



## **Innovatieve 802.11ac Wave 2 access points van Aerohive bevorderen het gebruik van Dual 5 GHz-technologie**

*Amstelveen, 14 augustus 2017* – [Aerohive Networks® \(NYSE: HIVE\)](#), onafhankelijke leverancier van zakelijke netwerkoplossingen die vanuit de cloud worden beheerd, maakt bekend dat het een snelle verkoop ondervindt van haar innovatieve dual 5 GHz 802.11ac Wave 2 access points. Deze producten waren in het tweede kwartaal van 2017 goed voor 45 procent van de totale omzet uit access points. Dual 5 GHz-technologie draagt bij aan verbeteringen van de netwerkefficiëntie en -prestaties en een hogere return on investment.

Aerohive organiseert op donderdag 17 augustus een webinar over de voordelen van software defined radio's en nieuwe doorbraken op dit gebied. Geïnteresseerden kunnen zich [hier](#) aanmelden om te weten te komen hoe dual 5 GHz-technologie de operationele efficiëntie verbetert, de bandbreedte tot een factor zeven verhoogt, de flexibiliteit en aanpasbaarheid van netwerken vergroot en draadloze sturingen terugdringt.

### **Samenvatting van het nieuws**

- Het innovatievermogen van Aerohive heeft geresulteerd in zelflerende, door kunstmatige intelligentie ondersteunde softwaredefinieerbare radio's (SDR's) en RF-IQ-technologie die voor dynamische optimalisatie zorgt van de efficiëntie en prestaties in dual 5 GHz-omgevingen.
- De access points [AP250](#) en [AP550](#) van Aerohive maken gebruik van vaste en softwaredefinieerbare 802.11ac 5 GHz-radio's die kunnen uitzenden op de frequentieband 2,4 GHz of 5 GHz. De access points kunnen daarmee worden ingezet in ofwel de 2,4 GHz-modus en 5 GHz-modus, of in de dual 5 GHz-modus. Dankzij de laatste verbeteringen kunnen de access points van Aerohive zich zelfstandig aanpassen aan de omgeving en clients van klanten. Dit maakt een einde aan bottlenecks binnen het netwerk en draagt bij aan krachtiger netwerkcapaciteit en prestaties. De access points bieden een betere ROI dan radio's die gebruikmaken van een vaste frequentieband, omdat clients naar wens kunnen worden ondersteund door zowel vaste als software defined radio's.
- De dual 5 GHz SD-LAN-oplossingen van Aerohive zijn sinds hun introductie vorig jaar met veel succes ingezet door tal van organisaties, waaronder City Furniture, Edmonds Community College, London Metropolitan University, Greenville University en Fresno City College.
- City Furniture is de grootste meubelketen van Zuid-Florida. Om voor bedrijfsbrede mobiliteit te zorgen wilde het zijn bestaande Cisco 802.11g-

netwerk upgraden naar een 5 GHz-oplossing met een hoge doorvoercapaciteit. Het doel was om alle iPads die in showrooms werden gebruikt en zakelijke laptops in staat te stellen om gebruik te maken van de frequentieband van 5 GHz, kanaalopstoppingen te minimaliseren en hogere doorvoersnelheden te waarborgen. City Furniture implementeerde de access points AP250 AP245X van Aerohive in combinatie met HiveManager® Classic Online voor netwerkbeheer vanuit de cloud. Dankzij de intelligente draadloze radio's kan City Furniture profiteren van flexibiliteit, verbeterde netwerkefficiëntie en een geoptimaliseerd netwerkontwerp.

