

blauw

research



Het tv-kijkgedrag van Nederland in beeld

voor KPN Digitenne
In opdracht van Porter Novelli

augustus 2009



redefining **research** providing **solutions**



Voorwoord

Voor u ligt een onderzoeksrapport van Blauw Research uitgevoerd in opdracht van KPN. Dit onderzoek geeft inzicht in het tv-kijkgedrag van Nederlanders.

Legenda

Ter verduidelijking van de onderzoeksresultaten worden in dit rapport belangrijke of opmerkelijke resultaten toegelicht aan de hand van pictogrammen.

Betekenis van het pictogram:



Aanvulling Blauw Research



Significante verschillen man/vrouw



Significante verschillen leeftijd

1.3 Conclusies

Digitaal signaal wint nog steeds aan populariteit

Net als in de voorgaande jaren hebben de meeste mensen twee televisies in huis. Steeds meer mensen kijken digitaal televisie; 45% van de tv-bezitters ontvangt het signaal nu digitaal via de kabel, terwijl het gebruik van een analoog signaal is afgenomen tot 34%.

TV-bezitters kijken naar minder kanalen

Werd er vorig jaar gemiddeld nog naar 10 kanalen gekeken, nu kijken tv-bezitters gemiddeld naar 7 kanalen. Maar liefst zes op de tien tv-bezitters geven aan naar maximaal 5 kanalen te kijken.

TV minder vaak in de woonkamer

De bank is bij uitstek de meest favoriete plek om tv te kijken. Toch hebben minder mensen in de woonkamer tv dan in 2008. Vergeleken met vorig jaar staat er nu wel vaker een tv in de slaapkamers van de kinderen (18% vs. 14% vorig jaar) en in de tv kamer (7% vs. 2% vorig jaar).

Geen duidelijke voorkeur voor tv-kijkavond

Op welke dag er dan bij voorkeur gekeken wordt, zal de meeste Nederlanders een zorg zijn. Twee op de drie geven aan geen favoriete tv-avond te hebben. Bovendien vinden tv-kijkers het niet erg wanneer zij gestoord worden tijdens het kijken naar hun favoriete programma. Driekwart van de kijkers geeft aan dat zij in principe altijd de telefoon opnemen, ook tijdens hun favoriete programma. Dit terwijl voor maar liefst 21% van de Nederlanders tv kijken de meest favoriete bezigheid is.

Elke dag even tv kijken

Voor ruim 80% van de Nederlanders geldt dat men elke dag wel even tv kijkt. Voor de helft van de kijkers gebeurt dit in een vaste opstelling, aangezien elk gezinsslid een vaste plaats heeft om tv te kijken. Het samen kijken levert over het algemeen weinig discussie op. Ruim de helft van de Nederlanders zegt (bijna) nooit te discussiëren over wat er gekeken wordt op tv. Vooral familiespelshows, talentenjachten en sportprogramma's worden samen gekeken. Van een soap kun je beter in je eentje genieten, vindt één op de tien Nederlanders.

Nederland 1, RTL4 en SBS6 mogen absoluut niet verdwijnen

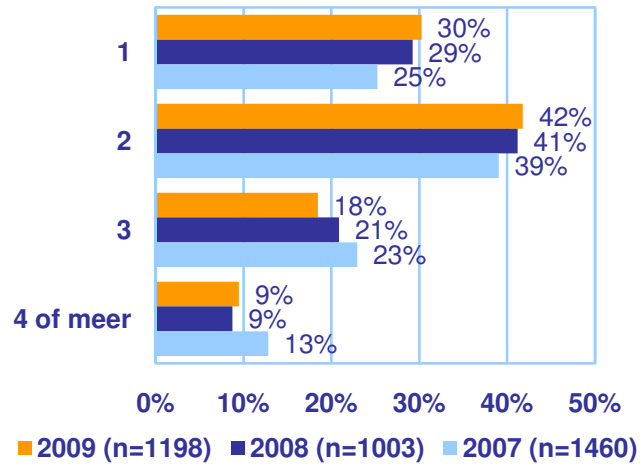
Vooral de muziekzenders, Comedy Central en Eurosport mogen van de tv verdwijnen volgens Nederlanders, als zij daardoor de helft minder abonnementskosten hoeven te betalen. Nederland 1, RTL4 en SBS6 kunnen daarentegen absoluut niet gemist worden.

Presentatoren mogen niet meer dan de Balkenende-norm verdienen

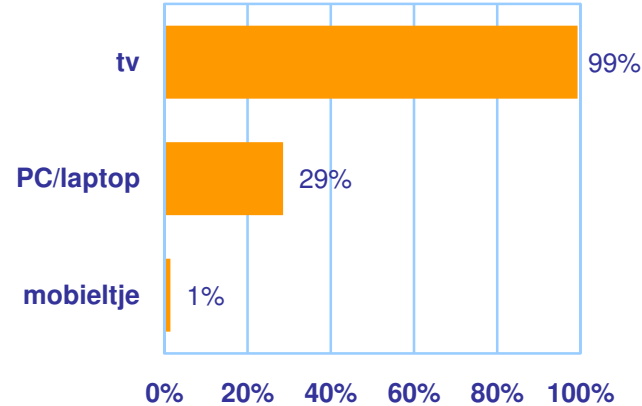
Als één van de presentatoren meer dan het salaris van de Balkenende-norm zou mogen verdienen, dan zou dat Paul de Leeuw zijn. Eén op de vijf Nederlanders heeft deze mening. Driekwart van de kijkers is echter van mening dat geen enkele tv-presentator meer dan de Balkenende-norm mag verdienen.

