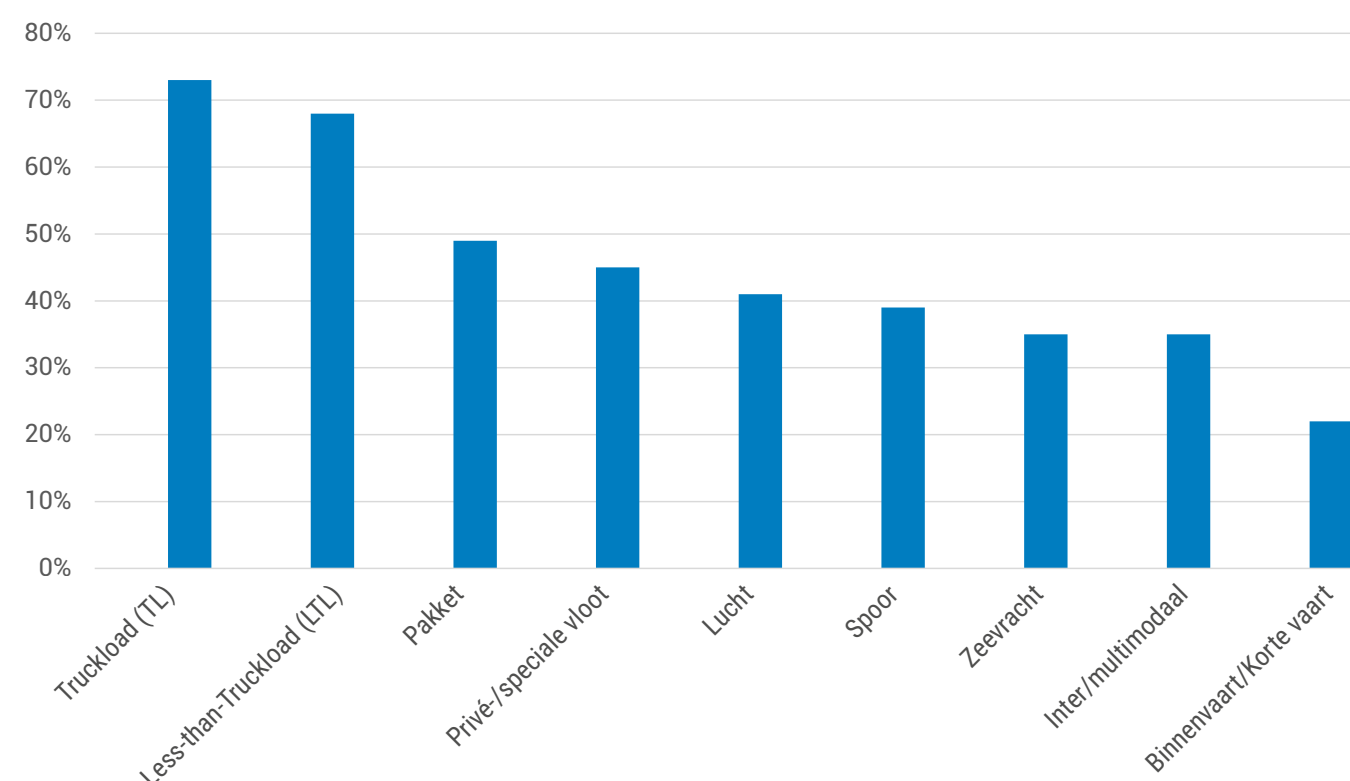
Wie we hebben ondervraagd (vervolg)

De respondenten vertegenwoordigen een breed scala aan transportbestedingen en gebruikte vervoerswijzen, waardoor ze vanuit vele perspectieven inzicht bieden. Meer dan 70% heeft jaarlijkse transportuitgaven tussen \$ 5 miljoen en \$ 100 miljoen, waarbij Truckload de meest gebruikte vervoerswijze is, op de voet gevolgd door Less-than-Truckload.