- London Metropolitan University is een openbare onderzoeksuniversiteit en een van de oudste onderwijsinstellingen van Londen. Omdat de prestaties van zijn campusomgeving gebukt gingen onder legacy access points, wilde de universiteit zijn verouderde draadloze netwerk moderniseren. Dit moest resulteren in verbeterde connectiviteit en een hogere ROI. Na een evaluatie van oplossingen van Aerohive, Cisco en Meru besloot London Metropolitan University om de technologie van Aerohive campusbreed in te zetten. Het netwerk van Cisco werd vervangen zonder dat eindgebruikers daar last van hadden. De universiteit zette AP250's van Aerohive in om te profiteren van de laatste software defined radiotechnologie en gebruikers waar nodig over te schakelen naar de frequentieband van 5 GHz om de netwerkprestaties te verbeteren.
- Edmonds Community College (Edmonds CC) is een openbare hogeschool in Seattle die onderwijstrajecten met een duur van twee jaar aanbiedt. De onderwijsinstelling bedient jaarlijks meer dan 20.000 studenten binnen zijn ruim 23 hectare grote campus. Het netwerkteam van Edmonds CC wilde zijn verouderde draadloze technologie vervangen door een kostenefficiënte oplossing om de hoge gebruikersdichtheid binnen zijn netwerkomgeving te ondervangen. De hogeschool installeerde de access points AP250, AP230 en AP1130 van Aerohive binnen de gehele campus en op externe locaties. Het gebruikte de cloud- oplossing HiveManager NG voor het netwerkbeheer. Aangezien Edmonds CC een op 5 GHz gebaseerde implementatie voor ogen had, was de mogelijkheid om van 2,4 GHz/5 GHz over te stappen op GHz/5 GHz een belangrijke reden om de technologie van Aerohive aan te schaffen. In omgevingen waarin dual radio access points met een vaste frequentieband worden gebruikt, moeten vaak alle andere 2,4 GHz-radio's worden uitgeschakeld om storingen binnen hetzelfde kanaal tegen te gaan.

## Citaten

“De netwerkbranche stapt en masse over op een software defined model. Dat is wat de dual 5 GHz-oplossing zo aantrekkelijk maakt”, zegt Changming Liu, oprichter en chief technology officer van Aerohive Networks. “We zijn er als enige leverancier in geslaagd om diverse technische obstakels te overwinnen en ondersteuning te bieden voor een gelijktijdig gebruik van de frequentieband van 5 GHz binnen access points. We geven eindgebruikers daarnaast de regie in handen met software defined radio's die ze kunnen gebruiken in de modus die het beste op hun omgeving aansluit. Dit zorgt niet alleen voor een optimale draadloze ervaring, maar draagt ook

bij aan kostenbesparingen dankzij het gebruik van één access point in plaats van twee. Het resultaat: minder storingen, hardware, bekabeling en stroomverbruik.”

“De investeringsbeslissingen die netwerkbeheerders nu nemen zullen bepalend zijn voor de prestaties van hun netwerk in de komende jaren. Het is daarom van cruciaal belang om te kiezen voor apparatuur die zich kan aanpassen aan de veranderende behoeften”, zegt Matthias Machowinski, senior research director bij IHS Markit, een wereldwijde informatieverstrekker. “Software defined radio’s stellen netwerkbeheerders in staat om ondersteuning te blijven bieden voor 2,4 GHz-clients. En naarmate het aantal verouderde clients afneemt, kunnen de radio’s worden hergebruikt om extra 5 GHz-capaciteit aan het draadloze netwerk toe te voegen.”

“De implementatie van de dual 5 GHz-technologie van Aerohive heeft de regels van spel veranderd voor onze winkelketen”, zegt Eric Jensen, infrastructuurbeheerder bij City Furniture. “Medewerkers kunnen nu op een meer persoonlijke manier met klanten communiceren en met hun mobiele apparaten klantenservice verlenen terwijl ze zich door onze showrooms begeven. Klanten ontvangen direct productaanbevelingen en suggesties op basis van hun voorkeuren. Dit heeft gezorgd voor een stijging van de verkooppersentages in alle City Furniture-winkels. De oplossing van Aerohive heeft de manier waarop we klanten bedienen naar een hoger peil uitgetild en ons bedrijfsresultaat verbeterd.”

“De oplossing van Aerohive deed die van alle concurrenten verbleken”, zegt Scott Farrand, senior network analyst bij Edmonds Community College. “Voor een omgeving met een hoge gebruikersdichtheid als de onze is het een win-winsituatie om een automatische kanaalselectie mogelijk te maken voor het optimaliseren van de doorvoersnelheden, het voorkomen van bottlenecks en het waarborgen van een maximale ROI. Door bepaalde gebruikers over te schakelen naar de frequentieband van 5 GHz kunnen we die effectiever benutten, terwijl er meer ruimte overblijft voor legacy clients op de frequentieband van 2,4 GHz. De overstap naar de technologie van Aerohive heeft me ertoe aangezet om onze complete draadloze strategie op de schop te gooien. Dit heeft geresulteerd in een forse vereenvoudiging van ons netwerk.”