1	Kort & Krachtig	5
1.1	Inleiding	5
1.2	Achtergrond & doelstelling	5
1.3	Conclusies	6

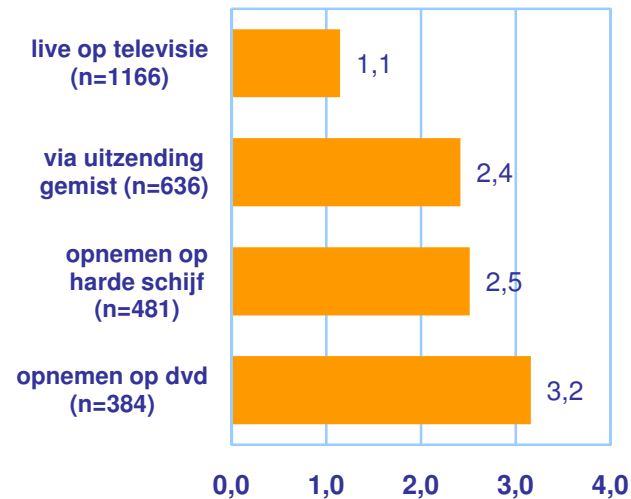
Aantal tv's thuis



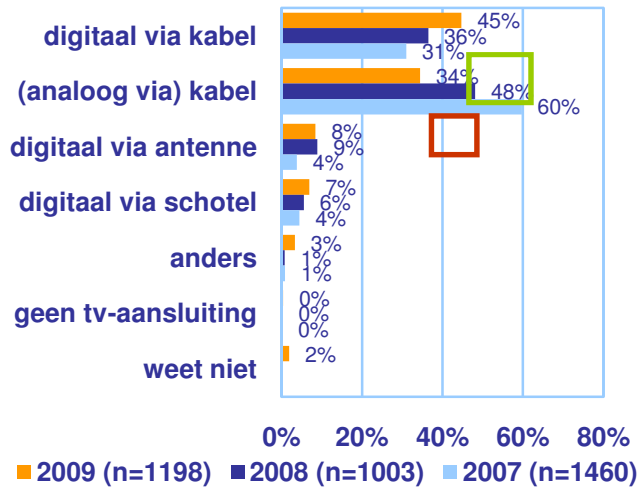
Manieren televisie kijken



Voorkeur tv-programma's kijken



Type aansluiting



2 Huidige situatie

2.2 Bijna de helft heeft nu digitale televisie

Net als vorig jaar en het jaar daarvoor hebben de meeste tv-bezitters twee televisies in huis (42%). Ten opzichte van 2008 lijken er minder mensen te zijn met 3 televisies (indicatief).

Er worden vooral programma's gekeken op televisie. Live op televisie kijken, krijgt dan ook de voorkeur. Bijna een derde van de tv-bezitters geeft aan ook wel via de PC of laptop tv te kijken. Na live televisie kijken wordt dan ook de voorkeur gegeven aan het kijken van tv-programma's via uitzending gemist.

Digitale televisie via de kabel wint nog steeds sterk aan populariteit. 45% van de tv-bezitters ontvangt het signaal digitaal via de kabel, terwijl het gebruik van een analoog signaal is afgenomen tot 34%.



Aantal tv's
Mannen hebben vaker drie tv's dan vrouwen (21% vs. 16%).

Manieren televisie kijken
Mannen kijken vaker televisie via hun PC of laptop dan vrouwen (31% vs. 26%).

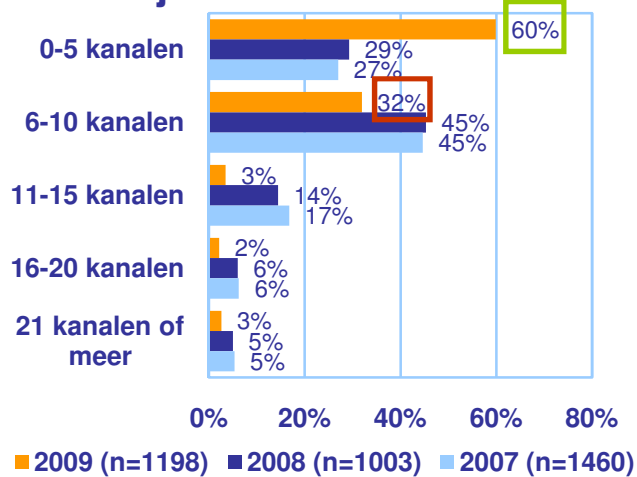


Manieren televisie kijken
Jongeren (18-34 jaar) kijken vaker tv via hun PC of laptop dan 50-plussers (37% vs. 22%).