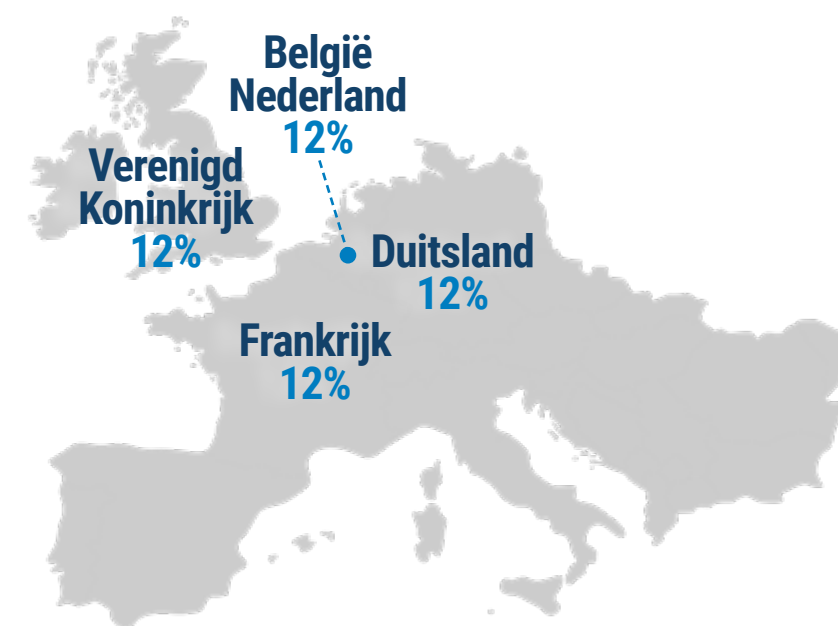
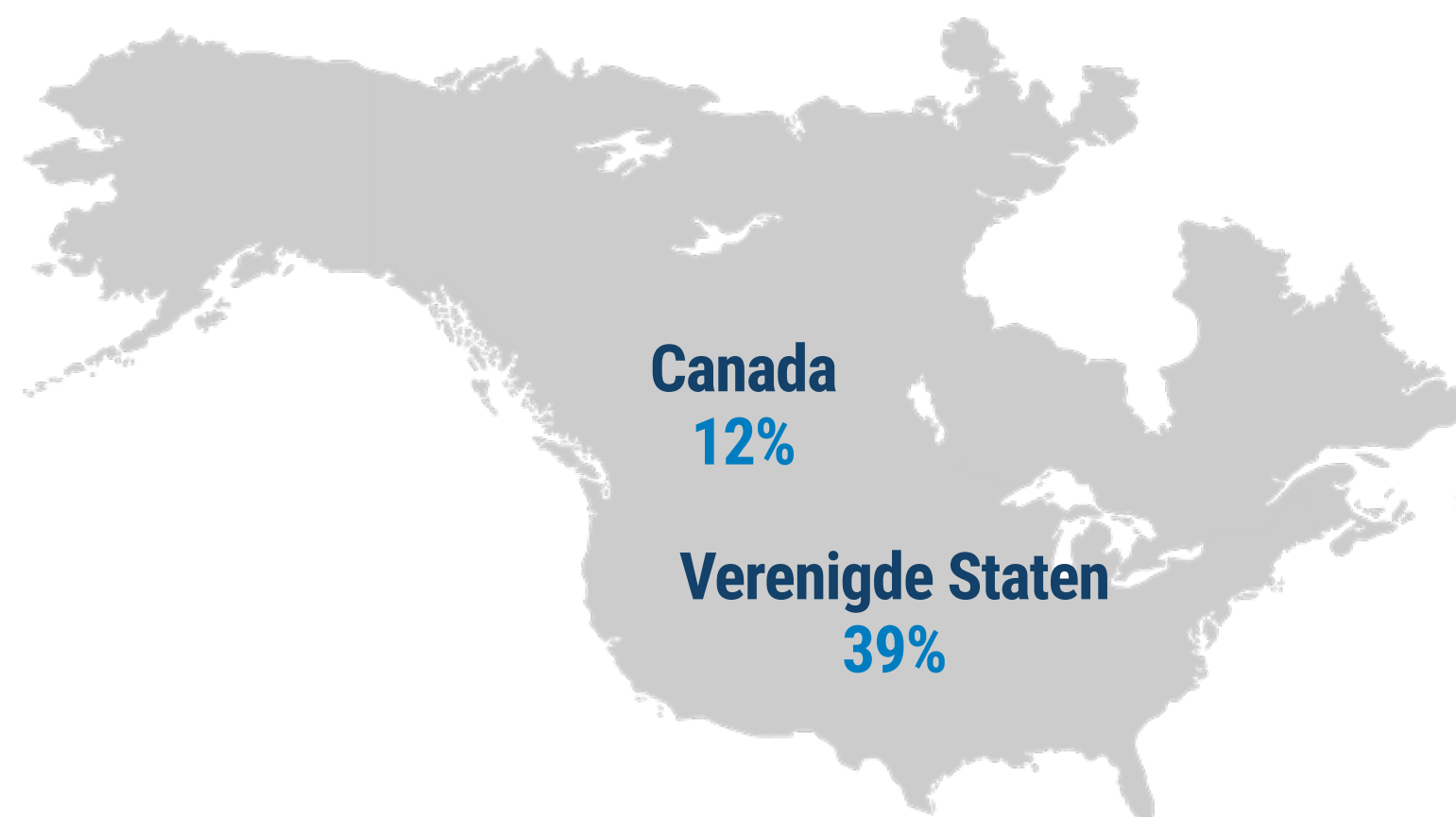
Jaarlijkse transportuitgaven in Amerikaanse dollars



Welke vervoerswijze(n) gebruikt uw organisatie?
(selecteer alles wat van toepassing is)



Wie we hebben ondervraagd (vervolg)

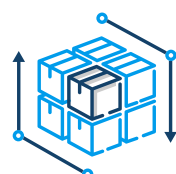


Grotere geografische dekking

- Dekking bleef dicht bij de benchmarkstudie van 2024
- We hadden een bijna gelijke verdeling tussen Noord-Amerika (51%) en Europa (49%)

Descartes Transportoplossingen

De transportoplossingen van Descartes bieden standaard- en geavanceerde functionaliteiten die de efficiëntie, coördinatie en zichtbaarheid van het transport verbeteren.