“De dual 5 GHz-technologie van Aerohive heeft het verschil gemaakt voor de eindgebruikers en ons ICT-team”, zegt Louis Guadagno, netwerkbeheerder bij de London Metropolitan University. “We kunnen mobiele gebruikers nu op eenvoudige wijze overschakelen naar een afzonderlijke frequentieband. Dit maakt het mogelijk om bottlenecks tegen te gaan, voor een superieure gebruikservaring te zorgen en maximaal voordeel uit onze investeringen te putten.”

## **Aanvullende informatie**

- [Meer informatie over Dual 5 GHz](#)
- [Casestudy City Furniture](#)
- [Casestudy Edmonds Community College](#)
- [Casestudy Fresno City College](#)
- [Draadloze 3x3 802.11ac dual 5 GHz-radio access point Connect AP250](#)
- [Draadloze 4x4 802.11ac dual 5 GHz-radio access point Connect AP550](#)
- [Boundless: 5 GHz Explained – samenvatting van de beste 5 GHz-artikelen](#)

- [RF-IQ](#)

-----

### **Over Aerohive Networks**

Aerohive (NYSE: HIVE) verbindt klanten op eenvoudige en betrouwbare wijze met de informatie, applicaties en inzichten die zij nodig hebben om te groeien. Het simpele, schaalbare en veilige platform levert mobiliteit zonder beperkingen. Voor haar wereldwijde klanten is ieder access point een startpunt. Het hoofdkantoor van het in 2006 opgerichte Aerohive bevindt zich in Milpitas in Californië. Voor meer informatie bezoek <http://www.aerohive.com>, bel 0800 0200462, volg [@Aerohive](#) op Twitter, abonneer op het [blog](#), word lid van de [community](#) of word fan op [Facebook](#).

“Aerohive” is een gedeponeed merk van Aerohive Networks, Inc. Alle product- en bedrijfsnamen die in dit document worden vermeld zijn merken of gedeponeede merken van hun respectieve eigenaars. Alle rechten voorbehouden.

### **Safe Harbor Statement**

This press release contains forward-looking statements, including statements regarding new Aerohive product and service offerings and statements regarding their expected performance, market receptiveness and competitive advantage. These forward-looking statements are based on current expectations and are subject to inherent uncertainties, risks and changes in circumstances that are difficult or impossible to predict. The actual outcomes and results may differ materially from those contemplated by these forward-looking statements as a result of these uncertainties, risk and changes in circumstances, including, but not limited to, risks and uncertainties related to: general demand for wireless networking in the industry verticals targeted or demand for Aerohive products in particular, unpredictable and changing market conditions, risks associated with the deployment, performance and adoption of new products and services, risks associated with our growth, competitive pressures from existing and new companies, technological change, product development delays, our inability to protect Aerohive intellectual property or to predict or limit exposure to third party claims relating to its or Aerohive's intellectual property, and general market, political, regulatory, economic and business conditions in the United States and internationally.

Additional risks and uncertainties that could affect Aerohive's financial and operating results are included under the captions "Risk Factors" and "Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations," in the Company's recent annual report on Form 10-K and quarterly report on Form 10-Q. Aerohive's SEC filings are available on the Investor Relations section of the Company's website at <http://ir.aerohive.com> and on the SEC's website at [www.sec.gov](http://www.sec.gov). All forward-looking statements in this press release are based on information available to the Company as of the date hereof, and Aerohive Networks disclaims any obligation to update the forward-looking statements provided to reflect events that occur or circumstances that exist after the date on which they were made, except as required by law.

### **Perscontact Aerohive**

Aerohive Networks  
Jenni Adair  
Director of Corporate Communications  
408-510-6117  
[jadair@erohive.com](mailto:jadair@erohive.com)  
Twitter: [@Aerohive](#)

### **Meer informatie**

Marcommit  
Marielle van Zanten  
035-5822730  
[aerohive@marcommit.nl](mailto:aerohive@marcommit.nl)