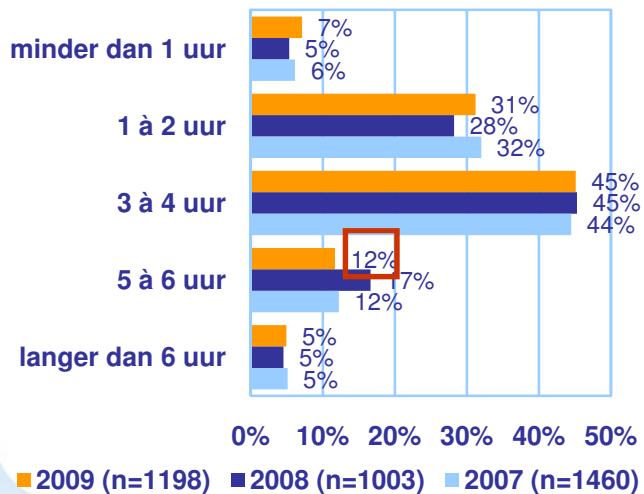


Aan respondenten is gevraagd hun voorkeur aan te geven door de cijfers 1 tot en met 4 toe te kennen. Het gemiddelde wordt in de grafiek weergegeven.

Kijkt aantal kanalen



Aantal uur tv kijken per dag



2 Huidige situatie

2.3 Tv-bezitters kijken naar minder kanalen

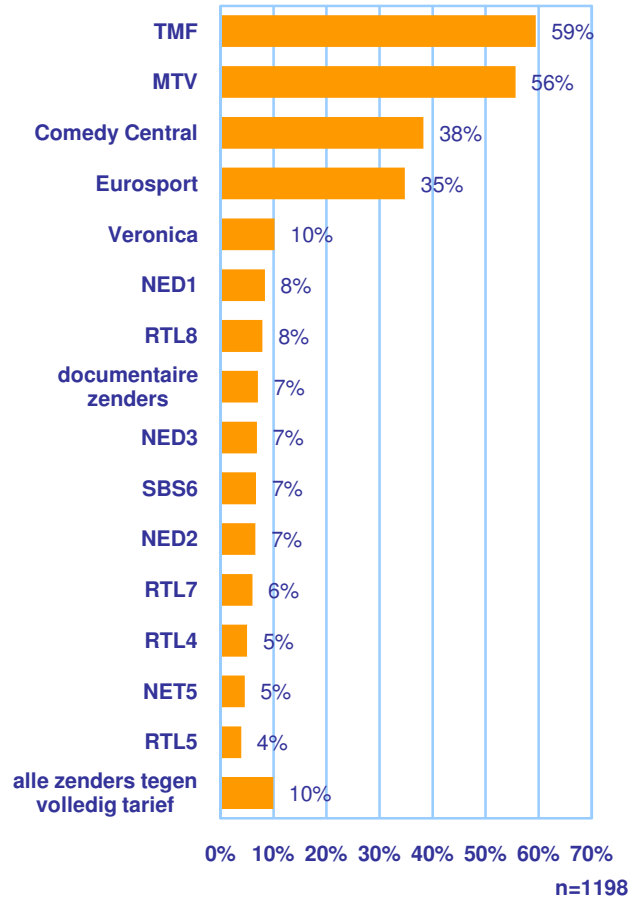
Vorig jaar werd er gemiddeld nog naar 10 kanalen gekeken. Nu kijken tv-bezitters gemiddeld naar 7 kanalen. Het aandeel tv-bezitters dat naar 0-5 kanalen kijkt is dan ook gestegen ten opzichte van 2008. Zes op de tien tv-bezitters kijken nu naar maximaal 5 kanalen.

Het merendeel van de tv-bezitters zegt nog altijd 3 à 4 uur tv te kijken per dag.

Aantal tv's
Mannen kijken gemiddeld naar meer kanalen dan vrouwen (7,6 vs. 6,2 kanalen).

Aantal uren tv kijken
Jongeren kijken minder tv dan 50-plussers. 45% kijkt minder dan 3 uur tv per dag, waar dit bij 50-plussers slechts 33% is.