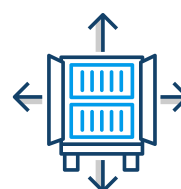
Transportmanagementsysteem voor verladers

- Optimaliseer en voer transport uit via verschillende vervoerswijzen
- Onderhoud eenvoudig multimodale contracten
- Automatisch zendingen tarifieren, ladingen optimaliseren, vervoerders selecteren
- Stroomlijn de interactie met vervoerders (aanbestedingen, boekingen, tracking, leveringen)
- Controleer vrachtfacturen om discrepanties op te sporen



Platform voor zichtbaarheid van de toeleveringsketen

- Verbeter de prestaties met realtime verzendstatussen en voorspelbare ETA's
- Weet waar uw lading zich bevindt en wat de status is (temperatuur, douane, enz.)
- Vind beschikbare capaciteit met behulp van realtime gegevens met AI
- Communiceer de status van ladingen met klanten en leveranciers



Vrachtmakelaar/3PL TMS

- Robuust transportbeheer voor vrachtmakelaars en beheerde transportdienstverleners
- Verkort cyclustijden en verlaag kosten door middel van een gestroomlijnde gebruikersinterface, systeemintegraties en optimalisatie
- Volg ladingen in realtime en controleer vervoerders met Descartes MacroPoint™ en Descartes MyCarrierPortal™



Dynamische planning van afleverafspraken

- Automatiseer en verbeter de zichtbaarheid voor het plannen van dock doors
- Verminder laad-/lostijden, congestie in distributiecentra, arbeidskosten en voorraad
- Krijg controle over door leveranciers beheerde vracht

Descartes Transportoplossingen (vervolg)



Rapportage en analyse

- Zet gegevens om in bruikbare inzichten
- Krijg meer inzicht in uw activiteiten, klanten en leveranciers
- Visualiseer gegevens met intuïtieve grafieken en afbeeldingen
- Maak nauwkeurige scorekaarten om contractonderhandelingen te ondersteunen



Wagenparkbeheer

- Routeplanning, optimalisatie en dispatching om het wagenpark optimaal te benutten
- Verlaag de leveringskosten
- Verbeter de klantervaring
- Verbeter de prestaties en veiligheid van chauffeurs en voertuigen



Pakketverzending

- Automatiseer en optimaliseer de verzending van kleine pakketten
- Optimaliseer verzendingen met meerdere vervoerders
- Zorg ervoor dat tarieven en labels aan de voorschriften voldoen
- Ondersteuning van manifesten voor pakketten en LTL
- Stroomlijn het pick-, pack- en verzendproces
- Volg leveringen en evalueer de prestaties van de dienstverlening



Carrier Connectivity

- Eén enkele verbinding met Descartes biedt verbindingen met tienduizenden vervoerders en providers
- Ondersteunt alle verbindingsprotocollen en berichttypes
- Wereldwijde, multimodale dekking
- Verminder handmatig werk, elimineer fouten, stroomlijn het boekings- en factureringsproces

Over Descartes Systems Group

Descartes is wereldwijd marktleider op het gebied van on-demand, software-as-a-service oplossingen gericht op het verbeteren van de productiviteit, veiligheid en duurzaamheid van logistiekintensieve bedrijven.

Klanten gebruiken onze modulaire software-as-a-service-oplossingen om:

- de route te bepalen, te volgen en de veiligheid, prestaties en naleving van leveringsmiddelen te helpen verbeteren
- zendingen te plannen, toe te wijzen en uit te voeren
- transportfacturen te beoordelen, controleren en betalen
- toegang te krijgen tot wereldwijde handelsgegevens
- douane- en veiligheidsdocumenten voor import en export in te dienen
- tal van andere logistieke processen te voltooien door deel te nemen aan 's werelds grootste, collaboratieve multimodale logistieke gemeenschap

Ons hoofdkantoor is gevestigd in Waterloo, Ontario, Canada, en we hebben kantoren en partners over de hele wereld.

Ga voor meer informatie naar www.descartes.com, en volg ons op [LinkedIn](#).



The Descartes Systems Group Inc.
120 Randall Drive, Waterloo, Ontario, N2V 1C6, Canada
Toll Free 800.419.8495 | Int'l 519.746.8110
www.descartes.com | info@descartes.com

Uniting the People & Technology
That Move the World

© The Descartes Systems Group Inc. All rights reserved.