Zenders van de buis

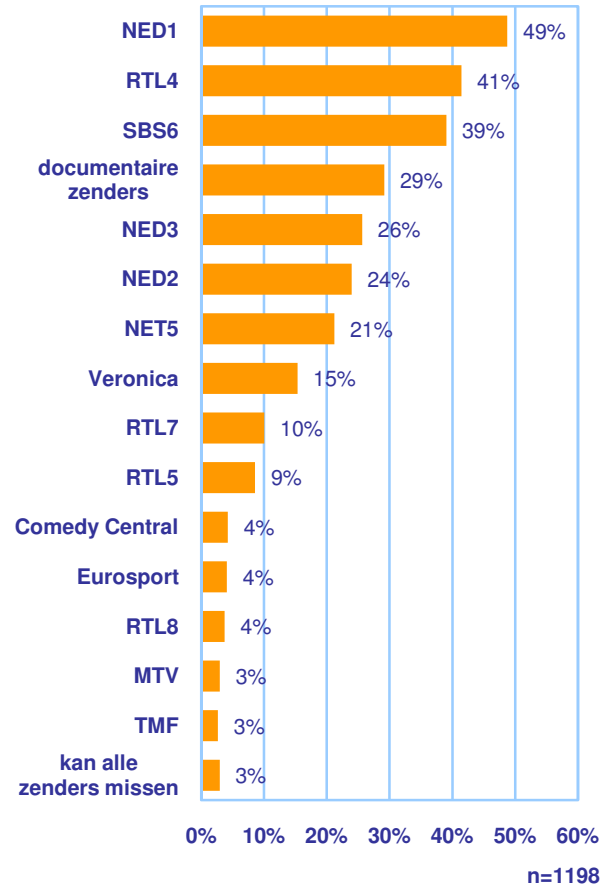


18 35
50

Zenders van de buis

50-plussers vinden vaker dat TMF (69% vs. 41%) en MTV (67% vs. 34%) weg kunnen dan jongeren.

Zenders absoluut niet kwijt



18 35
50

Zenders absoluut niet kwijt

50-plussers willen NED 1 vaker niet kwijt dan jongeren (62% vs. 32%). Jongeren willen vaker NET5 (33% vs. 11%) en Veronica (30% vs. 8%) niet opgeven.

2 Huidige situatie

2.5 Tv-kijkers willen NED1, RTL4 en SBS6 niet kwijt

Aan de respondenten is gevraagd welke drie zenders zij bereid zijn om in te leveren, als dit inhoudt dat zij dan nog maar de helft van het abonnementsgeld betalen. Bovendien is gevraagd welke zenders zij absoluut niet kwijt willen. Nederlanders zijn het meest bereid om de muziekzenders in te leveren, als dit inhoudt dat zij lagere abonnementskosten hebben. Ook Comedy Central en Eurosport kunnen volgens één op de drie Nederlanders gemist worden. Nederland 1, RTL4 en SBS6 kunnen absoluut niet gemist worden. Daarna volgen de documentairezenders zoals Discovery Channel, National Geographic en Animal Planet en de publieke zenders.



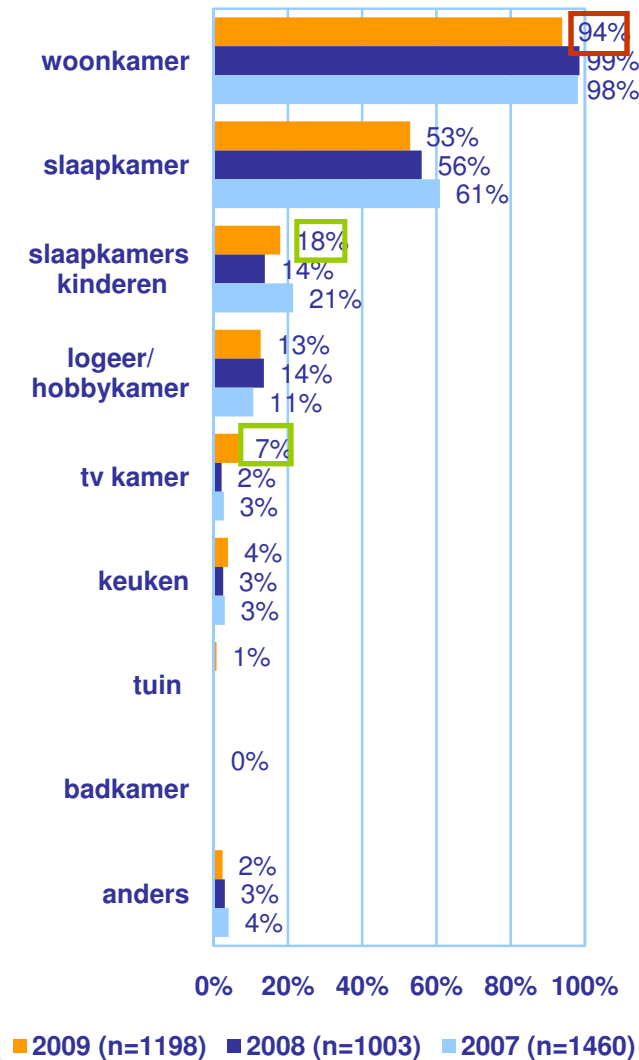
Zenders van de buis

Mannen geven vaker aan de muziekzenders TMF (62% vs. 57%) en MTV (60% vs. 52%) te kunnen missen dan vrouwen. Ook RTL 8 en NET5 kunnen zij vaker missen dan vrouwen (11% vs. 5% en 6% vs. 3%). Vrouwen zouden eerder dan mannen Eurosport schrappen als dit tot halvering van de abonnementskosten zou leiden (44% vs. 25%). Ook RTL7 zien ze liever verdwijnen dan dat mannen dat doen (8% vs. 4%).

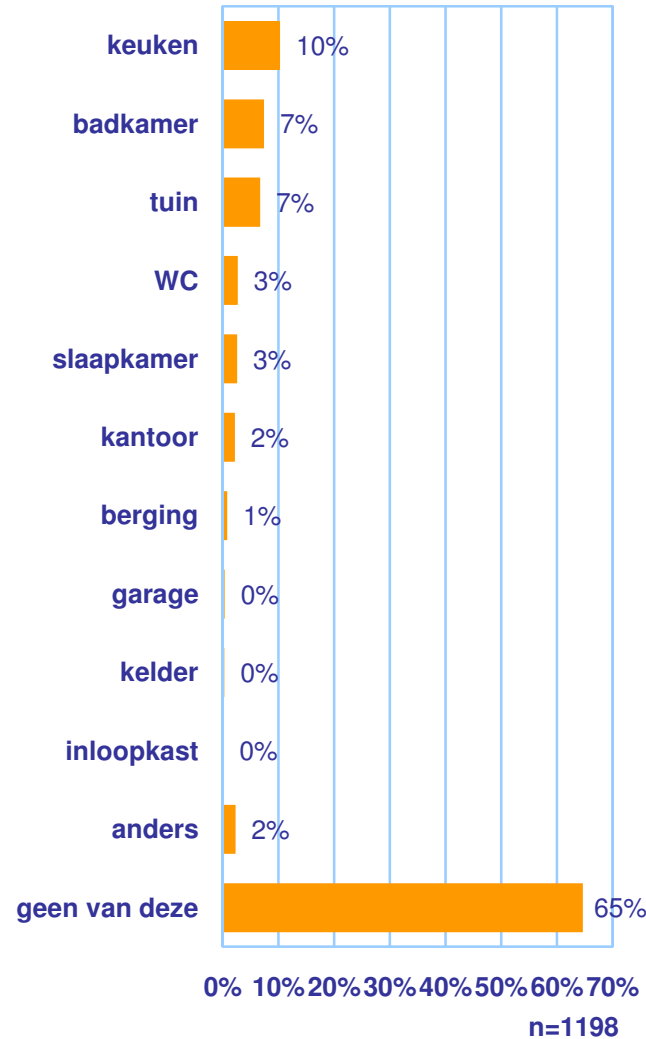
Zenders absoluut niet kwijt

Mannen geven vaker aan de publieke zenders absoluut niet kwijt te willen dan vrouwen, (NED1 57% vs. 41%) terwijl de vrouwen vaker RTL4 (50% vs. 32%), SBS6 (42% vs. 36%) en NET5 (32% vs. 10%) niet willen opgeven.

Huidige plaats televisies



Minder voor de hand liggende plaats gewenst



3 Tv- kijkgedrag 3.2 Tv in woonkamer op z'n retour?

Tv kijken in de woonkamer gebeurt minder dan in 2008. Nu heeft 94% van de tv-bezitters een tv in de woonkamer staan ten opzichte van 99% in 2008. Vergeleken met vorig jaar staat er nu wel vaker een tv in de slaapkamers van de kinderen (18% vs. 14% vorig jaar) en in de tv kamer (7% vs. 2% vorig jaar).

Twee op de drie tv-bezitters zou geen tv willen hebben op een minder voor de hand liggende plek zoals in de badkamer of in de keuken. Eén op de tien zou graag een tv in de keuken willen hebben.

18 35 50 Huidige plaats televisies

Jongeren hebben vaker een tv op hun slaapkamer dan 50-plussers (58% vs. 48%). Ouderen hebben vaker een tv in de logeer- of hobbykamer staan dan jongeren (16% vs. 9%). Dit komt mogelijk doordat ouderen ook vaker een logeer- of hobbykamer hebben dan jongeren.

18 35 50 Huidige plaats televisies

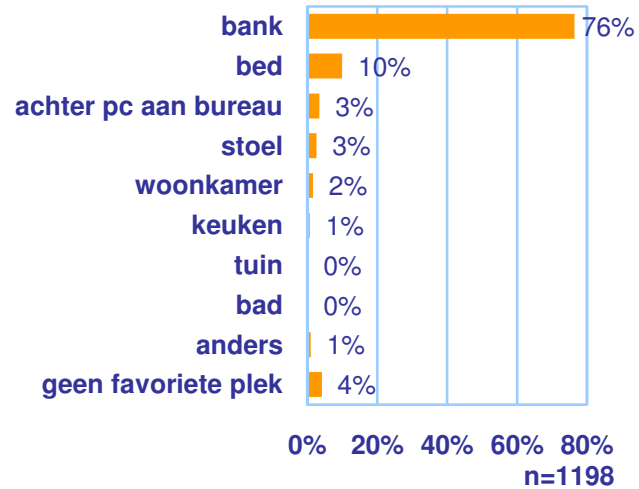
Vrouwen hebben vaker een tv in de woonkamer staan dan mannen (96% vs. 92%). Mannen voorzien hun logeer- of hobbykamer (16% vs. 10%) en hun tv-kamer (10% vs. 4%) vaker van een tv dan vrouwen.

Minder voor de hand liggende plaats gewenst

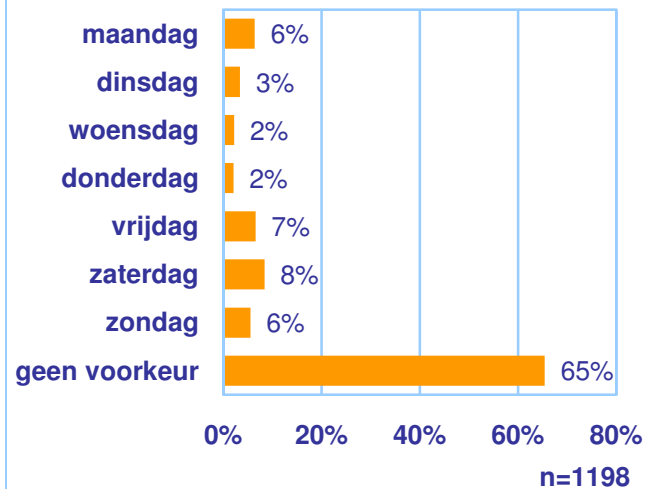
Vrouwen willen vaker een tv in de keuken dan mannen (13% vs. 7%).

Het tv-kijkgedrag van Nederland in beeld t.b.v. KPN

Favoriete tv-kijk plek



Favoriete TV avond



3 Tv-kijkgedrag

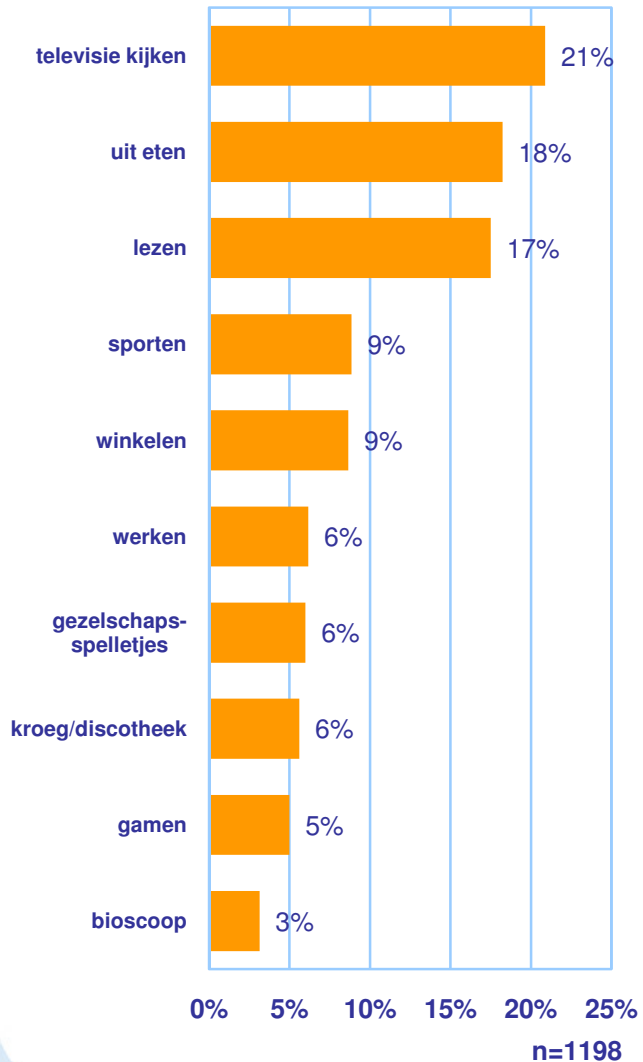
3.3 Kwaliteit tv-programma's goed

De bank is bij uitstek de plek van waar uit men tv kijkt. Een enkeling kijkt liever vanuit een (luie) stoel. Een op de tien Nederlanders kijkt het liefst tv vanuit bed. Op welke dag er dan bij voorkeur gekeken wordt, zal de meeste Nederlanders een zorg zijn. Maar liefst 65% geeft aan geen favoriete tv-avond te hebben.

18 35 50 **Favoriete tv-avond**
Jongeren noemen het vaakst de vrijdagavond als hun favoriete tv-avond.

Favoriete tv-avond
De maandagavond is favoriet bij de vrouwen. De mannen geven de voorkeur aan de zondagavond.

Favoriete activiteiten



3 Tv-kijkgedrag 3.4 Liefst thuis voor de buis

Aan de Nederlanders is gevraagd een top 10 samen te stellen van meest favoriete activiteiten. De meest favoriete activiteit is op de eerste plaats gezet, de hierop volgende favoriet op de tweede plaats, etc. (linker grafiek). De meest favoriete activiteit is tv kijken. Maar liefst 21% van de Nederlanders zet "tv kijken" op de eerste plaats. De tweede plaats wordt ingenomen door uit eten gaan (18% kiest dit als favoriet).



Favoriete activiteit

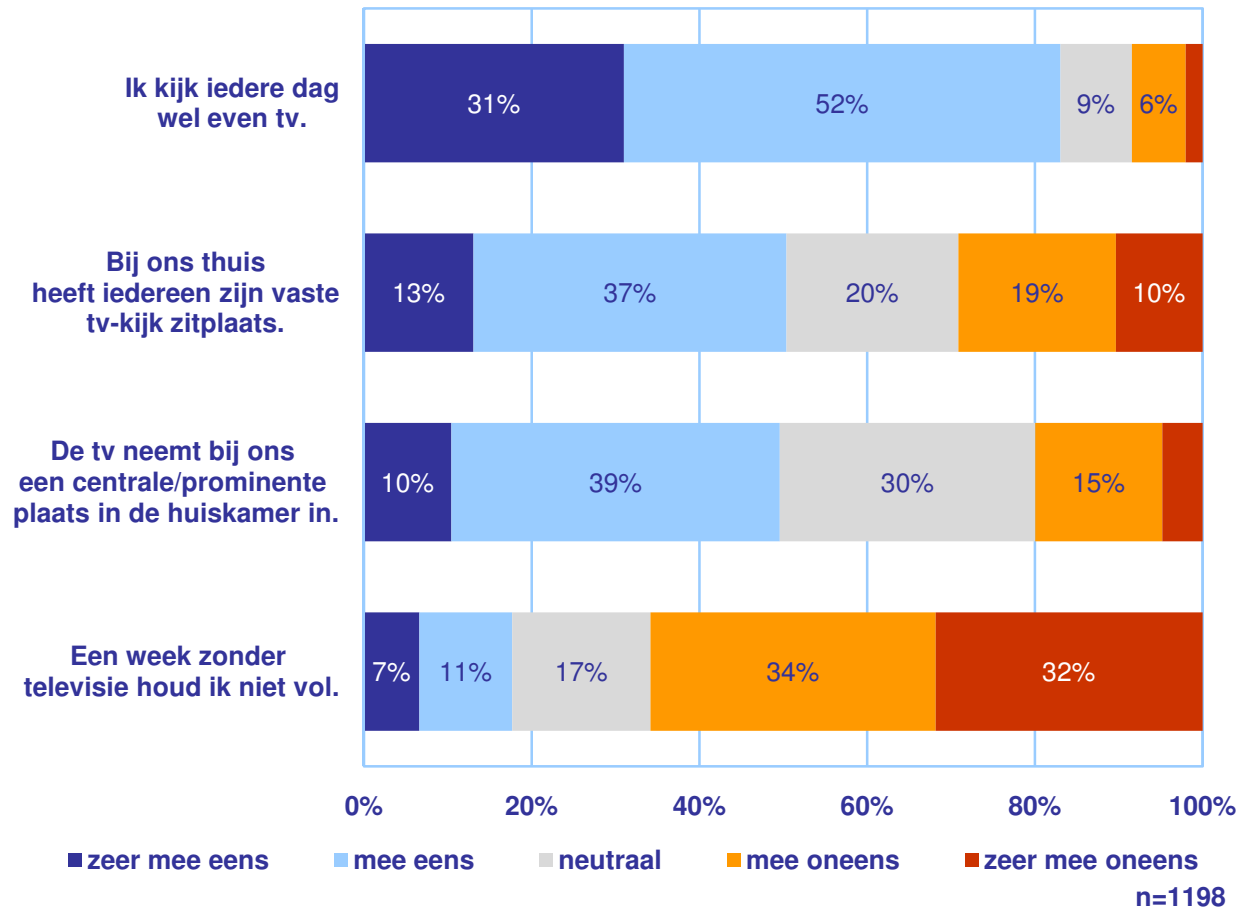
Mannen kijken het liefst tv (24% versus 18%), vrouwen lezen liever (23% versus 11%).



Favoriete activiteit

Vooral onder de ouderen (vanaf 35 jaar is tv kijken favoriet (tot 35 jaar 14%, 35 – 50 jaar 27%, 50+ 21%).

Stellingen tv kijken

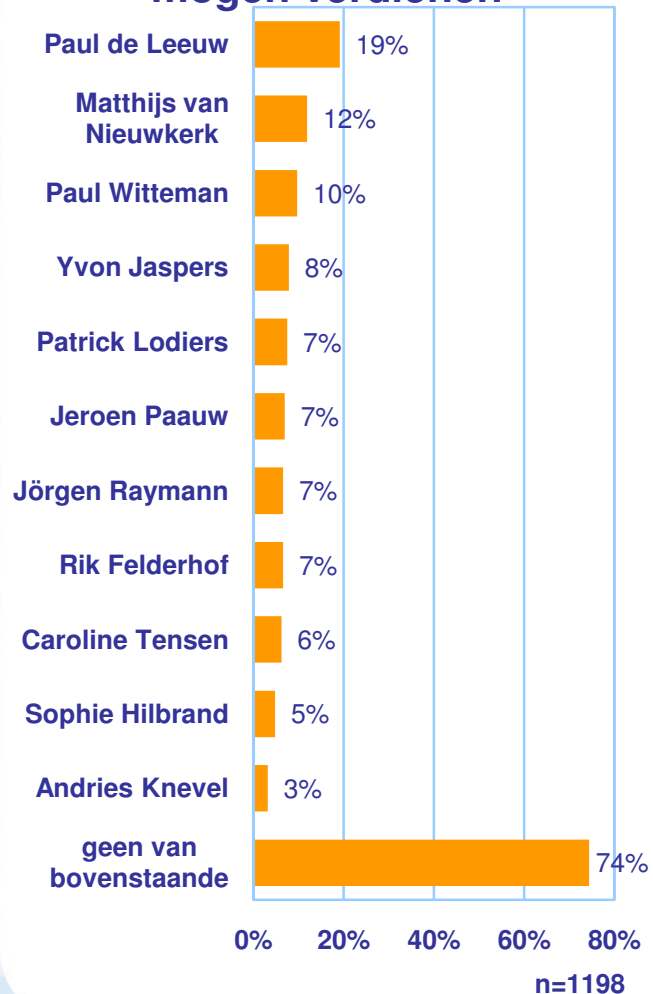


3 TV-kijkgedrag 3.6 Tv kijken is dagelijkse kost

Voor ruim 80% van de Nederlanders geldt dat men elke dag tv kijkt. Voor de helft van de kijkers gebeurt dit in een vaste opstelling, aangezien elk gezinslid een vaste plaats heeft om tv te kijken. Voor de helft van de kijkers geldt ook dat de televisie een prominente plaats in de huiskamer inneemt.

Elke dag even kijken
Voor 18 35 50 plussers geven aan elke dag wel even tv te kijken (85% versus 76% onder jongeren tot 35 jaar)

Presentatoren die meer dan Balkenende-norm salaris mogen verdienen



4 TV-programma's

4.5 Als iemand de Balkenende-norm mag overschrijden, dan is dat Paul de Leeuw

Er is het afgelopen half jaar veel discussie geweest over de hoogte van de salarissen van enkele tv-presentatoren. Aan de kijkers is de vraag voorgelegd welke presentatoren van hen meer mogen verdienen dan de Balkenende norm. Eén op de vijf kijkers is van mening dat Paul de Leeuw de Balkenende norm best mag overschrijden. Voor Matthijs van Nieuwkerk is 12% en voor Paul Witteman is één op de tien deze mening toegedaan. Driekwart van de kijkers is van mening dat geen enkele tv-presentator meer dan de Balkenende-norm mag verdienen.



Balkenende-norm

Vrouwen zijn vaker dan mannen van mening dat geen enkele presentator het salaris van de Balkenende-norm mag overschrijden (79% versus 69%).

TV-moment 2009

Michael Jackson lijkt meer vrouwelijke dan mannelijke fans te hebben gehad. Vrouwen roepen de dood van de popster vaker uit tot tv-moment van het jaar.

Steekproefprocedure

De doelgroep van het onderzoek bestaat de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder, die in het bezit zijn van minstens één tv.

De steekproef is getrokken uit het panel van BlauwNL, het vaste online researchpanel van Blauw Research. Een voordeel van online onderzoek via dit panel is dat van de ondervraagde personen al veel achtergrondkenmerken (zoals geslacht, leeftijd en opleiding) bekend zijn.

De steekproef is gestratificeerd getrokken binnen de doelgroepen waarbij een algemene verdeling naar geslacht, leeftijd, opleiding en provincie (zoals deze binnen de Nederlandse bevolking geldt) is gekozen.

De netto gerealiseerde steekproef bestaat in totaal uit 1198 respondenten. Dit aantal is voldoende groot om tevens uitspraken te doen over bepaalde subgroepen (naar leeftijd, geslacht en provincie). Deze steekproef is middels propensity weighting zodanig gewogen dat de aandelen geslacht, leeftijd en opleiding de werkelijke aandelen in Nederland representeren.

Veldwerk

Het veldwerk vond plaats van 7 augustus tot en met 17 augustus 2009. Bij aanvang van het onderzoek is 10% van de bruto steekproef uitgenodigd. Op het moment dat ongeveer 10% van de beoogde (netto) respons was behaald, zijn tussentijds resultaten opgevraagd om te controleren of zich geen problemen hadden voorgedaan in de vragenlijst. Vervolgens is de overige 90% uitgenodigd of benaderd voor het onderzoek.

Dataverwerking

De mate waarin de uitkomsten van het onderzoek ook daadwerkelijk voor de gehele doelgroep gelden, uit zich o.a. in de *validiteit* en de *betrouwbaarheid* van de uitkomsten. Op deze punten wordt nader ingegaan.

Validiteit

Een bepalende factor in de algehele kwaliteit van onderzoek is de validiteit. Een goede validiteit duidt erop dat meetfouten binnen het onderzoeksproces worden geminimaliseerd. Bij dit onderzoek is hieraan ruime aandacht besteed.

Bij de opzet en het ontwerp van de vragenlijst is veel aandacht geschonken aan de wijze van vraagstelling en aan het opstellen van antwoordcategorieën en antwoordschalen.

Betrouwbaarheid

Na afloop van het veldwerk is het opgebouwde databestand gecontroleerd. Het databestand is vervolgens geschikt gemaakt voor de statistische analyses. Analyse heeft plaatsgevonden door middel van de meest gangbare toetsen en testen.

In dit rapport worden de uitkomsten significant genoemd bij een betrouwbaarheid van 95% ($\alpha=0,05$). Dit betekent dat met minimaal 95% betrouwbaarheid gesteld kan worden dat het waargenomen verschil in de steekproef ook voor de gehele onderzoekspopulatie geldt.

Verantwoording